

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Менеджмент и Логистика»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

*Б.1.1.16 «Логистика»*

Направление 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль Б1 «Коммерция»

форма обучения	заочная
курс	- 4
семестр	- 7
часов в неделю	
всего часов	- 216
в том числе:	
лекции	- 8
практические занятия	- 14
лабораторные занятия	-
самостоятельная работа	- 194
зачет	- нет
экзамен	- 7
курсовая работа	
курсовой проект	

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Логистика» является формирование у студентов теоретических и практических навыков в управлении материальным, финансовым и информационным потоками.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретических положений, основных категорий логистики;
- сформировать у студентов навыки аналитического исследования экономических процессов и явлений в сфере логистики;
- – обучить студентов применению теоретических знаний в области логистики для решения практических задач в профессиональной сфере (оптимизации потоковых процессов на предприятиях, в организациях).

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины предполагает наличие определенных знаний, умений и навыков, полученных при изучении таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Статистика», «Математика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Информатика», «Бухгалтерский учёт», «Информационные технологии».

Компетенции, полученные в процессе изучения дисциплины «Логистика», выступают основой для изучения других дисциплин профиля.

Студенты должны обладать навыками анализа статистических данных, работой с литературой, математических расчетов и подготовки презентаций. Процесс изучения рассчитан на использование современной отечественной и зарубежной экономической литературы.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Изучив курс дисциплины:

**Студент должен знать:**

- основы теории и методологии логистики предприятия;
- методы поиска организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях в области логистики;
- методы анализа логистических проблем на предприятии;
- основные показатели логистической деятельности предприятия;
- методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в области логистики;
- методы прогнозирования бизнес-процессов и оценки логистической эффективности;
- методы оптимизации затраты материальных и трудовых ресурсов на предприятии;
- методы изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка;
- методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью;

- логистическую документацию;
- методы обеспечения материально-технического снабжения предприятия, закупок и сбыта товаров, управления товарными запасами;
- методы формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и оптимизацией логистических систем;
- инновационные методы, средства и технологии в области логистической деятельности;
  - методы разработки и реализации проектов в области логистики на предприятии( в т.ч. с использованием информационных технологий).

**Студент должен уметь:**

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения в области логистической деятельности;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы в области логистики;
- применять законы и теории, определять экономические показатели, характеризующие логистическую деятельность;
- применять основные законы логистики в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в области логистики;
  - прогнозировать логистические процессы и оценивать их эффективность;
  - осуществлять управление логистическими процессами на предприятии, минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов;
  - изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию;
- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для логистической деятельности;
- работать с технической документацией, необходимой для логистической деятельности;
- разрабатывать варианты материально-технического снабжения предприятия;
- участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;
- участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области логистики на предприятии;
  - участвовать в реализации логистических проектов.

**Студент должен владеть:**

- навыками поиска и принятия организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях в области логистики;
  - методами анализа логистических проблем на предприятии;
  - навыками расчета основных показателей логистической деятельности предприятия;
  - методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в области логистики;
- прогнозирования бизнес-процессов и оценки логистической эффективности;
- оптимизации затраты материальных и трудовых ресурсов на предприятии;
- изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка;
- навыками сбора информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью; работы с логистической документацией;
  - методами обеспечения материально-технического снабжения предприятия, закупок и сбыта товаров, управления товарными запасами;

- методами формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и оптимизацией логистических систем;
- навыками разработки инновационных методов, средств и технологии в области логистической деятельности;
- методами реализации проектов в области логистики на предприятии.