

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.9.1 «Бизнеспланирование в социально-культурном
сервисе»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 3
семестр – 5
зачетных единиц – 5
часов в неделю – 2
всего часов – 180
в том числе:
лекции – 8
коллоквиум - нет
практические занятия – 12
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 160
зачет – нет
экзамен – 5 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

В современных условиях, когда учреждения социально-культурной сферы осуществляют коммерческую деятельность, важное значение приобретает планирование. Одним из видов планирования, которое все шире применяется при планировании коммерческой деятельности организаций, является бизнес-планирование. Бизнес-план отражает все стороны деятельности организации СЕРВИСЕ. В нем анализируются проблемы, с которыми организация может столкнуться в планируемый период, разрабатываются пути и способы их решения, указываются не только сильные стороны в деятельности организации, но и недостатки, над устранением которых надо работать. Именно бизнес-план предполагает тщательное изучение перспектив развития потенциального рынка услуг, оценку необходимых затрат от реализации услуг, а также соотношение их с предполагаемыми ценами реализации.

Спецкурс «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» ставит цель – подготовить студентов-менеджеров СКД к своей будущей профессиональной деятельности, выработать необходимые знания и умения разработки бизнес-планов для организаций социально-культурной сферы.

Цели дисциплины:

- формирование теоретических знаний о бизнес-планировании;
- развитие практических навыков по обоснованию и принятию плановых и управленческих решений;
- формирование навыков культуры бизнес-планирования в соответствии с современными требованиями к данному виду деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;

– иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины. Дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе» направления подготовки относится к профессиональному циклу, к дисциплинам по выбору. Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин «География сервиса», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания, которые будут являться базой для изучения других специальных дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика социально-культурного сервиса», «Маркетинговые исследования», «Статистический анализ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1,2,3.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности, основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

уметь: определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг, прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

владеть: методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя, основами профессиональной этики и этикета, навыками менеджмента в сервисе;

**4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам
и видам занятий**

№ мо- ду- ля	№ не- де- ли	№ те- мы	Наименование темы	Часы					
				Всег о	Лек- - ции	Коллок- - виумы	Лабора- - торные	Прак- - тичес- кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
1	1	1	Тема 1. Бизнес-план и его роль в управлении организацией СЕРВИСЕ. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	10	1			2	26
1	2,3	2	Тема 2. Организация планирования бизнеса. Технология бизнес-планирования	12	1	0		2	26
1	4	3	Тема 3. Основные виды бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана	12	1	0		2	26
1	5,6	4	Тема 4. Производственный план. Маркетинговый план.	18	1	0		2	26
1	7	5	Тема 5. Организационный план. Финансовый план	12	1			2	26
2	8	6	Тема 6. Риски и страхование	22	1	0		4	30
Всего				180	6	0	0	14	160

5. Содержание лекционного курса

№	Всего	№	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-
---	-------	---	--	---------

Темы	часов	Лекции		методическое обеспечение
1	2	3	4	
1.	1	1	Цели и задачи курса. Содержание и структура курса. Основные понятия. Рекомендуемая литература. Требования к самостоятельной работе студентов. Понятие бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Признаки бизнес-проекта. Виды бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в СЕРВИСЕ.	[3,5,6]
2.	1	1	Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.	[1,4,7]
3.	1	2	Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.	[1,2,5]
4.	1	2	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	[1,4,5]
5.	1	3	Виды бизнес-планирования, их понятие и классификация. Стратегическое планирование.	[2,6,9]

			Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.	
6.	1	3	Порядок разработки бизнес-плана. Предварительные работы. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании.	[1,3,6]

6. Содержание коллоквиумов

- Не предусмотрено.

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	2	1	Понятие бизнес-плана. Признаки бизнес-проекта. Выбор темы для составления бизнес-плана, обоснование ее актуальности.	[3,5,6]
2	2	2	Применение на практике этапов разработки и реализации предпринимательской идеи. Принятие предпринимательских решений в рамках учебного бизнес-проект. Деловая игра.	[1,4,7]
3	2	3	Разработка миссии проектируемой организации организации, определение целей организации, построение дерева целей, выбор проектной стратегии.	[1,2,5]
4	2	4	Моделирование бизнес-процессов проектируемой в рамках учебного процесса организации. Разработка модели бизнеса.	[1,4,5]
5	2	5	Стратегическое и инвестиционное планирование. Выбор вида бизнес-планирования для проектируемой в рамках учебного процесса организации.	[2,6,9]
6	4	6	Порядок разработки бизнес-плана проектируемой в рамках учебного процесса организации. Проведение предварительных работ. Основные разделы бизнес-плана.	[1,3,6]

8. Перечень лабораторных работ
Не предусмотрено учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	26	Формы планирования на российских предприятиях. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.	[3,5,6]
2	26	Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.	[1,4,7]
3	26	Виды исходной информации для составления бизнес-плана.	[1,2,5]
4	26	Основные технологии продукции бизнес-планирования.	[1,4,5]
5	26	Виды внутрифирменного планирования.	[2,6,9]
6	30	Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.	[1,3,6]

10. Расчетно-графическая работа
Не предусмотрено учебным планом

11. Курсовая работа
Не предусмотрено учебным планом

12. Курсовой проект
Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для экзамена

1. Значение и сущность бизнес-планирования в социально-культурной сфере.
2. Особенности бизнес-планирования в СЕРВИСЕ
3. Этапы разработки бизнес-плана и их содержание
4. Цели и задачи бизнес-планирования
5. Содержание и структура бизнес-плана
6. Существующий опыт бизнес-планирования в социально-культурной сфере
7. Проведение анализа рынка культурных услуг
8. Характеристика целевых рынков организаций СЕРВИСА
9. Группы потребителей культурных услуг при бизнес-планировании
10. Учет при бизнес-планировании конкурентной среды в СЕРВИСЕ
11. Конкурентные преимущества организации СЕРВИСЕ
12. Отражение в бизнес-плане маркетинговой деятельности организации СЕРВИСА
13. Характеристика культурных услуг с точки зрения возможностей удовлетворения потребностей населения.
14. Использование в бизнес-плане результатов маркетинговых исследований
15. Планирование производственно-творческой деятельности организации
16. Ключевые моменты в планировании развития материальной базы организации СЕРВИСА.
17. Планирование развития структуры управления в организации СЕРВИСА
18. Характеристика раздела бизнес-плана «Финансовый план».
19. Классификация бизнес-планов
20. Типичные ошибки в бизнес-планировании
21. Характеристика методов разработки смет в бизнес-планировании
22. Информация, необходимая в процессе разработки бизнес-плана
23. Показатели, используемые для анализа рынка услуг СЕРВИСА
24. Показатели, используемые для анализа форм и методов коммерческой деятельности в СЕРВИСЕ
25. Показатели, используемые для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации СЕРВИСА
26. Показатели, используемые для анализа конкурентоспособности услуг в СЕРВИСЕ
27. Показатели, используемые для анализа конкурентоспособности организации СЕРВИСА
28. Содержание и методы финансового анализа деятельности организации СЕРВИСА
29. Прогнозирование доходов от реализации услуг в СЕРВИСЕ
30. Планирование финансовых результатов деятельности организации СЕРВИСА
31. Оценка инвестиционного проекта

32. Требования, предъявляемые к показателям эффективности инвестиционных проектов
33. Оценивание коммерческой эффективности бизнес-проекта
34. Оценивание экономической эффективности бизнес-проекта
35. Источники инвестиций в СЕРВИСЕ
36. Разработка инвестиционной стратегии в СЕРВИСЕ
37. Разработка миссии организации СЕРВИСА
38. Факторы, влияющие на структуру конкурентных сил на рынке услуг СЕРВИСА
39. Оценивание силы (слабости) конкурентных позиций организации СЕРВИСА
40. Анализ и классификация целей и стратегий конкурентов в СЕРВИСЕ
41. Оценивание привлекательности отрасли культуры
42. Оценивание эффективности стратегии организации СЕРВИСЕ
43. Осуществление реализации бизнес-плана
44. Управление реализацией бизнес-плана по результатам
45. Презентация бизнес-плана
46. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров
47. Значение рекламы бизнес-плана.

**Вопросы для зачета
Не предусмотрено.**

Тестовые задания по дисциплине

ЗАДАНИЕ 1. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК НАУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ:

1. совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
2. специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;
3. тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

ЗАДАНИЕ 2. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ

1. совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
2. специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного

процесса;

3. тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

ЗАДАНИЕ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИСКУССТВО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ

1. совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования

различных хозяйственных систем;

2. специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного

процесса;

3. тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

ЗАДАНИЕ 4. ПРЕДМЕТ ПЛАНИРОВАНИЯ КАК НАУКИ

1. система средств и приемов изучения и обобщения явлений;

2. определяет, чем занимается наука, какова сфера ее приложения;

3. деятельность предприятия, под которой понимается выполнение им своих функций.

ЗАДАНИЕ 5. МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ КАК НАУКИ - ЭТО

1. система средств и приемов изучения и обобщения явлений;

2. определяет, чем занимается наука, какова сфера ее приложения;

3. деятельность предприятия, под которой понимается выполнение им своих функций.

ЗАДАНИЕ 6. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД МЕТОДА НАУКИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ

1. изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;

2. рассмотрение явлений в их связи и зависимости;

3. создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства

и опущены второстепенные черты;

4. подход к исследованию с системных позиций.

ЗАДАНИЕ 7. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД МЕТОДА НАУКИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ

1. рассмотрение явлений в их связи и зависимости;

2. создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства

- и опущены второстепенные черты;
3. изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;
 4. подход к исследованию с системных позиций.

**ЗАДАНИЕ 8. МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД НАУКИ
ПЛАНИРОВАНИЯ
ПРЕДУСМАТРИВАЕТ**

1. создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства
и опущены второстепенные черты;
2. подход к исследованию с системных позиций; 3
3. изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;
4. рассмотрение явлений в их связи и зависимости.

**ЗАДАНИЕ 9. ИСКЛЮЧИТЕ ЛИШНЕЕ. ХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ СТАДИИ:**

1. исследования и разработки;
2. производство;
3. маркетинг;
4. социальная деятельность;
5. планирование.

**ЗАДАНИЕ 10. ИСКЛЮЧИТЕ ЛИШНЕЕ. ОСНОВНЫМИ ФУНКЦИЯМИ
ПРЕДПРИЯТИЯ,
СОСТАВЛЯЮЩИМИ ОБЪЕКТ ПЛАНИРОВАНИЯ, ЯВЛЯЮТСЯ
СЛЕДУЮЩИЕ:**

1. хозяйственная деятельность;
2. исследования и разработки;
3. производственная деятельность;
4. социальная деятельность.

ЗАДАНИЕ 11. ОБЪЕКТ ПЛАНИРОВАНИЯ КАК НАУКИ - ЭТО

1. система средств и приемов изучения и обобщения явлений действительности в области планирования в социально-экономических объектах;
2. определяет, чем занимается наука, какова сфера ее приложения;
3. деятельность предприятия, под которой понимается выполнение им своих функций.

**ЗАДАНИЕ 12. НОМЕНКЛАТУРА И РАЗМЕРЫ ЗАПАСОВ СЫРЬЯ,
МАТЕРИАЛОВ,**

ТОПЛИВА, НЕЗАВЕРШЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПОЛУФАБРИКАТОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И Т.П. ЯВЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ПЛАНИРОВАНИЯ

1. оборотных средств;
2. основных производственных фондов;
3. трудовых ресурсов;
4. инвестиций.

ЗАДАНИЕ 13. ПРЕДМЕТОМ ПЛАНИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МОГУТ БЫТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

1. размещение свободных ресурсов в форме капитала;
2. материалоемкость производства;
3. интенсивное и экстенсивное использование фондов;
4. выработка и трудоемкость.

ЗАДАНИЕ 14. ФОНДООТДАЧА, ФОНДОЕМКОСТЬ, ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ ЯВЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ПЛАНИРОВАНИЯ

1. основных производственных фондов;
2. оборотных средств;
3. трудовых ресурсов;
4. инвестиций.

ЗАДАНИЕ 15. К ФАКТОРАМ ВЫБОРА ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ, ОБУСЛОВЛЕННЫМ СПЕЦИФИКОЙ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ НЕ ОТНОСЯТСЯ:

1. полнота (учет всех событий и фактов);
2. детализация (подробность);
3. полезность (улучшение качества решений);
4. специфика фирмы (пошив одежды, строительство и т.п.)

ЗАДАНИЕ 16. ОСОБЫЙ ВИД ПЛАНИРУЕМЫХ РЕСУРСОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО КООРДИНИРОВАНИЮ И КОМБИНИРОВАНИЮ ВСЕХ ДРУГИХ РЕСУРСОВ – ЭТО

1. инвестиции;
2. трудовые ресурсы;
3. предпринимательский талант;
4. время. 4

ЗАДАНИЕ 17. ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ

ПЕРСПЕКТИВУ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА – ЭТО ПЛАНИРОВАНИЕ

1. тактическое;
2. стратегическое;
3. директивное;
4. оперативно-календарное;
5. индикативное.

ЗАДАНИЕ 18. ДИРЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ЭТО ФОРМА
ПЛАНИРОВАНИЯ,
КОТОРАЯ

1. не носит обязательный характер;
2. ориентирована на долгосрочную перспективу;
3. имеет обязательный характер для объектов планирования;
4. необходима для организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

ЗАДАНИЕ 19. ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ЭТО
ФОРМА
ПЛАНИРОВАНИЯ, КОТОРАЯ

1. не носит обязательный характер;
2. ориентирована на долгосрочную перспективу;
3. имеет обязательный характер для объектов планирования;
4. необходима для организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

ЗАДАНИЕ 20. К ФАКТОРАМ ВЫБОРА ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ,
ОБУСЛОВЛЕННЫМ
СПЕЦИФИКОЙ ФИРМЫ НЕ ОТНОСЯТСЯ:

1. концентрация капитала;
2. уровень механизации и автоматизации управления фирмой;
3. детализация планирования
4. географическое расположение фирмы.

ЗАДАНИЕ 21. К ФАКТОРАМ ВЫБОРА ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ,
ОБУСЛОВЛЕННЫМ
СПЕЦИФИКОЙ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ НЕ ОТНОСЯТСЯ:

1. полнота (учет всех событий и фактов);
2. детализация (подробность);
3. полезность (улучшение качества решений);
4. специфика фирмы (пошив одежды, строительство и т.п.)

ЗАДАНИЕ 22. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН, В Т.Ч. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

СОСТАВЛЯЕТСЯ ДЛЯ БИЗНЕС-ПЛАНА:

1. по бизнес-линиям;
2. по новому предприятию;
3. развития действующего предприятия;
4. финансового оздоровления действующего предприятия.

ЗАДАНИЕ 23. ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПО СТЕПЕНИ ОХВАТА:

1. Общее планирование
2. Планирование сбыта
3. Планирование производства
4. Планирование персонала

ЗАДАНИЕ 24. ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПО ОБЪЕКТАМ ПЛАНИРОВАНИЯ:

1. Общее планирование
2. Планирование средств
3. Частичное планирование
4. Планирование сбыта
- 5

ЗАДАНИЕ 25. ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПО СФЕРАМ ПЛАНИРОВАНИЯ:

1. Частичное планирование
2. Программное планирование
3. Общее планирование
4. Планирование сбыта

ЗАДАНИЕ 26. ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СРОКА И СТЕПЕНИ ДЕТАЛИЗАЦИИ:

1. Среднесрочное планирование
2. Внеочередное планирование
3. Скользящее планирование
4. Упорядоченное планирование

ЗАДАНИЕ 27. ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПО ОЧЕРЕДНОСТИ ВО ВРЕМЕНИ:

1. Общее планирование
2. Планирование средств
3. Внеочередное планирование
4. Частичное планирование

ЗАДАНИЕ 28. ОСОБУЮ СТРУКТУРУ ИМЕЕТ БИЗНЕС-ПЛАН:

1. финансового оздоровления;

2. нового предприятия;
3. развития предприятия;
4. по бизнес-линиям.

14. Образовательные технологии

Учебная работа проводится с использованием современных интерактивных технологий. Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- обсуждение рефератов и докладов – 2 ч.;
- практические занятия, на которых происходит решение конкретных ситуационных задач – 4 ч.;
- выполнение тестовых заданий – 2 ч.;
- мультимедийные презентации – 4 ч.;
- просмотр видеофильмов и слайдов – 2 ч.

Интерактивные методы обучения

(компьютерные симуляции деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги)

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Лекции	Использование мультимедийного оборудования https://portal.sstu.ru/ https://portal.sstu.ru/Fakult/FEC/MTB	6
Практические занятия №1-2	Решение задач с использованием программы excel. Оценка статистических показателей предпринимательской деятельности	4
Практическое занятие №3-4	Решение задач с использованием программы excel.	6
Практическое занятие № 5-6	Оценка финансового риска. Определение суммы уставного капитала	4

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(позиции раздела нумеруются сквозной нумерацией и на них осуществляются ссылки из 5-13 разделов)

Список основной и дополнительной литературы по дисциплине

Основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Текст] : учебник для бакалавров / Агарков А. П. - Москва : Дашков и К, 2016. - 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

2. Бизнес-планирование (2-е издание) [Текст] : учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

3. Головицына, М. В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Головицына М. В. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 403 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

4. Сизова, Д. А. Бизнес-планирование в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сизова Д. А. - Москва : Российский новый университет, 2018. - 144 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

5. Сханова, С. Э. Инвестиции на автомобильном транспорте [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сханова С. Э. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-9227-0303-1 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

6. Харин, А. Г. Бизнес-планирование инновационных проектов [Текст] : учебно-методический комплекс / Харин А. Г. - Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2017. - 185 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Дополнительная литература

1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Виноградова М. В. - Москва : Дашков и К, 2014. - 446 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

2. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Гайнутдинов Э. М. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 207 с. - ISBN 978-985-06-1766-8 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Текст] : учебник для бакалавров / Дубровин И. А. - Москва : Дашков и К, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-394-01948-7 : Б. ц.

4. Ефименко, И. Б. Экономическая оценка инновационных проектных решений в строительстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ефименко И. Б. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 276 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

5. Кандаурова, Н. В. Экономика и основы предпринимательства в спорте [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта / Кандаурова Н. В. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2016. - 112 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

6. Стёпочкина, Е. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Стёпочкина Е. А. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 61 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks

7. Стёпочкина, Е. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Стёпочкина Е. А. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 61 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks

8. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Сурова Н. Ю. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

9. Шевелева, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / Шевелева С. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 496 с. - ISBN 978-5-238-00866-0 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Журнал «Турбизнес»
2. Журнал «Главбух»
3. Журнал «Бухгалтерский учет»
4. Журнал «Международный бухгалтерский учет»
5. Журнал «Время бухгалтера»

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://www.businessuchet.ru/>
2. <http://www.cfin.ru/business-plan/samples/>

16. Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима лекционная аудитория общей площадью не менее 40 кв.м., оснащенная интерактивной доской, ноутбуком и проектором.

Для практических занятий необходима учебная аудитория общей площадью не менее 40 кв.м., оснащенная интерактивной доской, ноутбуком, проектором и имеющая доступ к проводному Интернету либо к Wi-fi.

Для выполнения самостоятельной работы обучающиеся могут воспользоваться компьютерными классами факультета и Электронно-библиотечной системой ВУЗа.

Для оформления письменных работ, презентаций к докладу обучающимся необходимы пакеты программ Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Acrobat Reader), Internet Explorer, или других аналогичных.