

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.2.1.6 «История социально-культурного сервиса»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 4
семестр – 7
зачетных единиц – 5
часов в неделю – нет
всего часов – 180
в том числе:
лекции – 8
коллоквиум - нет
практические занятия – 14
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 158
зачет – нет
экзамен – 7 семестр
РГР – нет
курсовая работа – 7 семестр
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов системы знаний об истории социально-культурного сервиса для их применения в практике управления данной сферой, а также умений и навыков изучения научно-технической информации в области сервиса, умений и навыков в области диверсификации сервисной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение теоретических знаний и освоение практическими навыками по использованию принципов развития сферы социально-культурного сервиса, знаний о традициях, факторах и условиях развития сферы социально-культурного сервиса;
- формирование умений и навыков изучения научно-технической информации в области сервиса;
- формирование умений и навыков в области диверсификации сервисной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «История социально-культурного сервиса» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» профиля «Социально-культурный сервис» квалификации «Бакалавр сервиса». Знания и навыки, полученные в рамках данного курса, позволяют решать управленческие задачи в различных ситуациях, в том числе в аспекте диверсификации сервисной деятельности. Курс связан с дисциплинами: «Сервисная деятельность», «Гостиничное и ресторанное дело», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Связи с общественностью», «Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе», «Бизнес-контроллинг в социально-культурном сервисе», «Техника и технология социально-культурного сервиса», «Техническое обеспечение деятельности предприятий сервиса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-8.

ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

ПК-8 – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

Студент должен знать: основные понятия и категории истории социально-культурного сервиса; основные этапы развития сферы социально-культурного сервиса; особенности истории социально-культурного сервиса в России.

Студент должен уметь: применять приобретённые знания и навыки в повседневных практиках управления процессами сферы социально-культурного сервиса; учитывать и оценивать условия и факторы развития сферы социально-культурного сервиса.

Студент должен владеть: методикой выделения этапов развития сферы социально-культурного сервиса; методикой идентификации условий и факторов развития сферы социально-культурного сервиса; навыками по прогнозированию развития сферы социально-культурного сервиса и его последствий; навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ темы	Наименование темы	Часы				
		Всего	Лекции	Коллоквиум	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7
6 семестр						
1	История социально-культурного сервиса как наука	12	2	-	-	10
2	Мировая история социально-культурного сервиса: основные этапы	12	2	-	-	10
3	Социально-культурный сервис в античный период	12	-	-	2	10
4	Социально-культурный сервис в средневековый период	12	-	-	2	10
5	Социально-культурный сервис в период Нового времени и Возрождения	12	-	-	2	10
6	Социально-культурный сервис в XIX-XX вв.	12	-	-	2	10
7	Современный этап развития мирового социально-культурного сервиса	12	-	-	2	10
8	Перспективы развития мирового социально-культурного сервиса	12	-	-	2	10
9	Роль и место социально-культурного сервиса и деятельности в историко-культурном процессе	12	2	-	-	10

		108	6	-	12	90
7 семестр						
10	История социально-культурного сервиса в России: основные этапы	22	2	-	-	20
11	Возникновение и становление социально-культурного сервиса в России	17	2	-	-	15
12	Социально-культурный сервис в средневековый период в России	17	-	-	2	15
13	Социально-культурный сервис в период XVI-XIX вв. в России	15	-	-	2	13
14	Социально-культурный сервис в начале XXв. в России	17	-	-	2	15
15	Социально-культурный сервис в советское время	22	-	-	2	20
16	Социально-культурный сервис в конце XXв. в России	17	-	-	2	15
17	Социально-культурный сервис в современной России	19	2	-	2	15
18	Перспективы развития российского социально-культурного сервиса	22	-	-	2	20
19	Роль и место российской истории социально-культурного сервиса в мировом процессе развития социально-культурного сервиса	12	2	-	-	10
		180	8	-	14	158
		288	14	-	26	248

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
6 семестр				
1	2	1	История социально-культурного сервиса как наука 1. Объект, предмет, задачи истории социально-культурного сервиса как науки. 2. Методы истории социально-культурного сервиса как науки. 3. Связь истории социально-культурного	1-7

			сервиса с другими науками о сервисе	
2	2	2	Мировая история социально-культурного сервиса: основные этапы 1. Исторический подход в изучении социально-культурного сервиса. 2. Подходы к выделению этапов социально-культурного сервиса.	1-7
9	2	3	Роль и место социально-культурного сервиса и деятельности в историко-культурном процессе 1. Историко-культурный процесс, его основные составляющие, элементы и логика развития. 2. История социально-культурного сервиса как часть историко-культурного процесса.	1-7
7 семестр				
10	2	1	История социально-культурного сервиса в России: основные этапы 1. Исторический подход в изучении социально-культурного сервиса в России. 2. Подходы к выделению этапов истории социально-культурного сервиса в России. 3. Современный этап истории социально-культурного сервиса в России	1-7
11	2	2	Возникновение и становление социально-культурного сервиса в России 1. Условия возникновения и становления социально-культурного сервиса в России. 2. Факторы возникновения и становления социально-культурного сервиса в России. 3. Причины возникновения и становления социально-культурного сервиса в России.	1-7
17	2	3	Социально-культурный сервис в современной России 1. Особенности социально-культурного сервиса в России на современном этапе. 2. Основные достижения развития социально-культурного сервиса в России на современном этапе.	1-7
18	2	7	Роль и место российской истории социально-культурного сервиса в мировом процессе развития социально-культурного сервиса 1. Российская история социально-культурного сервиса как часть в мировом процессе развития социально-культурного сервиса. 2. Взаимовлияния отечественных и мировых процессов истории социально-культурного сервиса	1-7

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии.	Учебно-методическое обеспечение
6 семестр				
3	2	1	Социально-культурный сервис в античный период 1. Особенности античного периода истории социально-культурного сервиса. 2. Основные достижения античного периода истории социально-культурного сервиса. 3. Проблемы античного периода истории социально-культурного сервиса.	1-14
4	2	2	Социально-культурный сервис в средневековый период 1. Особенности средневекового периода истории социально-культурного сервиса. 2. Основные достижения средневекового периода социально-культурного сервиса. 3. Проблемы средневекового периода социально-культурного сервиса.	1-14
5	2	3	Социально-культурный сервис в период Нового времени и Возрождения 1. Особенности истории социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения. 2. Основные достижения социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения. 3. Проблемы социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения.	1-14
6	2	4	Социально-культурный сервис в XIX-XX вв. 1. Особенности истории социально-культурного сервиса в XIX-XX вв. 2. Основные достижения социально-культурного сервиса в XIX-XX вв. 3. Проблемы развития социально-культурного сервиса в XIX-XX вв.	1-14
7	2	5	Современный этап развития мирового социально-культурного сервиса 1. Особенности современного этапа развития социально-культурного сервиса. 2. Основные достижения современного социально-культурного сервиса. 3. Проблемы современного этапа развития	1-14

			социально-культурного сервиса.	
8	2	6	Перспективы развития мирового социально-культурного сервиса 1. Современные проблемы социально-культурного сервиса. 2. Подходы к пониманию путей развития социально-культурного сервиса.	1-14
7 семестр				
12	2	1	Социально-культурный сервис в средневековый период в России 1. Особенности средневекового этапа истории социально-культурного сервиса в России. 2. Основные достижения средневекового этапа истории социально-культурного сервиса в России. 3. Основные проблемы средневекового этапа истории социально-культурного сервиса в России.	1-14
13	2	2	Социально-культурный сервис в период XVI-XIX вв. в России 1. Особенности социально-культурного сервиса в России в период XVI-XIX вв. 2. Основные достижения развития социально-культурного сервиса в России в период XVI-XIX вв. 3. Основные проблемы развития социально-культурного сервиса в России в период XVI-XIX вв.	1-14
14	2	3	Социально-культурный сервис в начале XXв. в России 1. Особенности социально-культурного сервиса в России в начале XXв. 2. Основные достижения развития социально-культурного сервиса в России в начале XXв. 3. Основные проблемы развития социально-культурного сервиса в России в начале XXв.	1-6
15	2	4	Социально-культурный сервис в советское время 1. Особенности социально-культурного сервиса в России в советское время 2. Основные достижения развития социально-культурного сервиса в России в советское время. 3. Основные проблемы развития социально-культурного сервиса в России в советское время.	1-14
16	2	5	Социально-культурный сервис в конце XXв. в России 1. Особенности социально-культурного сервиса в России в конце XXв. 2. Основные достижения развития социально-культурного сервиса в России в конце XXв.	1-14
17	2	6	Социально-культурный сервис в современной России	1-14

			<p>1. Особенности социально-культурного сервиса в России на современном этапе.</p> <p>2. Факторы диверсификации социально-культурного сервиса в России на современном этапе.</p>	
18	2	7	<p>Перспективы развития российского социально-культурного сервиса</p> <p>1. Проблемы развития российского социально-культурного сервиса.</p> <p>2. Развитие российского социально-культурного сервиса в контексте мировых процессов истории социально-культурного сервиса.</p> <p>3. Подходы к пониманию перспектив российского социально-культурного сервиса</p>	

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом.

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
6 семестр			
1	10	<p>1. Охарактеризовать возникновение истории социально-культурного сервиса как науки.</p> <p>2. Перечислить основные методы истории социально-культурного сервиса как науки.</p> <p>3. Определить связь истории социально-культурного сервиса с другими науками о сервисе.</p> <p>4. Дать определения ключевым понятиям истории социально-культурного сервиса.</p> <p>5. Рассмотреть методы истории социально-культурного сервиса</p>	1-14
2	10	<p>1. Охарактеризовать особенности исторического подхода в изучении социально-культурного сервиса.</p> <p>2. Подробно описать научные подходы к выделению этапов социально-культурного сервиса.</p> <p>3. Рассмотреть подходы российских ученых к выделению этапов социально-культурного сервиса.</p>	1-14
3	10	<p>1. Описать основные особенности античного периода истории социально-культурного сервиса.</p> <p>2. Охарактеризовать ключевые достижения античного периода истории социально-культурного сервиса.</p>	1-14

		<p>3. Привести примеры достижений античного периода истории социально-культурного сервиса.</p> <p>4. Перечислить проблемы античного периода истории социально-культурного сервиса.</p>	
4	10	<p>1. Охарактеризовать основные особенности средневекового периода истории социально-культурного сервиса.</p> <p>2. Перечислить ключевые достижения средневекового периода социально-культурного сервиса.</p> <p>3. Привести примеры достижений средневекового периода социально-культурного сервиса.</p> <p>4. Описать проблемы средневекового периода социально-культурного сервиса.</p>	1-14
5	10	<p>1. Охарактеризовать основные особенности истории социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения.</p> <p>2. Описать ключевые достижения социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения.</p> <p>3. Привести примеры достижений социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения.</p> <p>4. Перечислить проблемы социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения.</p>	1-14
6	10	<p>1. Охарактеризовать основные особенности истории социально-культурного сервиса в XIX-XX вв.</p> <p>2. Описать ключевые достижения социально-культурного сервиса в XIX-XX вв.</p> <p>3. Привести примеры достижений социально-культурного сервиса в XIX-XX вв.</p> <p>4. Перечислить основные проблемы развития социально-культурного сервиса в XIX-XX вв.</p>	1-14
7	10	<p>1. Охарактеризовать основные особенности современного этапа развития социально-культурного сервиса.</p> <p>2. Описать ключевые достижения современного социально-культурного сервиса.</p> <p>3. Привести примеры достижений современного социально-культурного сервиса.</p>	1-14

		4. Перечислить проблемы современного этапа развития социально-культурного сервиса.	
8	10	1. Выявить и описать основные современные проблемы социально-культурного сервиса. 2. Выявить и охарактеризовать выработанные теоретические подходы к пониманию путей развития социально-культурного сервиса. 3. Выявить и охарактеризовать выработанные практиками подходы к пониманию путей развития социально-культурного сервиса.	1-14
9	10	1. Рассмотреть историко-культурный процесс с точки зрения его основных составляющих. 2. Охарактеризовать элементы и логику развития историко-культурного процесса. 2. Описать историю социально-культурного сервиса как часть историко-культурного процесса.	1-14
7 семестр			
10	20	1. Описать становление истории социально-культурного сервиса в России как науки. 2. Перечислить основные методы истории социально-культурного сервиса в России как науки. 3. Охарактеризовать связь истории социально-культурного сервиса в России с другими науками о сервисе	1-14
11	15	1. Охарактеризовать особенности возникновения социально-культурного сервиса в России. 2. Перечислить основные этапы становления социально-культурного сервиса в России. 3. Определить и описать проблемы становления и развития социально-культурного сервиса в России.	1-14
12	15	1. Охарактеризовать особенности средневекового этапа истории социально-культурного сервиса в России. 2. Перечислить основные достижения средневекового этапа истории социально-культурного сервиса в России. 3. Привести примеры достижений средневекового этапа истории социально-культурного сервиса в России. 4. Описать основные проблемы средневекового этапа истории социально-культурного сервиса в России.	1-14
13	13	1. Охарактеризовать особенности социально-культурного сервиса в России в период XVI-XIX	1-14

		<p>вв.</p> <p>2. Описать основные достижения развития социально-культурного сервиса в России в период XVI-XIX вв.</p> <p>3. Привести примеры достижений развития социально-культурного сервиса в России в период XVI-XIX вв.</p> <p>4. Описать основные проблемы развития социально-культурного сервиса в России в период XVI-XIX вв.</p>	
14	15	<p>1. Охарактеризовать особенности социально-культурного сервиса в России в начале XXв.</p> <p>2. Описать основные достижения развития социально-культурного сервиса в России в начале XXв.</p> <p>3. Привести примеры достижений развития социально-культурного сервиса в России в начале XXв.</p> <p>4. Описать основные проблемы развития социально-культурного сервиса в России в начале XXв.</p>	1-14
15	20	<p>1. Охарактеризовать особенности социально-культурного сервиса в России в советское время</p> <p>2. Описать основные достижения развития социально-культурного сервиса в России в советское время.</p> <p>3. Привести примеры достижений развития социально-культурного сервиса в России в советское время.</p> <p>4. Описать основные проблемы развития социально-культурного сервиса в России в советское время.</p>	1-14
16	15	<p>1. характеризовать особенности социально-культурного сервиса в России в конце XXв.</p> <p>2. Описать основные достижения развития социально-культурного сервиса в России в конце XXв.</p> <p>3. Привести примеры достижений развития социально-культурного сервиса в России в конце XXв.</p> <p>4. Определить и описать проблемы развития социально-культурного сервиса в России в конце XXв.</p>	1-14
17	15	<p>1. Охарактеризовать особенности социально-культурного сервиса в России на современном этапе.</p> <p>2. Описать основные достижения развития социально-культурного сервиса в России на современном этапе.</p> <p>3. Привести примеры достижений развития социально-культурного сервиса в России на современном этапе.</p>	1-14

18	20	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить и описать проблемы развития социально-культурного сервиса в России на современном этапе. 2. Определить и описать теоретические подходы к пониманию перспектив развития социально-культурного сервиса в России на современном этапе. 3. Определить и описать подходы практиков к пониманию перспектив развития социально-культурного сервиса в России на современном этапе. 	1-14
19	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризовать специфику истории отечественного социально-культурного сервиса как процесса. 2. Описать особенности места и роли российской истории социально-культурного сервиса в мировом процессе развития социально-культурного сервиса. 3. Наметить перспективы российской истории социально-культурного сервиса в мировом процессе развития социально-культурного сервиса. 	1-14

Виды СРС (по решению кафедры УМКН).

Текущая СРС:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор источников информации;
- подготовка к практическим занятиям;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовка докладов с презентацией;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к зачету.
-

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование),
- итоговый контроль (зачет)

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом.

11. Курсовая работа

Темы контрольных работ (6 семестр)

1. История социально-культурного сервиса как наука.
2. Особенности мировой истории социально-культурного сервиса.
3. Особенности национальной истории социально-культурного сервиса.

4. Роль и место истории социально-культурного сервиса одной страны в мировом процессе развития социально-культурного сервиса.
5. Особенности античного периода истории социально-культурного сервиса.
6. Особенности средневекового периода истории социально-культурного сервиса.
7. Особенности истории социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения.
8. Особенности истории социально-культурного сервиса в начале XX вв..
9. Особенности истории социально-культурного сервиса в XIX-XX вв.
10. Особенности современного этапа развития социально-культурного сервиса.
11. Перспективы развития социально-культурного сервиса.
12. Проблемы развития социально-культурного сервиса.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена.

Требования к структуре контрольной работы: наличие оглавления, введения, заключения (в конце которого должен содержаться собственный вывод) и списка использованной литературы.

По форме изложения: Не должно быть дословного переписывания разделов учебников, монографий, журнальных статей. Цитаты берутся в кавычки, после которых ставится сноска, указывающая на ту книгу, журнальную статью или электронную Интернет-публикацию, откуда взята цитата или статистические данные.

Требования к оформлению контрольной работы: должна быть оформлена по существующему ГОСТу, что в свою очередь предполагает: грамотно оформленный титульный лист с указанием названия темы контрольной работы, ФИО студента, сделавшего работу, его факультета и группы, наличие нумерации страниц и пр.

Писать следует на одной стороне формата А4 (210 x 297мм). Работа может быть написана в рукописном варианте или отпечатана на компьютере через полуторный междустрочный интервал. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10, нижнее 20 и верхнее – 20 мм. Абзацы в тексте начинают отступом – 1,5 см. Размер шрифта – 14, тип шрифта – Times New Roman. Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графика) не допускаются.

Оптимальный объем контрольной работы – 20 страниц (не менее 15 и не более 30 страниц).

Контрольная работа не зачитывается при невыполнении вышеуказанных требований!

ОЦЕНКА контрольной работы

Оценка	Параметры оценки
1	2
зачтено	Работа оформлена в соответствии с ГОСТ (допустимы незначительные нарушения), соблюдены указанные требования (допустимы незначительные нарушения), раскрыта тема, уровень самостоятельности (не менее 65%)
не зачтено	Работа оформлена с существенными нарушениями с ГОСТ, принципиально не соблюдены указанные требования, тема раскрыта частично или не раскрыта, уровень самостоятельности (менее 65%)

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ (7 семестр)

1. История социально-культурного сервиса в России как наука.
2. Особенности российской мировой истории социально-культурного сервиса.
3. Роль и место российской истории социально-культурного сервиса в мировом процессе развития социально-культурного сервиса.
4. Особенности российской истории социально-культурного сервиса.
5. Особенности возникновения социально-культурного сервиса в России.
6. Особенности средневекового периода истории социально-культурного сервиса в России.
7. Особенности истории социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения в России.
8. Особенности истории социально-культурного сервиса в XIX-XX вв. в России.
9. Особенности истории социально-культурного сервиса в начале XX вв. в России.
10. Особенности современного этапа развития социально-культурного сервиса в России.
11. Перспективы развития социально-культурного сервиса в России.
12. Проблемы развития социально-культурного сервиса в России.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена.

Требования к структуре курсовой работы: наличие оглавления, введения, заключения (в конце которого должен содержаться собственный вывод) и списка использованных источников. Основная часть должна

содержать не менее двух глав. Первая глава должна содержать теоретическое исследование темы. Последняя глава должна содержать исследование темы на примере реального объекта (предприятия, отрасли, организации и т.д.).

По форме изложения: Не должно быть дословного переписывания разделов учебников, монографий, журнальных статей. Цитаты берутся в кавычки, после которых ставится сноска, указывающая на ту книгу, журнальную статью или электронную Интернет-публикацию, откуда взята цитата или статистические данные.

Введение содержит как обязательные элементы: актуальность темы, степень разработанности проблемы, объект, предмет, цель, задачи исследования, практическая значимость исследования.

Каждая глава заканчивается собственными выводами.

В заключении обобщаются выводы и результаты исследования.

Список использованных источников содержит не менее 10 пунктов (источники за последние пять лет).

Требования к оформлению курсовой работы: должна быть оформлена по существующему ГОСТу, что в свою очередь предполагает: грамотно оформленный титульный лист с указанием названия темы контрольной работы, ФИО студента, сделавшего работу, его факультета и группы, наличие нумерации страниц и пр.

Писать следует на одной стороне формата А4 (210 x 297мм). Работа может быть написана в рукописном варианте или отпечатана на компьютере через полуторный междустрочный интервал. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10, нижнее 20 и верхнее – 20 мм. Абзацы в тексте начинают отступом – 1,5 см. Размер шрифта – 14, тип шрифта – Times New Roman. Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графика) не допускаются.

Оптимальный объем курсовой работы – 30 страниц (не менее 25 и не более 40 страниц).

Курсовая работа не зачитывается при невыполнении вышеуказанных требований!

ОЦЕНКА курсовой работы

Оценка	Параметры оценки
1	2
отлично	Работа оформлена в соответствии с ГОСТ, соблюдены все указанные требования, полностью раскрыта тема, уровень самостоятельности (не менее 65%)
хорошо	Работа оформлена в соответствии с ГОСТ (допустимы незначительные нарушения),

	соблюдены указанные требования (допустимы незначительные нарушения), раскрыта тема на достаточном уровне, уровень самостоятельности (не менее 65%)
удовлетворительно	Работа оформлена со многими нарушениями с ГОСТ, многие указанные требования не соблюдены, тема раскрыта частично, уровень самостоятельности (менее 65%)
не зачтено	Работа оформлена с существенными нарушениями с ГОСТ, принципиально не соблюдены указанные требования, тема раскрыта не раскрыта, уровень самостоятельности (менее 65%)

12. Курсовой проект

Не предусмотрен учебным планом.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, реферативные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций:

- написание письменных работ по выбранной теме;
- подготовка презентаций;
- анализ студенческих работ и презентаций;
- устный опрос по знанию и пониманию теоретического материала дисциплины;
- тестирование;
- оценка посещаемости.

Этап формирования компетенций	Перечень компетенций	Форма контроля	Фонд оценочных средств
1 этап	ПК-3	текущий контроль	Устный опрос, анализ письменных работ, устных докладов и презентаций, оценка посещаемости, тестовые задания
2 этап	ПК-8	текущий	Устный опрос, анализ письменных

		контроль	работ, устных докладов и презентаций, оценка посещаемости, тестовые задания
3 этап	ПК-3, ПК-8	Итоговый контроль знаний по дисциплине (зачет)	Оценивается в виде письменного и устного ответа на вопросы зачета

Компетенции считаются сформированными в том случае, если студент выполнил все предусмотренные практические задания, самостоятельную работу, прошел промежуточную аттестацию, выполнил тестовые задания и получил зачет по дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3

ПК-3	готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
------	--

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительно)	<p>ЗНАЕТ: на минимальном уровне некоторые понятия и категории истории социально-культурного сервиса</p> <p>УМЕЕТ: со значительными ошибками и недочетами учитывать и оценивать условия и факторы развития сферы социально-культурного сервиса</p> <p>ВЛАДЕЕТ: в минимальном объеме методикой выделения этапов развития сферы социально-культурного сервиса; методикой идентификации условий и факторов развития сферы социально-культурного сервиса</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>ЗНАЕТ: на достаточном уровне основные понятия и категории истории социально-культурного сервиса</p> <p>УМЕЕТ: с небольшими ошибками и недочетами учитывать и оценивать условия и факторы развития сферы социально-культурного сервиса</p> <p>ВЛАДЕЕТ: на достаточном уровне навыками по изучению развития сферы социально-культурного сервиса и его последствий</p>
Высокий (отлично)	<p>ЗНАЕТ: в полном объеме основные понятия и категории истории социально-культурного сервиса</p> <p>УМЕЕТ: самостоятельно и безошибочно учитывать и оценивать условия и факторы развития сферы социально-культурного сервиса</p> <p>ВЛАДЕЕТ: в полном объеме навыками по изучению развития сферы социально-культурного сервиса и его последствий</p>

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-8

ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
------	---

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки

<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>ЗНАЕТ: на минимальном уровне некоторые этапы развития сферы социально-культурного сервиса; некоторые особенности истории социально-культурного сервиса в России УМЕЕТ: со значительными ошибками и недочетами применять приобретённые знания и навыки в повседневных практиках управления процессами сферы социально-культурного сервиса ВЛАДЕЕТ: в минимальном объеме методикой выделения этапов развития сферы социально-культурного сервиса; методикой идентификации условий и факторов развития сферы социально-культурного сервиса</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>ЗНАЕТ: на достаточном уровне основные этапы развития сферы социально-культурного сервиса; особенности истории социально-культурного сервиса в России УМЕЕТ: с небольшими ошибками и недочетами применять приобретённые знания и навыки в повседневных практиках управления процессами сферы социально-культурного сервиса ВЛАДЕЕТ: на достаточном уровне методикой выделения этапов развития сферы социально-культурного сервиса; методикой идентификации условий и факторов развития сферы социально-культурного сервиса; навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>ЗНАЕТ: в полном объеме основные этапы развития сферы социально-культурного сервиса; особенности истории социально-культурного сервиса в России УМЕЕТ: самостоятельно и безошибочно применять приобретённые знания и навыки в повседневных практиках управления процессами сферы социально-культурного сервиса ВЛАДЕЕТ: в полном объеме методикой выделения этапов развития сферы социально-культурного сервиса; методикой идентификации условий и факторов развития сферы социально-культурного сервиса; навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>

Вопросы для зачета

1. История социально-культурного сервиса как наука.
2. Методология истории социально-культурного сервиса
3. Возникновение социально-культурного сервиса.
4. Особенности мировой истории социально-культурного сервиса.
5. Этапы мировой истории социально-культурного сервиса.
6. Особенности античного периода истории социально-культурного сервиса.
7. Особенности средневекового периода истории социально-культурного сервиса.
8. Особенности истории социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения.
9. Особенности истории социально-культурного сервиса в XIX-XX вв.

10. Особенности современного этапа развития социально-культурного сервиса.
11. Факторы диверсификации социально-культурного сервиса.
12. Проблемы развития социально-культурного сервиса.
13. Перспективы развития социально-культурного сервиса.
14. Современное состояние науки об истории социально-культурного сервиса.

Вопросы для экзамена

1. История социально-культурного сервиса как наука.
2. История социально-культурного сервиса в России как наука.
3. Особенности мировой истории социально-культурного сервиса.
4. Роль и место российской истории социально-культурного сервиса в мировом процессе развития социально-культурного сервиса.
5. Особенности российской истории социально-культурного сервиса.
6. Особенности античного периода истории социально-культурного сервиса.
7. Особенности возникновения социально-культурного сервиса в России.
8. Особенности средневекового периода истории социально-культурного сервиса.
9. Особенности средневекового периода истории социально-культурного сервиса в России.
10. Особенности истории социально-культурного сервиса в период Нового времени и Возрождения.
11. Особенности истории социально-культурного сервиса в XIX-XX вв. в России.
12. Особенности истории социально-культурного сервиса в начале XX вв. в России.
13. Особенности истории социально-культурного сервиса в XIX-XX вв.
14. Особенности современного этапа развития социально-культурного сервиса.
15. Перспективы развития социально-культурного сервиса.
16. Перспективы развития социально-культурного сервиса в России.
17. Проблемы развития социально-культурного сервиса.
18. Проблемы развития социально-культурного сервиса в России.
19. Факторы диверсификации социально-культурного сервиса.

Тестовые задания по дисциплине

1. «Манильская декларация» по мировому туризму (1980 г.) провозгласила приоритет духовных ценностей в международном туризме и культурном

обмене. При этом к духовным ценностям отнесены следующие (кроме одного положения):

- а. Полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- б. Возрастание роли познания и воспитанности людей;
- в. Равенство прав народов в определении своей судьбы;
- г. Освобождение человека, уважение его достоинства и индивидуальности;
- д. Изучение самобытности культур и уважение моральных ценностей народов;
- е. Приоритет западной культуры над восточной, еврейской над азиатской и африканской.

2. Первая реклама представляла собой:

- 1) прямое словесное обращение;
- 2) печатную продукцию;
- 3) ярмарки.

3. Что такое культурная деятельность?

- а. Это деятельность по созданию, сохранению, распределению и освоению культурных ценностей;
- б. Это создание культурных ценностей и интерпретация;
- в. Это признание её ценностей и проявление уважения к ней;
- г. Это перспектива развития с точки зрения сохранения культуры;
- д. Это совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности;
- е. Это воспитание подрастающего поколения в духе вежливости и уважения к старшим.

4. «Хартия туризма» (1985 г.) подчеркнула право каждого человека на доступ к культурным ценностям и отменила следующие обязанности (кроме одной):

- а. Разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармонического развития человека;
- б. Демонстрировать превосходство своей страны над другими странами и народами;
- в. Расширять внутренний и международный туризм;
- г. Заниматься организацией культурного отдыха;
- д. Привлекать к туризму и культуре все слои населения, особенно молодежь, лиц престарелого возраста, инвалидов;
- е. Повышать доступ к культурно-историческим ценностям.

5. Что такое творческая деятельность?

- а. Это признание её ценностей и проявление уважения к ней;
- б. Это физическое лицо, которое создаёт или интерпретирует культурные ценности;
- в. Создание культурных ценностей и их интерпретация;

- г. Это условия и услуги, предоставляемые лицам для удовлетворения культурных потребностей;
- д. Это нравственные и эстетические идеалы, имеющие историко-культурную значимость;
- е. Это совокупность историко-культурных ценностей, имеющих общенациональную значимость.

6. Реклама переводится с латинского языка как:

- 1) показывать;
- 2) кричать;
- 3) смотреть.

7. Когда был принят ФЗ РФ « Об основах туристской деятельности РФ»

а. 24.11.1996

б. 1

0.01.2003

в. 08.08.2001

г. 27.12.2002

д. 15.08.1996

е. 07.02.1992

8. Основной вид рекламы в Древней Руси:

- 1) ярмарки;
- 2) печатная реклама;
- 3) вывески.

9. «Гаагская декларация по туризму» (1989 г.) сформировала принципы межгосударственного сотрудничества в сфере туризма и связано с ним социально-культурной сферы (все кроме одного):

а. Упрощение пограничных формальностей;

б. Упрощение пограничных и валютных формальностей;

в. Обеспечение безопасности туристов;

г. Усиление визовых формальностей;

д. Создание надежной инфраструктуры приема иностранных граждан;

е. Комплексное планирование туризма на основе концепции «поддерживаемого развития».

10. В средние века основным средством рекламы были:

- а) ярмарки;
- б) печатная реклама;
- в) вывески.

14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах и др.)

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
	6 семестр	
Практическое занятие № 5	Групповая дискуссия	1
Практическое занятие № 6	Разбор проблемных ситуаций	1
	7 семестр	
Практическое занятие № 6	Групповая дискуссия	1

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обязательные издания:

1. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс]/ Марк Тангейт— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблицер, 2015.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34780>.
2. Матолыгина Н.В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Матолыгина Н.В., Руглова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2016.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30210>.
3. Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Романович Ж.А., Калачев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24851>.
4. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Руденко Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4968>.

Дополнительные издания:

5. Кривуля Н.Г. История анимации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кривуля Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2017.— 34 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30616>.
6. Манюхин И.С. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Манюхин И.С.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29794>.
7. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: Учебное пособие/ В.М.Пищулов. – СПб.: Питер, 2016. – 512 с. – 15 экз.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формирование общекультурных и профессиональных компетенций как результат изучения данной дисциплины происходит в процессе разнообразной работы студента: посещение лекций, работа на практических занятиях, выполнении заданий и изучение вопросов в рамках самостоятельной работы.

Для выполнения заданий в рамках самостоятельной работы рекомендуется изучение различного рода материалов, содержащих эмпирические данные и данные функционирования объектов (от периодических изданий, результатов маркетинговых и социологических исследований до сайтов организаций и государственных органов).

Периодические издания:

8. Регион: экономика и социология - *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/34021.html>
9. Современные проблемы сервиса и туризма – *Режим доступа:* http://vk.com/service_tourism_journal.
10. Управление большими системами - *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/8536.html>
11. Экономика и менеджмент систем управления - *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>.

Интернет-ресурсы

12. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия История России- *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/32452.html>
13. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Всемирная история России- *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/32311.html>

Источники ИОС

14. Информационно-образовательная среда СГТУ имени Гагарина Ю.А. - <https://portal.sstu.ru/Fakult/FES/MTB/Lists>

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине необходимы аудитории со стандартным оснащением.

Необходимая площадь аудиторий со стандартным оборудованием для ведения лекционных и практических занятий составляет 40 м² на группу студентов.

Перечень и описание учебных аудиторий:

5/234 – 40 м² - оборудована мультимедиа техникой (компьютер, проектор, экран)

5/203 – 40 м² - оборудована мультимедиа техникой (компьютер, проектор, экран)

5/233 - 40 м² - оборудована мультимедиа техникой (компьютер, проектор, экран)

Информационное и учебно-методическое обеспечение:

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы: MS Word, MS EXCEL, MS Power Point, AST-test.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

В ходе занятий рекомендуется использовать компьютерные программы для создания электронных таблиц, диаграмм, графиков, презентаций.

MS Power Point,

MS Excel,

MS Word.

Для проведения аудиторных занятий на высоком, современном уровне необходимы следующие ТСО: проектор, ноутбук, экран или интерактивная доска.

Некоторые занятия, контрольные и пробные тестирования целесообразно проводить в компьютерных классах.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля. Используется ИОС СГТУ.