

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.1.20 «Организация, технология и проектирование предприятий»

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль б1 «Коммерция»

Квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения	- заочная
курс	- 2, 3
семестр	- 4, 5
зачетных единиц	- 3, 4
всего часов	- 108, 144
в том числе:	
установочные лекции	- 2, 2
лекции	- 8, 6
коллоквиумы	- нет
практические занятия	- 16, 12
лабораторные занятия	- нет
самостоятельная работа	- 82, 124
зачет	- 4 семестр
экзамен	- 5 семестр
контрольная работа	- 4 семестр
курсовая работа	- нет
курсовой проект	- 5 семестр

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель – изучить теоретические и практические основы технологии, организации и проектирования предприятий сферы торговли.

1.2 Задачи дисциплины

В результате изучения курса «Организация, технология и проектирование предприятий» студенты должны:

- рассмотреть виды, типы, функции коммерческих предприятий;
- усвоить содержание торгово-технологического процесса на предприятии;
- изучить значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий сферы торговли;
- освоить основы построения процесса товародвижения;
- знать основы организации складского хозяйства и процесса товароснабжения розничной торговой сети;
- понять содержание организации труда и управления на предприятии;
- изучить принципы нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организации их строительства и капремонта;
- знать правила эксплуатации и нормы безопасности, охраны труда;
- уметь проводить оценку технической оснащенности предприятий оптовой и розничной торговли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» (Б.1.1.20) относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и изучается в 4 и 5-м семестрах.

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» основывается на знаниях и компетенциях, приобретенных при изучении таких дисциплин, как: «Логистика», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Экономические основы логистики и управления цепями поставок», «Экономико-математические методы и модели в экономических исследованиях».

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» является теоретическим и практическим фундаментом и создает основу для написания выпускной квалификационной работы бакалавра и применения полученных знаний в практической деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (ОПК - 3, ПК - 2, 7, 11):

- *общепрофессиональных компетенций (ОПК):*
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);
- *профессиональных компетенций (ПК):*
- торгово-технологическая деятельность:
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и ми-

минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- научно-исследовательская деятельность:

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Студент должен знать:

- Основные понятия (торгово-технологический процесс, операция, товарный склад, розничный магазин, правила торговли и т.д.);

- функции, типы и виды оптовых (розничных) торговых предприятий;

- устройство и планировку складов (магазинов);

- технологическое оборудование складов (магазинов);

- тарные операции в торговле;

- организацию перевозки товаров;

- положения закона РФ «О защите прав потребителей» и других законодательных актов;

- принципы и нормы проектирования;

- организацию процесса строительства предприятий торговли и т.д.

Должен уметь:

- использовать основы построения процесса товародвижения;

организации складского хозяйства, товароснабжение розничной торговой сети, технологию розничной торговли, вопросы

- использовать практические навыки решения задач по проектированию и капитальному строительству торговых предприятий и т.д.

- применять современные методы и инструменты организации, технологии и проектирования предприятий.

Должен владеть:

- навыками управления торгово-технологическим процессом и организации труда на складах (в магазине).

- навыками планировки склада (магазина) и их оснащения различным оборудованием.

- навыками проектирования торговых предприятий и организации их капитального строительства и ремонта.

- навыками организации охраны труда работников магазина и т.д.