

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Б.1.3.11.2 «Исследование систем управления»»

направления подготовки

«(38.03.06) "Торговое дело"»

Профиль «Коммерция» Б.1

(для дисциплин, реализуемых в рамках профиля)

форма обучения – заочная
курс – 4
семестр – 7
зачетных единиц – 4
часов в неделю – нет
всего часов – 144,
в том числе:
лекции – 4
коллоквиумы –
практические занятия – 6
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 134
зачет – нет
экзамен – 7 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса «Исследование систем управления» является формирование у менеджеров профессионального стиля управления современной организацией, развитие навыков исследовательской работы будущих специалистов в области менеджмента.

В процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи:

- рассмотрение ключевых категорий, связанных с пониманием роли и значений исследовательской деятельности в управлении;
- изучение методов исследования, наиболее эффективных для системы управления;
- использование системного анализа в исследовании управления для получения результатов исследования, разработки практических и конкретных рекомендаций;
- осуществление планирования и организации процесса исследования систем управления, проведение диагностики систем управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Исследование систем управления» опирается на целый ряд общеэкономических и методологических наук и дисциплин, но наиболее тесным образом он связан с курсами управленческого плана, такими как «Менеджмент», «Теория организации», «Маркетинг», «Социология», «Управление персоналом», «Логистика», «Управленческие решения», «Организационное поведение», «Управление качеством» и другими.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих Процесс изучения дисциплины "Исследование систем управления" направлен на формирование у студента:

(ПК- 14) Способность прогнозировать бизнес- процессы и оценивать их эффективность

В результате изучения дисциплины "Исследование систем управления" студент должен:

а). Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные математические модели принятия решений;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований бизнес-процессов;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

б). Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации и бизнес- процессы.

в). Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства и разработки бизнес- процессов;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий и анализа бизнес- процессов;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций.

