

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Б.1.2.15 «Организация и техника внешнеторговых операций»

направления 38.03.06 «Торговое дело»

профиль Б1 «Коммерция»

форма обучения – заочная

курс – 5

семестр – 10

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 4

всего часов – 144,

в том числе:

лекции – 8

коллоквиумов - нет

практические занятия – 16

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 120

зачет – нет

экзамен – 10 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины - изучить теоретические основы внешней торговли, организации и техники осуществления внешнеторговых и приобрести практические навыки поиска и выбора иностранного контрагента; освоить правила составления коммерческих документов, сопровождающих внешнеторговые сделки.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить экономическую сущность ВЭД, организацию управления и регулирования ВЭД;
- рассмотреть классификацию внешнеторговых сделок, формы встречной торговли, процедуру подготовки международных коммерческих операций;
- раскрыть содержание внешнеторгового контракта, виды торговых посредников и особых рынков;
- изучить организацию и технику международной торговли услугами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Преподавание дисциплины основано на знаниях и умениях, полученных студентами в базовых дисциплинах:

- а) Экономическая теория (Рынок, спрос, предложение, цена, эластичность)
- б) Делопроизводство и корреспонденция (коммерческая переписка);
- в) Мировая экономика (Основы внешней торговли)
- г) Менеджмент (Методы менеджмента, процесс принятия решения)
- д) Маркетинг (весь курс)
- е) Основы коммерческой деятельности (весь курс)
- ж) Анализ деятельности предприятия (основные показатели деятельности предприятия).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующей компетенцией:

— способностью организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК - 7);

<u>Б.1.2.15</u> <u>Организация и техника внешнеторговых операций</u>	Знает: - законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеторговые операции по материально-техническому обеспечению предприятия; -	Лекции Самостоятельная работа Семинары Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Тестирование
---	---	--	--------------

	<p>отечественный и зарубежный опыт в области организации и управления внешнеторговыми операциями, закупке и продажи товаров. - сущность, формы и условия развития внешнеторговой деятельности материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров; - организацию и технику операций во внешнеэкономической деятельности</p>		
	<p>Умеет: - определять эффективность организации внешнеторговых операций по материально-техническому обеспечению предприятий, закупке продаже товаров; - дать оценку состояния внешнеэкономической деятельности в конкретном регионе, на предприятии; - обосновать направления совершенствования внешнеэкономической деятельности на предприятии или повышение экспортного потенциала с целью материально-технического</p>	<p>Практически е работы с использованием интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа</p>	<p>Тестирование рефераты</p>

	<p>обеспечения предприятий, закупке и продаже товаров; - обосновать совершенствование форм организации внешнеэкономической деятельности на предприятии; - уметь обосновать ценовые и платежные условия контракта</p>		
	<p>Владеет: - основными понятиями в сфере организации внешне торговых операций; - методикой проведения анализа внешнеэкономической деятельности предприятия по материально-техническому обеспечению предприятий, закупке и продаже товаров.</p>	<p>Лекции Семинарские занятия с использованием интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа</p>	<p>экзамен</p>