

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

## **1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**Б.1.2.1.5 «Инновации на предприятиях сервиса»**

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная

курс – 5

семестр – 10

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 2

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 8

коллоквиум - нет

практические занятия – 8

лабораторные занятия - нет

интерактивные занятия – нет

самостоятельная работа – 92

зачет – 10 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект - нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель преподавания дисциплины:** формирование у студентов представлений о теоретических основах инноватики, организации инновационной деятельности, структуре, принципов инновационного проекта, формирование целостного видения особенностей инноваций в сфере сервиса, а также привитие умений и навыков инновационного менеджмента в сервисе.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. раскрыть сущность и назначение инноваций, а также их специфику в сервисе.
2. изучить основные элементы и структуру инновационной деятельности и инновационного проекта.
3. выработать готовность к инновационной деятельности, применению инноваций и инновационных проектов в сфере сервиса.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

– «Инновации на предприятиях сервиса» относится в соответствии с ФГОС высшего образования к циклу дисциплин вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и связана с другими дисциплинами учебного плана: «Информационные технологии в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Реклама в социально-культурном сервисе», «Экономика социально-культурного сервиса», «Управление персоналом» и «Кадровая политика предприятий сервиса».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса,

ПК-6 – готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Студент должен знать: определение инновации, основные этапы инновационной деятельности, основные этапы инновационного проекта, основные законы и принципы внедрения инноваций, особенности реализации инноваций в сервисе.

Студент должен уметь: применять знания об инновациях и инновационной деятельности в своей профессиональной деятельности; дифференцировать этапы инновационной деятельности и инновационного проекта.

Студент должен владеть: методологией инноватики; методикой формирования инновационного проекта; основами инновационного менеджмента в сервисе.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

| № темы | Наименование темы   | Часы  |        |            |              |     |
|--------|---|-------|--------|------------|--------------|-----|
|        |   | Всего | Лекции | Коллоквиум | Практические | СРС |
| 1      | Основы научного анализа инноваций                               | 14    | 2      | -          | -            | 12  |
| 2      | Эволюция представлений об инновациях                            | 14    | -      | -          | 2            | 12  |
| 3      | Типологии инноваций в сфере сервиса                             | 16    | 2      | -          | -            | 14  |
| 4      | Инновационная деятельность в сфере сервиса                      | 14    | -      | -          | 2            | 12  |
| 5      | Инновационный проект в сфере сервиса                            | 14    | -      | -          | 2            | 12  |
| 6      | Государственно-правовое регулирование инноваций в сфере сервиса | 16    | -      | -          | 2            | 14  |
| 7      | Управление инновациями в сфере сервиса                          | 20    | 2      | -          | 2            | 16  |
|        |   | 108   | 6      | -          | 10           | 92  |

#### 5. Содержание лекционного курса

| № темы | Всего часов | № лекции | Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции   | Учебно-методическое обеспечение |
|--------|-------------|----------|--|---------------------------------|
| 1      | 2           | 3        | 4  | 5                               |
| 1      | 2           | 1        | Основы научного анализа инноваций<br>1. Инноватика как наука.<br>2. Подходы к пониманию инноваций.<br>3. Перспективы инноватики.   | 1-9                             |
| 3      | 2           | 2        | Типологии инноваций в сфере сервиса<br>1. Основы классификаций инноваций.<br>2. Основные типологии инноваций.<br>3. Типологии инноваций в сервисологии.                                  | 1-9                             |
| 7      | 2           | 3        | Управление инновациями в сфере сервиса<br>1. Понятие инновационного менеджмента. Особенности инновационного менеджмента в сфере сервиса<br>2. Методы и приемы инновационного менеджмента | 1-9                             |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | в сфере сервиса<br>3. Стратегии инновационного менеджмента в сфере сервиса. |  |
|--|--|--|---|--|

**6. Перечень коллоквиумов**  
не предусмотрены учебным планом

**7. Перечень практических занятий**

| № темы | Всего часов | № занятия | Тема практического занятия. Задания, вопросы, обрабатываемые на практическом занятии   | Учебно-методическое обеспечение |
|--------|-------------|-----------|--|---------------------------------|
| 1      | 2           | 3         | 4  | 5                               |
| 2      | 2           | 1         | Эволюция представлений об инновациях<br>1. Возникновение научных представлений об инновациях.<br>2. Современные представления об инновациях.<br>3. Отечественная история инноватики.   | 1-20                            |
| 4      | 2           | 2         | Инновационная деятельность в сфере сервиса<br>1. Понятие инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности в сфере сервиса.<br>2. Элементы инновационной деятельности в сфере сервиса.<br>3. Этапы инновационной деятельности в сфере сервиса.<br>4. Проблемы инновационной деятельности в сфере сервиса в России.  | 1-20                            |
| 5      | 2           | 3         | Инновационный проект в сфере сервиса.<br>1. Понятие инновационного проекта. Виды инновационного проекта инновационной деятельности в сфере сервиса.<br>2. Структура инновационного проекта инновационной деятельности в сфере сервиса.<br>3. Этапы инновационного проекта инновационной деятельности в сфере сервиса.<br>4. Известные инновационные проекты в сфере сервиса: отечественный и зарубежный опыт   | 1-20                            |
| 6      | 2           | 4         | Государственно-правовое регулирование инноваций инновационной деятельности в сфере сервиса.<br>1. Основы государственно-правового регулирования инноваций.<br>2. Методы, формы, инструменты государственно-правового регулирования инноваций инновационной деятельности в сфере сервиса.<br>3. Государственно-правовое регулирование инноваций инновационной деятельности в сфере сервиса в России.<br>4. Зарубежные модели государственно-правового регулирования инноваций инновационной | 1-20                            |

|   |   |   |   |      |
|---|---|---|---|------|
|   |   |   | деятельности в сфере сервиса.   |      |
| 7 | 2 | 5 | <p>Управление инновациями в сфере сервиса</p> <p>1. Понятие инновационного менеджмента. Особенности инновационного менеджмента в сфере сервиса</p> <p>3. Стратегии инновационного менеджмента в сфере сервиса.</p> <p>4. Проблемы инновационного менеджмента в сфере сервиса</p> <p>2. Методы и приемы в сфере сервиса.</p> <p>5. Особенности управления инновациями в сфере сервиса в России.</p> <p>6. Проблемы и перспективы инновационного менеджмента в сфере сервиса.</p> | 1-20 |

### 8. Перечень лабораторных занятий не предусмотрены учебным планом

### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

| № темы | Всего Часов | Задания, вопросы для самостоятельного изучения (задания)  | Учебно-методическое обеспечение |
|--------|-------------|---|---------------------------------|
| 1      | 2           | 3   | 4                               |
| 1      | 12          | <p>1. Охарактеризовать инноватику как науку: объект, предмет, методы, задачи и функции.</p> <p>2. Рассмотреть подходы к пониманию инноваций.</p> <p>3. Выявить перспективы инноватики.</p> <p>4. Охарактеризовать инноватику в России.</p>  | 1-20                            |
| 2      | 12          | <p>1. Описать возникновение научных представлений об инновациях.</p> <p>2. Охарактеризовать современные представления об инновациях.</p> <p>3. Охарактеризовать отечественную историю инноватики.</p>   | 1-20                            |
| 3      | 14          | <p>1. Охарактеризовать основы классификаций инноваций.</p> <p>2. Описать основные типологии инноваций.</p> <p>3. Описать типологии инноваций в сервисологии.</p> <p>4. Рассмотреть типологии инновационных проектов в сервисе.</p> <p>5. Рассмотреть типологии инновационных предприятий в сервисе.</p> | 1-20                            |
| 4      | 12          | <p>1. Дать определение понятию инновационной деятельности. Описать особенности инновационной деятельности в сфере сервиса.</p> <p>2. Охарактеризовать элементы инновационной деятельности в сфере сервиса.</p> <p>3. Описать этапы инновационной деятельности в сфере сервиса.</p>                      | 1-20                            |

|   |    |  |      |
|---|----|--|------|
|   |    | <p>4. Описать проблемы инновационной деятельности в сфере сервиса в России.</p> <p>5. Привести примеры инновационной деятельности в сфере сервиса в России.</p>  |      |
| 5 | 12 | <p>1. Дать определение понятию инновационного проекта. Перечислить виды инновационного проекта инновационной деятельности в сфере сервиса.</p> <p>2. Описать структуру инновационного проекта инновационной деятельности в сфере сервиса.</p> <p>3. Перечислить этапы инновационного проекта инновационной деятельности в сфере сервиса.</p> <p>4. Описать известные отечественные и зарубежные инновационные проекты в сфере сервиса</p>  | 1-20 |
| 6 | 14 | <p>1. Описать основы государственно-правового регулирования инноваций.</p> <p>2. Рассмотреть методы, формы, инструменты государственно-правового регулирования инноваций инновационной деятельности в сфере сервиса.</p> <p>3. Рассмотреть государственно-правовое регулирование инноваций инновационной деятельности в сфере сервиса в России.</p> <p>4. Охарактеризовать зарубежные модели государственно-правового регулирования инноваций инновационной деятельности в сфере сервиса.</p>  | 1-20 |
| 7 | 16 | <p>1. Дать определение понятию инновационного менеджмента. Описать особенности инновационного менеджмента в сфере сервиса</p> <p>2. Рассмотреть методы и приемы инновационного менеджмента в сфере сервиса</p> <p>3. Описать стратегии инновационного менеджмента в сфере сервиса.</p> <p>4. Описать проблемы инновационного менеджмента в сфере сервиса.</p> <p>5. Охарактеризовать особенности управления инновациями в сфере сервиса в России.</p> <p>6. Описать проблемы и перспективы инновационного менеджмента в сфере сервиса.</p> | 1-20 |

*Виды контроля СРС (по решению кафедры УМКН).*

**Текущая СРС:**

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор источников информации;
- подготовка к практическим занятиям;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовка докладов с презентацией;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к зачету.

**Контроль и оценка результатов самостоятельной работы**

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование),
- итоговый контроль (зачет)

## **10. Расчетно-графическая работа**

не предусмотрено учебным планом

## **11. Курсовая работа**

не предусмотрено учебным планом

### **Темы контрольных работ**

**Тема 1:** Инноватика как наука.

1. Возникновение инноватики.
2. Этапы развития инноватики.
3. Инноватика в России.

**Тема 2:** Основы классификаций инноваций в сфере сервиса.

1. Необходимость классификации инноваций.
2. Основные типологии инноваций.
3. Особенности типологий инноваций в сфере сервиса

**Тема 3:** Инновационная деятельность в сфере сервиса.

1. Понятие и назначение инновационной деятельности в сфере сервиса.
2. Типы инновационной деятельности в сфере сервиса.
3. Стратегии инновационной деятельности в сфере сервиса.

**Тема 4:** Инновационный проект в сфере сервиса.

1. Понятие и назначение инновационного проекта в сфере сервиса.
2. Типы инновационного проекта в сфере сервиса.
3. Соотношение бизнес-плана и инновационного проекта в сфере сервиса.

**Тема 5:** Особенности разработки инновационного проекта в сфере сервиса.

1. Элементы инновационного проекта в сфере сервиса.
2. Этапы разработки инновационного проекта в сфере сервиса.
3. Соотношение бизнес-плана и инновационного проекта в сфере сервиса.

**Тема 6:** Основы государственно-правового регулирования инноваций в сфере сервиса.

1. Назначение государственно-правового регулирования инноваций в сфере сервиса.
2. Методы, формы, инструменты государственно-правового регулирования инноваций в сфере сервиса.
3. Государственно-правовое регулирование инноваций в сфере сервиса в России.

**Тема 7:** Инновационный менеджмент в сфере сервиса.

1. Понятие и назначение менеджмента инноваций.

2. Особенности инновационного менеджмента в сфере сервиса.
3. Стратегии инновационного менеджмента в сфере сервиса.

**Тема 8:** Инновационные стратегии в сфере сервиса.

1. Понятие и назначение инновационной стратегии.
2. Особенности инновационной стратегии в сфере сервиса.
3. Типологии инновационной стратегии в сфере сервиса.

**Тема 9:** Основы международного регулирования инноваций.

1. Возникновение системы международного регулирования инноваций.
2. Методы, формы, инструменты государственно-правового регулирования инноваций в сфере сервиса.
3. Особенности международного регулирования инноваций в сфере сервиса.

**Тема 10:** Основы классификаций инноваций.

1. Необходимость классификации инноваций.
2. Основные типологии инноваций.
3. Особенности типологий инноваций в сфере сервиса

**Тема 11:** Инновационная деятельность.

1. Понятие и назначение инновационной деятельности.
2. Типы инновационной деятельности.
3. Стратегии инновационной деятельности.

**Тема 12:** Инновационный проект.

4. Понятие и назначение инновационного проекта.
5. Типы инновационного проекта.
6. Соотношение бизнес-плана и инновационного проекта.

**Тема 13:** Особенности разработки инновационного проекта.

1. Элементы инновационного проекта.
2. Этапы разработки инновационного проекта.
3. Соотношение бизнес-плана и инновационного проекта.

**Тема 14:** Основы государственно-правового регулирования инноваций.

1. Назначение государственно-правового регулирования инноваций.
2. Методы, формы, инструменты государственно-правового регулирования инноваций.
3. Государственно-правовое регулирование инноваций в России.

**Тема 15:** Инновационный менеджмент.

1. Понятие и назначение менеджмента инноваций.
2. Стратегии инновационного менеджмента
3. Особенности инновационного менеджмента в сфере сервиса.

**Тема 16:** Инновационные стратегии.

1. Понятие и назначение инновационной стратегии.
2. Типологии инновационной стратегии в сфере сервиса.
3. Особенности инновационной стратегии в сфере сервиса.



## **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена.

**Требования к структуре контрольной работы:** наличие оглавления, введения, заключения (в конце которого должен содержаться собственный вывод) и списка использованной литературы.

**По форме изложения:** Не должно быть дословного переписывания разделов учебников, монографий, журнальных статей. Цитаты берутся в кавычки, после которых ставится сноска, указывающая на ту книгу, журнальную статью или электронную Интернет-публикацию, откуда взята цитата или статистические данные.

**Требования к оформлению контрольной работы:** должна быть оформлена по существующему ГОСТу, что в свою очередь предполагает: грамотно оформленный титульный лист с указанием названия темы контрольной работы, ФИО студента, сделавшего работу, его факультета и группы, наличие нумерации страниц и пр.

Писать следует на одной стороне формата А4 (210 x 297мм). Работа может быть написана в рукописном варианте или отпечатана на компьютере через полуторный междустрочный интервал. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10, нижнее 20 и верхнее – 20 мм. Абзацы в тексте начинают отступом – 1,5 см. Размер шрифта – 14, тип шрифта – Times New Roman. Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графика) не допускаются.

Оптимальный объем контрольной работы – 20 страниц (не менее 15 и не более 30 страниц).

Контрольная работа не зачитывается при невыполнении вышеуказанных требований!

### **ОЦЕНКА контрольной работы**

| Оценка     | Параметры оценки  |
|------------|---|
| 1          | 2   |
| зачтено    | Работа оформлена в соответствии с ГОСТ (допустимы незначительные нарушения), соблюдены указанные требования (допустимы незначительные нарушения), раскрыта тема, уровень самостоятельности (не менее 65%) |
| не зачтено | Работа оформлена с существенными нарушениями с ГОСТ, принципиально не соблюдены указанные требования, тема  |

|  |  |
|--|--|
|  | раскрыта частично или не раскрыта, уровень самостоятельности (менее 65%) |
|--|--|

## 12. Курсовой проект

не предусмотрено учебным планом

## 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, реферативные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций:

- написание письменных работ по выбранной теме;
- подготовка презентаций;
- анализ студенческих работ и презентаций;
- устный опрос по знанию и пониманию теоретического материала дисциплины;
- тестирование;
- оценка посещаемости.

| Этап формирования компетенций | Перечень компетенций | Форма контроля                                 | Фонд оценочных средств  |
|-------------------------------|----------------------|--|---|
| 1 этап                        | ПК-5                 | текущий контроль                               | Устный опрос, анализ письменных работ, устных докладов и презентаций, оценка посещаемости, тестовые задания |
| 2 этап                        | ПК-6                 | текущий контроль                               | Устный опрос, анализ письменных работ, устных докладов и презентаций, оценка посещаемости, тестовые задания |
| 3 этап                        | Пк-5, ПК-6           | Итоговый контроль знаний по дисциплине (зачет) | Оценивается в виде письменного и устного ответа на вопросы зачета   |

Компетенции считаются сформированными в том случае, если студент выполнил все предусмотренные практические задания, самостоятельную работу, прошел промежуточную аттестацию, выполнил тестовые задания и получил зачет по дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-5

|      |  |
|------|--|
| ПК-5 | готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса |
|------|--|

| Ступени уровней освоения компетенции | Отличительные признаки   |
|--------------------------------------|--|
| Пороговый (удовлетворительно)        | <p>ЗНАЕТ: на минимальном уровне определение инновации, некоторые этапы инновационной деятельности, некоторые этапы инновационного проекта</p> <p>УМЕЕТ: дифференцировать этапы инновационной деятельности и инновационного проекта</p> <p>ВЛАДЕЕТ: в минимальном объеме методологией инноватики</p>  |
| Продвинутый (хорошо)                 | <p>ЗНАЕТ: на достаточном уровне определение инновации, основные этапы инновационной деятельности, основные этапы инновационного проекта, некоторые законы и принципы внедрения инноваций</p> <p>УМЕЕТ: с небольшими ошибками и недочетами применять знания об инновациях и инновационной деятельности в своей профессиональной деятельности; дифференцировать этапы инновационной деятельности и инновационного проекта</p> <p>ВЛАДЕЕТ: на достаточном уровне методологией инноватики; методикой формирования инновационного проекта</p> |
| Высокий (отлично)                    | <p>ЗНАЕТ: в полном объеме определение инновации, основные этапы инновационной деятельности, основные этапы инновационного проекта, основные законы и принципы внедрения инноваций</p> <p>УМЕЕТ: самостоятельно и безошибочно применять знания об инновациях и инновационной деятельности в своей профессиональной деятельности; дифференцировать этапы инновационной деятельности и инновационного проекта</p> <p>ВЛАДЕЕТ: в полном объеме методологией инноватики; методикой формирования инновационного проекта</p>                    |

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-6

|      |   |
|------|---|
| ПК-6 | готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей |
|------|---|

| Ступени уровней освоения компетенции | Отличительные признаки  |
|--------------------------------------|---|
| Пороговый (удовлетворительно)        | <p>ЗНАЕТ: на минимальном уровне некоторые законы и принципы внедрения инноваций, некоторые особенности реализации инноваций в сервисе</p> <p>УМЕЕТ: со значительными ошибками и недочетами применять знания об инновациях и инновационной деятельности в своей профессиональной деятельности</p> <p>ВЛАДЕЕТ: в минимальном объеме основами инновационного менеджмента в сервисе</p> |
| Продвинутый (хорошо)                 | <p>ЗНАЕТ: на достаточном уровне основные законы и принципы внедрения инноваций, особенности реализации инноваций в сервисе</p> <p>УМЕЕТ: с небольшими ошибками и недочетами применять знания об инновациях и инновационной деятельности в своей</p>   |

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | профессиональной деятельности<br><b>ВЛАДЕЕТ:</b> на достаточном уровне основами инновационного менеджмента в сервисе  |
| <b>Высокий (отлично)</b> | <b>ЗНАЕТ:</b> в полном объеме основные законы и принципы внедрения инноваций, особенности реализации инноваций в сервисе<br><b>УМЕЕТ:</b> самостоятельно и безошибочно применять знания об инновациях и инновационной деятельности в своей профессиональной деятельности<br><b>ВЛАДЕЕТ:</b> в полном объеме основами инновационного менеджмента в сервисе |

### Вопросы для зачета

4. Инноватика как наука.
5. Подходы к пониманию инноваций.
6. Перспективы инноватики.
7. Возникновение научных представлений об инновациях.
8. Современные представления об инновациях.
9. Основы классификаций инноваций.
10. Основные типологии инноваций.
11. Типологии инноваций в сервисологии.
12. Понятие инновационной деятельности.
13. Элементы инновационной деятельности.
14. Этапы инновационной деятельности.
15. Понятие инновационного проекта.
16. Виды инновационного проекта.
17. Структура инновационного проекта.
18. Этапы инновационного проекта.
19. Основы государственно-правового регулирования инноваций.
20. Методы, формы, инструменты государственно-правового регулирования инноваций.
21. Государственно-правовое регулирование инноваций в России.
22. Понятие инноваций в сервисологии.
23. Классификации инноваций.
- 24. Специфика инноваций в сфере сервиса.**
- 25. Инновационный менеджмент в сервисе.**

### Вопросы для экзамена

не предусмотрено учебным планом

### Тестовые задания по дисциплине

1. Методология внедрения инноваций в сервисе обозначается как:
  - А) AIDA
  - Б) DMAIC
  - В) GAP-модель
  - Г) ГОСТ Р
2. Деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных

проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности называется ... (инновационной).

3. Пять новых комбинация факторов производства предложил:
  - А) Н.Кондратьев
  - Б) К.Маркс
  - В) Й.Шумпетер
  - Г) С.Капица
  
4. Согласно идеям Й.Шумпетера изобретение в области сервиса переходит в статус инновационного сервиса в случае, если:
  - А) будут преследоваться экономические цели при его внедрении
  - Б) есть оно получило распространение
  - В) если имеет место использование новой техники и технологий
  - Г) если имеет место удовлетворение потребностей всего общества
  
5. Инноватика – это:
  - А) область знаний о сущности инновационной деятельности, ее организации и управлении инновационными процессами, обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества
  - Б) отрасль экономической науки об экономической сущности инноваций
  - В) деятельность по внедрению инноваций
  - Г) деятельность по разработке инноваций
  
6. Новизна бывает:
  - А) основная и дополнительная
  - Б) радикальная и относительная
  - В) легитимная и нелегитимная
  - Г) абсолютная и локальная
  
7. К признакам инновации не относится:
  - А) новизна
  - Б) востребованность
  - В) реализуемость
  - Г) неосвязаемость
  
8. Термин «инновация» предложил:
  - А) Н.Кондратьев
  - Б) К.Маркс
  - В) Й.Шумпетер
  - Г) С.Капица
  
9. Изобретение – это:
  - А) новое, обладающее существенными отличиями, техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, условия труда и др.
  - Б) деятельность по разработке инноваций
  - В) новая комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом.
  - Г) улучшение параметров объекта

10. Совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг называется ... (инновационной инфраструктурой).
11. Улучшение параметров объекта представляет собой:
- А) радикальную новизну
  - Б) относительную новизну
  - В) изобретение
  - Г) инновацию
12. Официальная трактовка ключевых понятий инноватики дана в:
- А) Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ
  - Б) Федеральном законе «Об инвестиционном товариществе» от 28.11.2011 N 335-ФЗ
  - В) Конституция РФ
  - Г) Федеральном законе «Об инновационном центре «Сколково» от 28.09.2010 года N 244-ФЗ
13. Инновация по Й.Шумпетеру – это:
- А) новое, обладающее существенными отличиями, техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, условия труда и др.
  - Б) деятельность по разработке инноваций
  - В) новая комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом.
  - Г) улучшение параметров объекта
14. В советский период в нашей стране состояние инноватики характеризовалось тем, что:
- А) исследования в этой области не велись
  - Б) исследования в этой области велись и внутри страны, и на международном уровне
  - В) копировались идеи зарубежных ученых
  - Г) исследования в этой области были официально запрещены, но велись нелегитимно
15. Возникновение новых свойств объекта представляет собой:
- А) радикальную новизну
  - Б) относительную новизну
  - В) изобретение
  - Г) инновацию
16. Псевдоинновации-это:
- А) возникновение новых свойств объекта
  - Б) новое, обладающее существенными отличиями, техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, условия труда и др.
  - В) несущественные видоизменения продуктов или технологических процессов
  - Г) улучшение параметров объекта

17. Наличие устойчивого полезного эффекта есть признак:
- А) любого объекта
  - Б) инновации
  - В) любого явления
  - Г) инноватики
18. Реализуемость как признак инновации предполагает:
- А) отсутствие или минимальность ограничений использования
  - Б) наличие устойчивого полезного эффекта
  - В) улучшение параметров объекта
  - Г) возникновение новых свойств объекта
19. По причине возникновения инновации на предприятия сервиса делятся на:
- А) краткосрочные и долгосрочные
  - Б) реактивные и стратегические
  - В) легитимные и нелегитимные
  - Г) абсолютные и относительные
20. К новым комбинациям факторов производства по Й.Шумпетеру не относятся:
- А) внедрение продукции с новыми свойствами
  - Б) использование новой техники и технологий
  - В) использование нового сырья
  - Г) включение новых партнеров по бизнесу
21. Какой ресурс является основным в рамках третьего технологического уклада:
- А) вода
  - Б) электроэнергия
  - В) атомная энергия
  - Г) уголь
22. Установите соответствия:
- А) Н.Кондратьев<sup>2</sup>
  - Б) Й.Шумпетер<sup>1</sup>
  - В) Г.Менш<sup>4</sup>
  - Г) С.Глазьев<sup>3</sup>
- 1 новые комбинации факторов производства  
2 теория длинных волн  
3 теория научно-технического прогресса  
4 технический способ производства
23. Теория длинных волн означает, в частности, что:
- А) развитие инноваций является дискретным во времени
  - Б) наличие устойчивого полезного эффекта у всех инноваций
  - В) нетождественность инновации и модификации
  - Г) вода является главным ресурсом первого технологического уклада
24. Какой ресурс является основным в рамках шестого технологического уклада:
- А) вода
  - Б) электроэнергия
  - В) атомная энергия
  - Г) нанотехнологии

25. Инновационная деятельность предприятия сервиса предполагает:
- А) деятельность исключительно по внедрению инноваций сервиса
  - Б) деятельность по разработке и/или внедрению инноваций сервиса с целью получения прибыли и повышению удовлетворенности клиентов
  - В) деятельность исключительно по разработке инноваций сервиса
  - Г) деятельность по получению устойчивого полезного эффекта инноваций
26. Инновационный центр «Сколково» был создан в:
- А) 1991г.
  - Б) 2010г.
  - В) 2000г.
  - Д) 2014г.
27. Инновационный проект в области сервиса – это:
- А) деятельность по разработке и/или внедрению инноваций сервиса с целью получения прибыли и повышению удовлетворенности клиентов
  - Б) сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на разработку и внедрение инноваций сервиса
  - В) мероприятия по внедрению инноваций сервиса
  - Г) мероприятия по получению устойчивого полезного эффекта инноваций
28. DMAIC – это:
- А) Методология внедрения инноваций в сервисе
  - Б) Методология внедрения инноваций в сервисе
  - В) система оценки качества сервиса
  - Г) система оценки качества товаров и услуг
29. Франчайзинг для сервисных предприятий является возможностью:
- А) использовать дорогостоящие сервисные инновации, не являясь их разработчиком
  - Б) уйти от налогов
  - В) стать собственником дорогостоящего оборудования
  - Г) получить заемные средства на развитие сервиса
30. Инновационными предприятиями в области общественного питания, имеющими своей целью удовлетворение потребностей в общении, являются:
- А) антикафе
  - Б) кафе для посетителей с животными
  - В) кафе-бар
  - Г) ресторан национальной кухни
31. А.И.Пригожин определяет инновации как:
- А) мероприятия по получению устойчивого полезного эффекта инноваций
  - Б) целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения новые, относительно стабильные элементы
  - В) использование нового сырья
  - Г) новые комбинации факторов производства
32. Основным федеральным законом, регулирующим инновационную деятельность в России, является:



- А) «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ
- Б) «Об инвестиционном товариществе» от 28.11.2011 N 335-ФЗ
- В) Конституция РФ
- Г) «Об инновационном центре «Сколково» от 28.09.2010 года N 244-ФЗ
33. В федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ дано следующее определение инновационного проекта:
- А) мероприятия по получению устойчивого полезного эффекта инноваций
- Б) целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения новые, относительно стабильные элементы
- В) деятельность по разработке и/или внедрению инноваций сервиса с целью получения прибыли и повышению удовлетворенности клиентов
- Г) комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов
34. В федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ дано следующее определение инновационной инфраструктуры:
- А) совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг
- Б) комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов
- В) новые комбинации факторов производства
- Г) взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений, научных и других организаций при рассмотрении вопросов, связанных с модернизацией экономики и инновационным развитием России
35. В федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ дано следующее определение инновационной деятельности:
- А) взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений, научных и других организаций при рассмотрении вопросов, связанных с модернизацией экономики и инновационным развитием России
- Б) деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности
- В) мероприятия по получению устойчивого полезного эффекта инноваций
- Г) новые комбинации факторов производства
36. Управленческие инновации тождественны такой новой комбинации факторов производства по Й.Шумпетеру как:
- А) внедрение продукции с новыми свойствами

- Б) использование новой техники и технологий
  - В) использование нового сырья
  - Г) новая организация производства
37. В федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ дано следующее определение инноваций:
- А) целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения новые, относительно стабильные элементы
  - Б) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях
  - В) новые комбинации факторов производства
  - Г) деятельность по разработке и/или внедрению новшеств с целью получения прибыли и повышению удовлетворенности клиентов
38. По Й.Шумпетеру изобретение переходит в статус инновации в случае, если:
- А) будут преследоваться экономические цели при его внедрении
  - Б) есть оно получило распространение
  - В) если имеет место использование новой техники и технологий
  - Г) если имеет место удовлетворение потребностей всего общества
39. Совещательный орган, образованный в целях обеспечения взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений, научных и других организаций при рассмотрении вопросов, связанных с модернизацией экономики и инновационным развитием России – это:
- А) Совет при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России
  - Б) Межведомственная комиссия по реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации
  - В) Межведомственная комиссия по технологическому развитию
  - Г) Межведомственная комиссия по технологическому прогнозированию
40. Инноватика как совокупность знаний характеризуется тем, что:
- А) является самостоятельной отраслью знаний
  - Б) выступает частью философии
  - В) выступает частью экономики
  - Г) выступает частью математики
41. Улучшение параметров объекта называется ... новизной (относительной).
42. Сервисный франчайзинг- это:
- А) новая организация производства и потребления услуг
  - Б) соглашение, при котором производитель или единоличный распространитель продукта или услуги, защищенных торговой маркой, дает эксклюзивные права на распространение на данной территории своей продукции или услуг независимым предпринимателям (розничным торговцам) в обмен на получение от них платежей (роялти) при условии соблюдения технологий производственных и обслуживающих операций
  - В) использование новой техники и технологий в сервисе

- Г) деятельность по разработке и/или внедрению сервисных новшеств с целью получения прибыли и повышению удовлетворенности клиентов
43. Сколько новых комбинация факторов производства предложил Й.Шумпетер:  
А) пять  
Б) шесть  
В) сто  
Г) две
44. К признакам инновационной услуги не относится:  
А) новизна  
Б) востребованность  
В) реализуемость  
Г) неосвязаемость
45. Возникновение новых свойств объекта называется ... новизной (радикальной).
46. Теорию длинных волн предложил:  
А) Н.Кондратьев  
Б) К.Маркс  
В) Й.Шумпетер  
Г) С.Капица
47. Новое, обладающее существенными отличиями, техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, условия труда и др., называется ... (изобретением).
48. Использование новой техники и технологий в сервисе является:  
А) новой комбинацией факторов производства  
Б) изобретением  
В) псевдоинновацией  
Г) предпринимательством
49. Вклад в развитие теории научно-технического прогресса внес:  
А) Н.Кондратьев  
Б) Й.Шумпетер  
В) С.Глазьев  
Г) К.Маркс
50. Й.Шумпетер в работе «Теория экономического развития» сравнивает и проводит различия между:  
А) потребителем и покупателем  
Б) предпринимателем и изобретателем  
В) партнером и конкурентом  
Г) клиентом и покупателем

## 14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода в учебном процессе широко

используются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах и др.)

| Вид занятия              | Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС) | Часы |
|--------------------------|--|------|
| Практическое занятие № 2 | Групповая дискуссия                                | 1    |
| Практическое занятие № 4 | Групповая дискуссия                                | 1    |
| Практическое занятие № 5 | Разбор проблемных ситуаций                         | 1    |

## **15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### ***Обязательные издания.***

1. Блинов А.О. Управление изменениями [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блинов А.О., Угрюмова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17599>.
2. Введение в инноватику [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2016.— 181 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18190>.
3. Инновации в сервисе. Использование инфографии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.О. Чулков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2015.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26916>.

### ***Дополнительные издания***

4. Арбатская Ю.В. Законодательное регулирование инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография/ Арбатская Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Институт законодательства и правовой информации им. М.М. Сперанского, 2017.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6435>.
5. Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: практикум/ Бурняшов Б.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33674>.
6. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2018. - 244 с. - 10 экз.
7. Новиков В.С. Инновации в туризме [Текст] : учеб. пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : ИЦ "Академия", 2016. - 208 с. - 8 экз.
8. Пратер Чарльз Как создавать инновации [Электронный ресурс]/ Пратер Чарльз, Гандри Лайза— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2016.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26919>.

9. Хлебников А.А. Информационные технологии : учебник / А. А. Хлебников. - М. : Кнорус, 2017. - 472 с. – 4 экз.

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Формирование общекультурных и профессиональных компетенций как результат изучения данной дисциплины происходит в процессе разнообразной работы студента: посещение лекций, работа на практических занятиях, выполнении заданий и изучение вопросов в рамках самостоятельной работы.

Для выполнения заданий в рамках самостоятельной работы рекомендуется изучение различного рода материалов, содержащих эмпирические данные и данные функционирования объектов (от периодических изданий, результатов маркетинговых и социологических исследований до сайтов организаций и государственных органов).

#### **Периодические издания:**

10. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/25477.html>
11. Проблемы управления – *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/8533.html>.
12. Проблемы управления в социальных системах – *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/8429.html>
13. Современные проблемы сервиса и туризма – *Режим доступа:* [http://vk.com/service\\_tourism\\_journal](http://vk.com/service_tourism_journal).
14. Управление большими системами - *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/8536.html>
15. Экономика и менеджмент систем управления - *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

#### **Интернет-ресурсы**

16. Сайт Правительства Саратовской области - *Режим доступа:* <http://saratov.gov.ru/>.
17. Сайт Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области - *Режим доступа:* <http://www.sport.saratov.gov.ru/>
18. Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: - *Режим доступа:* <http://www.gost.ru/wps/portal/>
19. Сайт Федерального агентства по туризму: - *Режим доступа:* <http://www.russiatourism.ru/>

#### **Источники ИОС**

20. Информационно-образовательная среда СГТУ имени Гагарина Ю.А. - <https://portal.sstu.ru/Fakult/FES/MTB/Lists>

## **16. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине необходимы аудитории со стандартным оснащением.

Необходимая площадь аудиторий со стандартным оборудованием для ведения лекционных и практических занятий составляет 40 м<sup>2</sup> на группу студентов.

Перечень и описание учебных аудиторий:

5/234 – 40 м<sup>2</sup> - оборудована мультимедиатехникой (компьютер, проектор, экран)

5/203 – 40 м<sup>2</sup> - оборудована мультимедиатехникой (компьютер, проектор, экран)

5/233 - 40 м<sup>2</sup> - оборудована мультимедиатехникой (компьютер, проектор, экран)

*Информационное и учебно-методическое обеспечение:*

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы: MS Word, MS EXCEL, MS Power Point, AST-test.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

В ходе занятий рекомендуется использовать компьютерные программы для создания электронных таблиц, диаграмм, графиков, презентаций.

MS Power Point,  
MS Excel,  
MS Word.

Для проведения аудиторных занятий на высоком, современном уровне необходимы следующие ТСО: проектор, ноутбук, экран или интерактивная доска.

Некоторые занятия, контрольные и пробные тестирования целесообразно проводить в компьютерных классах.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля. Используется ИОС СГТУ.