

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Б.1.2.16 «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль Б1 «Коммерция»

форма обучения	- заочная
курс	- 4
семестр	- 7
зачетных единиц	- 4
часов в неделю	- 3
всего часов	- 144
в том числе:	
лекции	- 18
коллоквиумы	- нет
практические занятия	- 36
лабораторные занятия	- нет
самостоятельная работа	- 90
зачет	- нет
экзамен	- 7 семестр
курсовая работа	- нет
курсовой проект	- нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности» - изучение понятий, содержания и специфических особенностей организации и управления транспортным обеспечением коммерческой деятельности предприятий сферы торговли. Это позволит получить знания о выборе наиболее оптимальных видов транспорта и методов поставки товаров, рационального процесса транспортировки товаров от поставщиков (продавцов) до конечных потребителей.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение тенденций развития, закономерностей и особенностей управления транспортной деятельностью;
- изучение процесса управления перевозками на предприятиях;
- определение принципов и методов управления перевозками товаров;
- получение знаний, умений и навыков эффективного управления транспортной работой;
- изучение процесса транспортного обеспечения коммерческой деятельности и системы организации и управления транспортом на региональном, национальном и международном рынках.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности» (Б.1.2.16) относится к вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и изучается в 8-м семестре.

Дисциплина «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи со следующими дисциплинами образовательной программы:

- «Экономика организации»;
- «Коммерческая деятельность»;
- «Менеджмент»;
- «Логистика»;
- «Маркетинг»;
- «Экономико-математическое моделирование»;
- «Правовое регулирование профессиональной деятельности»;
- «Организация, технология и проектирование предприятий»;

- «Таможенное дело»;
- «Организация и техника внешнеторговых операций»;
- «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- *общепрофессиональных компетенций (ОПК):*

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

Студент должен знать:

- принципы осуществления перевозок различными видами транспорта;
- функции транспорта, способствующие повышению конкурентных преимуществ торгового предприятия;
- организационную структуру транспортного отдела;
- кадровое, информационное, техническое, правовое обеспечение процесса транспортировки товаров;
- правила осуществления перевозок грузов.

Студент должен уметь:

- проектировать работу транспорта с целью повышения конкурентных преимуществ торгового предприятия;
- применять теоретические знания в области осуществления перевозок;
- проводить анализ эффективности транспортной работы;
- разрабатывать мероприятия по повышению уровня транспортного обеспечения коммерческой деятельности.

Студент должен владеть:

- навыками работы при принятии управленческих решений в процессе управления транспортной деятельностью;
- методикой оценки эффективности организации управления процессом транспортного обеспечения коммерческого предприятия, построения эталонной системы показателей, определения фактических рангов системы показателей, расчета показателей оценки эффективности организации и управления процессом транспортного обеспечения торговых предприятий.

