

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Б.1.2.10 «Биржевое дело»»

направления подготовки

« 38.03.06 "Торговое дело"»

Профиль «Коммерция» Б.1

(для дисциплин, реализуемых в рамках профиля)

форма обучения – заочная
курс – 3, 4
семестр – 6/7
зачетных единиц: 6 (3/3)
всего часов – 108/108
в том числе:
лекции – 6/6
практические занятия – 12/12
коллоквиумы – нет
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 90/90
зачет – 6 семестр
экзамен – 7 семестр
РГР – нет
курсовая работа – 7 семестр
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Биржевое дело» входит в федеральный компонент профессионального цикла дисциплин подготовки экономистов-бакалавров и является обязательной для изучения. Цель дисциплины – ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, рассмотрение роли и места биржи в рыночной экономике, знание тенденций развития биржевой торговли. В программе представлены наиболее важные теоретические и практические вопросы функционирования бирж с учетом обобщения передового зарубежного опыта и возможности его использования в России.

В ходе достижения цели должны быть решены следующие основные задачи:

1. понимание работы мировой практики функционирования биржевой торговли, и особенностей развития в России;
2. понимание организации и порядка ведения торгов на бирже на основе различных видов контрактов и других ценных бумаг, обращающихся на бирже;
3. изучение технологии заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина "Биржевое дело" является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами ранее, таких как "Менеджмент", "Маркетинг", "Микроэкономика", "Макроэкономика".

В то же время компетенции, полученные при освоении дисциплины «Биржевое дело» необходимы для изучения следующих дисциплин: «Сбытовая логистика», «Маркетинг в оптовой торговле», «Закупочная логистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

— способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК - 2);

Знает:

- организационно-правовые формы бирж, их ресурсы, экономические показатели деятельности бирж, анализ и оценку эффективности их деятельности

- статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
- цели, принципы, сферы применения, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации в биржевой деятельности
- организационно-правовые формы бирж, их ресурсы, экономические показатели деятельности бирж, анализ и оценку эффективности их деятельности
- статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности

Умеет:

- применять статистические методы оценки и прогнозирования в биржевой деятельности;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности клиентов, применять средства и методы маркетинга;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- ориентироваться в вопросах управления биржей.

Владеет:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой и биржевой деятельности;
- методами и средствами выявления и формирования спроса, сбора, обработки и анализа биржевой информации, умением проводить биржевые торги;
- навыками работы с биржевыми товарами, а также с документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям биржевых товаров.

— готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово - технической) и проверять правильность ее оформления (ОПК - 5)

Знает:

- основные понятия, цели, принципы сферы применения объекты, субъекты, методологические основы биржевой деятельности, ее составляющие элементы, виды контрактов и договоров в биржевой деятельности

- маркетинговую среду биржи и ее анализ, организацию деятельности биржи, договоры коммерческой деятельности, государственное регулирование и контроль биржевой деятельности

- цели, принципы, сферы применения, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации в биржевой деятельности

- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий в коммерческой деятельности, электронные платежные системы

Умеет:

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности, пользоваться нормативными документами в своей

профессиональной деятельности, готов к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

Владеет:

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в сфере биржевой торговли;

- умениями и навыками документарного и документационного обеспечения биржевой деятельности;

- умением вести деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их исполнение.