

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Б.2.1 Учебная практика

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в т.ч.
умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

направления подготовки
38.03.06 «Торговое дело»
Квалификация (степень) - бакалавр
Профиль Б1 «Коммерция»
ПРОВОДИТСЯ В СТАЦИОНАРНО

форма обучения – заочная
семестр – 4-6
зачетных единиц – 6
всего часов – 216
в том числе:
самостоятельная работа – 216
зачет с оценкой – 7 семестр

1. Общие положения

Программа учебной практики разработана в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в СГТУ имени Гагарина Ю.А. утвержденном решением Ученого совета СГТУ от 2016 г.

Учебная практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся

2. Цели и задачи учебной практики

Основной целью прохождения учебной практики является формирование у будущих бакалавров навыков использования научного и методического аппарата, полученного при теоретическом обучении, для решения комплексных экономических (в том числе расчетных) задач, а также приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы по важнейшим направлениям деятельности бакалавра торгового дела.

Практика базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как: иностранный язык, история, философия, психология, математика, статистика, бухгалтерский учет, экономическая теория, маркетинг, коммерческая деятельность, теоретические основы товароведения, товарная информация, рыночное ценообразование, экономика организации, налоги и налогообложение, теория и практика кооперации.

Задачами учебной практики являются:

- развитие у студентов комплексного системного экономического мышления;
- закрепление общих представлений студентов о принципах и законах функционирования рыночной экономики, знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки;
- ознакомление со специфическими особенностями экономического анализа;
- раскрытие прикладного характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий;
- закрепление навыков расчета наиболее важных экономических показателей;
- решение комплексных экономических задач междисциплинарного характера;
- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных расчетов;
- развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы;
- освоение работы с разнообразными источниками информации;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении ситуационных социально-экономических задач: изучение принципов построения информационно-правовых баз данных, применяемых на практике, а также приобретение практического опыта их применения: изучение дополнительного

материала публикуемого в периодической печати, с целью актуализации знаний полученных в процессе обучения.

Навыки, полученные студентами при прохождении данной практики, позволят закрепить полученные знания.

В результате прохождения практики студент должен:

а) ознакомиться с:

— нормативно-правовыми актами, регулирующими коммерческую деятельность;

— нормативно-правовыми актами, регулиющими предпринимательскую деятельность.

б) **Знать**: предмет и объект выбранного направления и профиля профессиональной подготовки; круг своих будущих профессиональных обязанностей; методы и методику самообразования; критерии профессиональной успешности;

в) **Уметь**: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов. Правильно применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций.

г) **Владеть**: методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализа и интерпретация полученных результатов; методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующих экономические процессы и явления, а также владеть категориальным аппаратом торгового дела.

Учебная практика в результате освоения предшествующих частей общекультурной подготовки позволяет сформировать у студентов следующие компетенции:

а) общекультурных компетенций:

- ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

— владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

б) общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Компетенция	Студент должен		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-2	основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности торговой сфере	применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в торговой сфере	основными навыками экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности торговой сфере
ОК-4	правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	применять правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	основными навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	основы самоорганизации и самообразования	применять основы самоорганизации и самообразования	основными навыками самоорганизации и самообразования
ОК-9	- основы культуры мышления в торговом деле, способы обобщения организационно – структурных показателей; - способы постановки целей и пути достижения поставленных целей; - способы восприятия информации торгового предприятия (организации)	- применить полученные знания и умения в торговом деле; -воспринимать узконаправленную информацию; - анализировать организационную структуру торгового предприятия (организации); -ставить цели и выработать пути достижения поставленных целей	- навыками и способностью применять культуру мышления в торговом деле; -способностью к обобщению и анализу организационную структуру торгового предприятия (организации); - навыками ставить цели и выработать пути достижения поставленных целей
ОПК-1	основы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	применять основы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основными навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

