

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

Б.1.2.12 «Экономика социально-культурного сервиса»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная  
курс – 4  
семестр – 8  
зачетных единиц – 4  
часов в неделю – 2  
всего часов – 144  
в том числе:  
лекции – 6  
коллоквиум - нет  
практические занятия – 12  
лабораторные занятия - нет  
интерактивные занятия – нет  
самостоятельная работа – 126  
зачет – нет  
экзамен – 8 семестр  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект - нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины «Экономика социально-культурного сервиса» является получение системного, целостного представления о сервисном предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства, а также структуре, содержании и организации хозяйственной деятельности сервисных предприятий.

Задачами изучения дисциплины, в соответствии с профильной направленностью программы, является подготовка к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Задачи изучения дисциплины:

- представление основной информации о современной концепции сервиса как агрегированной отрасли экономики государства
- раскрыть предпосылки прогнозирования и стратегического планирования в сервисе
- изучить современные модели бизнес-планирования на предприятии сервиса применительно к опыту хозяйственной деятельности в России.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Экономика социально-культурного сервиса» предназначена для студентов заочной формы обучения по направлению 43.03.01 "Сервис" и изучается в течение 8 учебного семестра 4 курса. Содержание дисциплины входит в необходимый минимум профессиональных знаний специалистов по организации деятельности сервисных организаций. Это предполагает изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях постоянного технологического развития.

Дисциплина «Экономика социально-культурного сервиса» относится к вариативной части профессионального цикла и предполагает знание общих основ экономики, сервисной деятельности, основ предпринимательской деятельности.

В ходе изучения дисциплины студенты более глубоко изучают такие вопросы как общая характеристика сервисного предприятия, ресурсы сервисных предприятий, результаты экономической деятельности сервисного предприятия. Дисциплина относится к циклу профильных, специальных дисциплин. Дисциплины, способствующие усвоению материалов учебной

дисциплины: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Бизнес-планирование», «Маркетинг в сервисе».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК 3);

- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК 6).

В результате изучения курса «Экономика социально-культурного сервиса» студенты должны знать:

- о современных концепциях экономики социально-культурного сервиса (ПК-6);
- принципы, функции и методы организации эффективного труда в рамках производственного коллектива сферы сервиса;
- о современных системах и структуре управления и принятия экономических решений, о факторах предпринимательства, формирующих авторитет современного менеджера в сервисе (ПК-6);
- о системе организации сервиса и гостеприимства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией международных стандартов (ПК-6).

По итогам изучения курса «Экономика социально-культурного сервиса» студенты должны уметь:

- применять методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий (ПК-6);
- решать типичные задачи по постановке проблем конкурентной среды;
- соединять разнородную управленческую информацию в единое целое о финансово-хозяйственной деятельности предприятия в туризме (ОПК-3);
- создавать простейшие системы и структуры управления туристской деятельности, используя современные методики разработки турмаршрутов и расчета стоимости турпродукта в предполагаемых формах бизнеса (ПК-6).
- эффективно управлять экономическими ресурсами предприятий туризма (ОПК-3).

По итогам изучения курса «Экономика социально-культурного сервиса» студенты должны владеть:

- навыками применения управленческих решений при разработке концепций развития и бизнес-планов фирмы;
- современной нормативно-правовой базой и знаниями о формах госрегулирования предпринимательства;
- современными способами и приемами оценки финансового положения предприятия в целях принятия стратегических и текущих планов (ПК-6).

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Коллок-виумы	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
<b>8 семестр</b>									
1	1	1	Предмет и задачи экономики социально-культурного сервиса	10					10
1	2	2	Основные характеристики рынка сервиса	10					10
1	3	3	Общая характеристика сервисного предприятия	10					10
1	4	4	Организационно-экономические основы предпринимательства в СКС	16	2			2	12
2	5-6	5	Экономическая модель предприятия сервиса	14				2	12
2	7	6	Основной и оборотный капитал предприятий социально-культурного сервиса	16	2			2	12
2	8-9	7	Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса	16	2			2	12
3	10	8	Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса	12					12
3	11-14	9	Доходы и уровень рентабельности предприятия сферы услуг	14				2	12
4	15	10	Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере услуг	12					12
4	16-18	11	Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного	14				2	12

			сервиса						
Всего				144	6			12	126

## 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	-	1	<b>Предмет и задачи экономики социально-культурного сервиса</b> Экономика сервиса, предмет и объект, факторы влияющие на нее. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Сущность и содержание сервиса как вида экономической деятельности. Определение и экономические характеристики сервиса.	1,2,3,4,5,6.
2	-	2	<b>Основные характеристики рынка сервиса</b> Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. Потребление (использование) услуг. Чистые затраты. Спрос на продукцию сервиса (реализованный, неудовлетворенный и формирующийся). Структура и объем покупательного фонда (баланс доходов и расходов населения). Основные виды рынков сервиса: массовый, популярный, индивидуальный. Досуг, рекреация и отдых.	1,2,3,4,5,6.
3	-	3	<b>Общая характеристика сервисного предприятия</b> Фирма, предприятие, юридическое лицо: сущность понятий и их различия. Отличительные черты фирмы. Цель и задачи фирмы. Организационная структура фирмы: организационная структуры производства и организационная структура управления и обслуживания. Классификация фирм. Сервисное предприятие. Функции и виды сервисных предприятий. Малое предпринимательство. Виды малых предприятий. Государственная поддержка малого предпринимательства.	1,2,3,4,5,6
4	2	4	<b>Организационно-экономические основы предпринимательства в СКС</b> Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Идеология и история развития предпринимательской деятельности. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Субъекты и объекты предпринимательской	1,2,3;4,5,6

			деятельности в сфере сервиса. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.	
5	2	5	<p><b>Экономическая модель предприятия сервиса</b></p> <p>Сервисное предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды бизнеса (порядок учреждения индивидуального предпринимателя, хозяйственного товарищества и общества; признаки, классификация и группы юридических лиц). Экономическое обоснование деятельности и коммерческий (хозяйственный) расчет. Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства: важнейшие черты и содержание, формы и виды предпринимательства, концентрация производства, специализация и кооперирование предприятий, эффективность комбинирования.</p> <p>Предпринимательские риски: управленческий, финансовый, коммерческий, юридический, производственный. Контроль предпринимательской деятельности в туризме (государственный и внутрихозяйственный контроль, аудит, инспекция и ревизия).</p>	<p>1,2,3,4,5,6. Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с. 2,5,7</p>
6	2	6	<p><b>Основной и оборотный капитал предприятий социально-культурного сервиса</b></p> <p>Сущность и значение основного капитала в СКС. Состав и структура основных средств. Показатели оценки основных производственных фондов. Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств: физический и моральный износ, ускоренная амортизация, переоценка внеоборотных активов предприятия, модернизация оборудования, реконструкция предприятия. Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда. Коэффициенты сменности и загрузки оборудования, выбытия, обновления и изношенности оборудования. Основные элементы производственной мощности предприятия. Использование лизинга в туризме и индустрии гостеприимства.</p> <p>Сущность и значение оборотного капитала в СКС. Состав и структура оборотных производственных фондов: в производственных запасах (сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, топливо и электроэнергия, запчасти для текущего ремонта, тара и тарные материалы, МБП); в процессе производства (незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства, расходы будущих</p>	<p>1,2,3,4,5,6. Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / В. М. Пищулов. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 240 с. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.</p>

			<p>периодов).</p> <p>Фонды обращения. Нормирование оборотных средств и управление по источникам формирования.</p> <p>Устойчивые пассивы предприятия. Коэффициенты оборачиваемости, продолжительности и закрепления оборотных средств. Роль показателей материалоемкости и материалоотдача.</p>	
7	2	7	<p><b>Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса</b></p> <p>Сущность и особенности труда в сфере услуг. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>Кадровая политика на предприятии.</p> <p>Среднесписочный состав работников предприятия и промышленно-производственный персонал.</p> <p>Текучесть кадров. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической индустрии. Заработная плата как вознаграждение за труд. Оплата труда специалистов СКС. Сдельные и повременные системы оплаты труда. Компенсации и социальные выплаты.</p> <p>Основные требования коллективного договора и трудового соглашения.</p>	<p>1,2,3,4,5.</p> <p>Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с.</p>
8	-	8	<p><b>Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса</b></p> <p>Сущность и основные функции цены: учетная, распределительная, сбалансированности, рационализации, стимулирования. Затратный подход к формированию цены продукции (услуг). Рыночные, или маркетинговые, методы формирования цен на продукцию (услуги). Методы расчета цены: средние издержки плюс прибыль, целевой прибыли, уникальности товара. Факторы, влияющие на уровень цен (платежеспособный спрос, госрегулирование, средние и стандартные издержки, конкуренция). Ценовые стратегии фирмы: снятия сливок, проникающих цен, оптимизации масштаба производства, конкурентных цен, лидерства по качеству, инновации. Торговые скидки. Этапы ценообразования.</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,</p> <p>Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме: учебник / Л.В. Баумгартен. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 304 с.</p> <p>Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с.</p>
9	2	9	<p><b>Доходы и уровень рентабельности предприятия сферы услуг</b></p> <p>Источники формирования дохода предприятия.</p> <p>Выручка от реализации готовой продукции и внереализационные доходы. Валовой доход и валовая прибыль предприятия. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли.</p> <p>Рентабельность производства и предприятия в целом.</p> <p>Управление прибылью и рентабельностью на предприятии</p>	<p>1,2,3,4,5,6.</p>
10	-	10	<p><b>Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере услуг</b></p>	<p>1,2,3,4,5,6.</p> <p>Ушаков, Д. С. Экономика туристической отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д :</p>



			Налоговая система, основные функции и способы формирования. Налоговое бремя, роль налогов и обязательных платежей в процессе функционирования предприятия. Прямые и косвенные налоги. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Переоценка бизнеса. Единый социальный налог. Подоходный налог. Налог на добавленную стоимость. Акцизы и пошлины. Налог на прибыль. Пути повышения эффективности налогообложения для целей бизнеса.	Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.
11	2	11	<p><b>Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса</b></p> <p>Сущность и критерии экономической эффективности производства. Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса. Абсолютная экономическая эффективность: дифференцированные показатели (трудоемкость производства и производительность труда, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли). Функция эффективности использования ресурсов. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий сервиса.</p> <p>Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса. Показатели рентабельности: имущество предприятия, собственные средства, производственные фонды гостиничного комплекса. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели платежеспособности: коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия. Показатели деловой активности: общий коэффициент оборачиваемости, скорость оборота, оборачиваемость собственных оборотных средств.</p>	1,2,3,4,5. Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с.

## 6. Содержание коллоквиумов

### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
	2	4	<p><b>Организационно-экономические основы предпринимательства в СКС</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.</li> <li>2. Типология и структура предпринимательской</li> </ol>	1,2,3,4,5. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с. Ушаков, Д. С. Экономика

			<p>деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>3. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>4. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма</p> <p>5. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.</p> <p>Практикум: тесты и задачи по теме.</p>	<p>туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.</p>
	2	5	<p><b>Экономическая модель предприятия сервиса</b></p> <p>1. Сервисное предприятие как субъект хозяйствования.</p> <p>2. Организационно-правовые формы и виды сервисных предприятий.</p> <p>3. Экономическое обоснование деятельности и коммерческий (хозяйственный) расчет в сервисе. Основы организации предпринимательской деятельности в сервисе.</p> <p>4. Предпринимательские риски в сервисе.</p> <p>5. Контроль предпринимательской деятельности в сервисе.</p> <p>Практикум: тесты и задачи по теме</p>	<p>1,2,3,4,5. Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.</p>
	2	6	<p><b>Основной и оборотный капитал предприятий социально-культурного сервиса</b></p> <p>Состав и структура основных средств предприятий социально-культурного сервиса</p> <p>Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств.</p> <p>Показатели эффективности использования основных средств.</p> <p>Использование лизинга в индустрии гостеприимства.</p> <p>Состав и структура оборотных производственных фондов СКС.</p> <p>Фонды обращения в СКС.</p> <p>Нормирование оборотных средств и управление источниками их формирования.</p> <p>Роль показателей эффективности использования оборотных средств.</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>Определение среднегодовой стоимости основных производственных фондов, физического и морального износа, расчет амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами, анализ использования основных средств.</p> <p>Определение потребности в оборотных средствах, анализ оборачиваемости оборотных средств, материалоемкость.</p> <p>Определение потребности в материально-технических ресурсах, размера запасов, оптимального размера заказа, интервала поставки, анализ использования запасов.</p>	<p>1,2,3,4,5,6 Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / В. М. Пищулов. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 240 с. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с. Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с.</p>
	2	7	<p><b>Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса</b></p>	<p>1,2,3,4,5. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и</p>

			<p>Сущность и особенности труда предприятий социально-культурного сервиса</p> <p>Понятие трудовых ресурсов предприятия.</p> <p>Кадровая политика на предприятиях СКС.</p> <p>Коллективный договор.</p> <p>Формы и системы оплаты труда на предприятиях СКС.</p> <p>Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях СКС.</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>Структура трудовых ресурсов фирмы, движение кадров, численность персонала, выработка, трудоемкость, определение потребности в персонале, размера заработной платы.</p>	<p>туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с.</p>
	-	8	<p><b>Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и основные функции цены.</li> <li>2. Методы ценообразования в СКС. Затратный и маркетинговый подход в ценообразовании услуг.</li> <li>3. Факторы влияющие на уровень цен СКС.</li> <li>4. Ценовые стратегии и этапы ценообразования.</li> <li>5. Практикум: тесты и задачи по теме.</li> </ol>	<p>1,2,3,4,5.</p> <p>Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме: учебник / Л.В. Баумгартен. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 304 с.</p> <p>Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с.</p>
	2	9	<p><b>Доходы и уровень рентабельности предприятия сферы услуг. Доходы и уровень рентабельности предприятия сферы услуг</b></p> <p><u>Конференция по заранее подготовленным темам:</u></p> <p>Сущность и основное содержание инвестиций в СКС.</p> <p>Базовые принципы инвестирования.</p> <p>Особенности использования методов расчета эффективности инвестиций в СКС</p> <p>Источники формирования дохода предприятия сервиса</p> <p>Валовый доход и валовая прибыль предприятия сервиса</p> <p>Управление прибылью и рентабельностью на предприятии сервиса</p>	<p>1,2,3,4,5.</p> <p>Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с.</p>
	-	10	<p><b>Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере услуг</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоговая система, основные функции и способы формирования.</li> <li>2. Налоговое бремя, роль налогов, обязательных платежей в процессе функционирования предприятий СКС.</li> <li>3. Прямые и косвенные налоги в СКС.</li> <li>4. Переоценка бизнеса и роль налога на имущество.</li> <li>5. Эффективность налогообложения на прибыль для турбизнеса..</li> </ol>	<p>1,2,3,4,5,</p> <p>Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с.</p> <p>Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.</p>

	2	11	<p><b>Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные показатели эффективности функционирования предприятий СКС.</li> <li>2. Абсолютная экономическая эффективность турбизнеса.</li> <li>3. Финансовая устойчивость и деловая активность предприятий СКС.</li> </ol>	<p>Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с.</p> <p>Грибов, В. Д. Экономика предприятия сервиса : учеб. пособие / В.Д. Грибов, А. Л. Леонов. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2008. - 280 с.</p>
--	---	----	---	---

## 8. Перечень лабораторных работ Нет.

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	10	<p><b>Предмет и задачи экономики социально-культурного сервиса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи экономики СКС.</li> <li>2. Экономическое пространство социально-экономической сферы туризма.</li> <li>3. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.</li> <li>4. Экономика сервиса и факторы ее влияния.</li> </ol> <p><b>Задачи для самостоятельной работы.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определите эффект занятости населения на 2014 год по Саратовской области?</li> <li>2) Определите эффект сглаживания? При условии, что среднегодовой доход субъекта России от туризма 1млн. рублей, а среднегодовой доход от всех видов деятельности того же субъекта составляет 5млн. рублей.</li> <li>3) Определите эффект дохода на 2014 год в городе Саратове?</li> </ol>	<p>1,2,3,4,5 Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с.</p> <p>Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с.</p>
2	10	<p><b>Основные характеристики рынка сервиса</b></p> <p><b>Вопросы для самостоятельного изучения:</b></p> <p>Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика.</p> <p>Понятие чистых затрат.</p> <p>Спрос на продукцию сервиса (реализованный, неудовлетворенный и формирующийся).</p> <p>структура и объем покупательного фонда (баланс доходов и расходов населения).</p> <p>Каковы основные виды рынков сервиса?</p> <p>Факторы спроса и предложения на услуги.</p> <p>Структура и объем покупательного фонда</p> <p>Основные виды рынков</p>	<p>Велединский, В. Г. Сервисная деятельность : учебник / В.Г. Велединский. - М. : Кнорус, 2010. - 176 с.</p> <p>Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / В. М. Пищулов. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 240 с.</p>

3	10	<p><b>Общая характеристика сервисного предприятия</b>  Фирма, предприятие, юридическое лицо: сущность понятий и их различия. Отличительные черты фирмы. Цель и задачи фирмы. Организационная структура фирмы: организационная структуры производства и организационная структура управления и обслуживания. Классификация фирм. Сервисное предприятие. Функции и виды сервисных предприятий. Малое предпринимательство. Виды малых предприятий. Государственная поддержка малого предпринимательства.</p>	<p>Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с.</p>
4	12	<p><b>Организационно-экономические основы предпринимательства в СКС</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и функции финансов предприятия.</li> <li>2. Финансовый план предприятия.</li> <li>3. Системы и формы расчетов в финансах туристского предприятия.</li> <li>4. Финансовая политика на предприятиях СКС.</li> </ol>	<p>1,2,3;4,6  Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.</p>
5	12	<p><b>Экономическая модель предприятия сервиса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические основы внутрифирменного планирования.</li> <li>2. Основные задачи и этапы планирования на предприятиях СКС.</li> <li>3. Основные разделы и показатели бизнес-плана сервисной компании.</li> <li>4. Инфраструктура и обеспечение эффективности продвижения товарно-материальных ценностей</li> </ol>	<p>1,2,3,5  Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.</p>
6	12	<p><b>Основной и оборотный капитал предприятий социально-культурного сервиса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика затрат предприятия СКС</li> <li>2. Полная и сокращенная номенклатура калькуляционных статей.</li> <li>3. Метод директ-костинг на предприятиях СКС.</li> <li>4. Дифференциация издержек и пути снижения затрат на производство и реализацию услуг.</li> </ol>	<p>1,2,3,4,5  Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / В. М. Пищулов. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 240 с.  Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.</p>
7	12	<p><b>Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концентрация и централизация капитала в СКС.</li> <li>2. Комбинирование предпринимательской деятельности в СКС.</li> <li>3. Риски в предпринимательстве туризма.</li> <li>4. Необходимость выхода на внешний рынок сервисных предприятий.</li> <li>5. Формы участия сервисных предприятий на международном рынке.</li> </ol>	<p>1,2,3,4,5  Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с.</p>
8	12	<p><b>Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса</b>  <b>Задача 1.</b>  Турист приехал в национальный парк понаблюдать за редкими птицами. Собираясь в это путешествие, он купил рюкзак (3000 р.), палатку (7000 р.), спальный мешок (2000 р.). На месте он приобрел бинокль для наблюдения (500 р.), карты местности (200 р.). Определите чистые затраты туриста, отдохнувшего в национальном парке.  <b>Задача 2.</b></p>	<p>1,2,3,4,5  Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме: учебник / Л.В. Баумгартен. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 304 с.  Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.</p>

		<p>Рассчитать стоимость пакетного тура для отдыхающего в санатории. Известно, что он потратил на транспортное обслуживание – 5000 р., размещение – 10000 р., питание – 4000 р., оздоровительные процедуры – 4000 р., трансфер – 1000 р., экскурсии – 2000 р.</p> <p><b>Задача 3.</b> В регионе К. вошла в моду новая тенденция отдыха – дайвинга в северных морях. Определите вид спроса на данную продукцию, если турфирмы региона в основном работают на направлениях Красного и Черного морей. Как специалисты в сфере туризма могут определить данный спрос и разрешить проблему</p> <p><b>Задача 4.</b> Для К. очень популярен такой рынок туризма, как посещение знакомых и родственников. Объясните данную тенденцию, приведите примеры.</p>	<p>[Электронный ресурс] : учебное пособие / Веткин В.А. - Москва : Финансы и статистика, 2013.</p> <p>Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 368 с.</p>
9	12	<p><b>Доходы и уровень рентабельности предприятия сферы услуг</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники формирования дохода сервисного предприятия.</li> <li>2. Валовый доход и валовая прибыль сервисного предприятия.</li> <li>3. Управление прибылью и рентабельностью на сервисном предприятии.</li> </ol>	<p>1,2,3,4,5 Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Веткин В.А. - Москва : Финансы и статистика, 2013.</p>
10	12	<p><b>Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере услуг</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и основные функции цены.</li> <li>2. Методы ценообразования в СКС. Затратный и маркетинговый подход в ценообразовании услуг.</li> <li>3. Факторы влияющие на уровень цен СКС.</li> <li>4. Ценовые стратегии и этапы ценообразования.</li> </ol>	<p>1,2,3,4,5 Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 446 с.</p>
11	12	<p><b>Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса</b></p> <p>Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса. Абсолютная экономическая эффективность: дифференцированные показатели (трудоемкость производства и производительность труда, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли). Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий сервиса. Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели платежеспособности: коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия. Показатели деловой активности: общий коэффициент оборачиваемости, скорость оборота, оборачиваемость собственных оборотных средств.</p>	<p>1,2,3,4,5 Одинцова, Т. Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2010. - 192 с. Грибов, В. Д. Экономика предприятия сервиса : учеб. пособие / В.Д. Грибов, А. Л. Леонов. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2008. - 280 с.</p>

*Виды, график контроля СРС, (по решению кафедры УМКС/УМКН).*

**10. Расчетно-графическая работа**  
не предусмотрена учебным планом

**11. Курсовая работа**  
не предусмотрена учебным планом

**12. Курсовой проект**  
не предусмотрен учебным планом

**13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы для экзамена**

1. Предмет, проблемы и цели СКС.
2. Экономическое пространство СКС,
3. Спрос на услуги.
4. Основные виды рынков сервиса
5. Организационно-правовые формы бизнеса.
6. Основные понятия индустрии гостеприимства.
7. Современные тенденции развития предприятий средств размещения.
8. Состав и структура основных средств в сервиса и гостеприимстве.
9. Показатели эффективности использования основных средств, физический и моральный износ.
10. Нормирование оборотных средств и управление по источникам формирования.
11. Состав и структура оборотных производственных фондов в туризме.
12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
13. Кадровая политика на предприятии гостеприимства.
14. Сдельные и повременные системы оплаты труда.
15. Классификация затрат на производство продукции индустрии.
16. Рентабельность производства и предприятия.
17. Метод директ-костинг (*direct-costing*) в управлении издержками производства
18. Дифференциация издержек на предприятиях социально-культурного сервиса.
19. Ценовые стратегии фирмы
20. Затратный и рыночные методы формирования цен на продукцию (услуги).
21. Финансовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса.
22. Сущность и функции финансов предприятиях туризма.
23. Финансовый план предприятия туриндустрии.
24. Место и роль налогов и обязательных платежей в процессе формирования предприятия. Прямые и косвенные налоги в туриндустрии.
25. Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
26. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса.
27. Базовые принципы инвестирования. Основные задачи инноваций в туриндустрии.
28. Принципы и методы планирования предприятий социально-культурного

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующей этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

## Контрольные и дискуссионные вопросы

1. Тождественны ли понятия «предприятие» и «фирма»? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Какие характеристики присущи фирме?
3. Какова основная цель деятельности фирмы?
4. Что представляет собой организационная структура фирмы?
5. По каким признакам происходит выделение организационной структуры производства и организационной структуры управления и обслуживания?
6. Назовите признаки классификации фирм и их виды.
7. Назовите особенности, виды и функции сервисных предприятий.
8. По каким критериям можно классифицировать малые предприятия?
9. Какими методами государство может поддерживать малые предприятия? Какие из них применяются в РФ?
10. Взгляды каких экономистов оказали наибольшее влияние на современное понимание предпринимательства и предпринимателя?
11. Какие специфические черты характерны для предпринимательской деятельности?
12. Что является объектом предпринимательской деятельности?
13. Является ли наемный менеджер субъектом предпринимательской деятельности? Предпринимателем?
14. Каковы основная цель и функции предпринимательской деятельности?
15. Какие виды предпринимательства Вы знаете, и по каким признакам они различаются?
16. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предпринимательской деятельности по следующим признакам: порядок создания, фирменное наименование, учредители (участники), порядок образования уставного (складочного) капитала, учредительные документы и порядок их утверждения, органы управления, личное трудовое участие, порядок распределения прибыли, ответственность по обязательствам, другие особенности.
17. Какие ресурсы фирма использует для осуществления своей деятельности?
18. Какие основные характеристики присущи основным средствам фирмы?
19. Что является объектами производственных и непроизводственных основных средств?
20. По какому признаку выделяют активную и пассивную части основных средств?
21. Что относится к нематериальным активам фирмы?
22. В каких формах осуществляются учет и оценка основных средств? Чем обоснованно их применение?
23. Для чего определяют первоначальную, восстановительную, остаточную и ликвидационную стоимость основных средств?
24. Какой из методов переоценки основных средств дает наиболее точную оценку их текущей стоимости?
25. В чем заключается экономическая сущность износа?
26. Каким видам износа подвержены основные средства в современных условиях?
27. Каким образом можно определить степень физического износа?
28. В чем разница между физическим износом первого и второго рода?
29. Как можно определить степень морального износа первого и второго вида?
30. Чем обусловлена необходимость амортизации основных средств?
31. Почему предпринимателям выгодно использовать нелинейные способы начисления амортизации?
32. Какие нелинейные способы начисления амортизации применяются в РФ?



33. Какие способы начисления амортизации применяются для нематериальных активов?
34. Назовите известные Вам показатели экстенсивного, интенсивного, интегрального использования основных средств, а также обобщающие показатели. В чем их экономический смысл?
35. Какими способами можно повысить эффективность использования основных средств?
36. Что представляют собой оборотные средства фирмы?
37. Какие стадии проходят оборотные средства, совершая полный кругооборот?
38. Какие основные части выделяют в составе оборотных средств? Что к ним относится?
39. Для чего применяется нормирование оборотных средств?
40. В чем разница между нормой и нормативом оборотных средств?
41. Какие методы применяются для планирования потребности в оборотных средствах?
42. Почему наиболее трудоемким методом определения потребности в оборотных средствах является метод прямого счета?
43. Что показывает материалоемкость продукции? Какими способами можно рассчитать этот показатель?
44. С помощью каких показателей и каким образом определяется эффективность использования оборотных средств?
45. Как ускорение оборачиваемости оборотных средств влияет на величину потребности в них?
46. Назовите источники и направления экономии материальных ресурсов.
47. Что представляет собой материально-техническое обеспечение (МТО) фирмы? Какова его основная цель и какие функции оно выполняет?
48. В чем особенности транзитной и складской форм МТО?
49. Какие основные блоки выделяют в организационной структуре МТО? Какие подразделения фирмы в них входят?
50. Какими методами определяют потребность в материальных ресурсах?
51. Каким образом можно рассчитать потребность фирмы в оборудовании?
52. Что показывает баланс МТО? В каких целях можно использовать эту информацию?
53. Какие функции реализуются посредством управления запасами фирмы?
54. В чем заключается принцип оптимальности? Для чего он используется?
55. Каковы условия применения детерминированных, стохастических, статистических и динамических моделей управления запасами?
56. Какие основные показатели можно рассчитать с помощью модели фиксированного объема поставок?
57. С помощью каких показателей проводится анализ использования запасов?
58. В чем разница между трудовыми ресурсами фирмы, кадрами и персоналом?
59. Что такое структура кадров фирмы? Какие группы и подгруппы в ней выделяют?
60. Что отражает штатное расписание фирмы?
61. Какие количественные показатели характеризуют трудовые ресурсы фирмы?
62. Каким образом можно определить потребность фирмы в персонале?
63. Зачем необходимо определять производительность труда? Какие показатели ее характеризуют?
64. Что относится к факторам роста производительности труда?
65. Чем система оплаты труда отличается от формы организации заработной платы?
66. В чем разница между простыми и сложными системами оплаты труда?
67. Какие цели преследуют в процессе управления персоналом фирмы?
68. Назовите основные блоки системы управления персоналом.
69. Какие методы управления персоналом применяются в современной фирме?

70. С какой целью проводится классификация издержек? По каким признакам она осуществляется?
71. Классификация издержек по какому признаку дает наиболее полную информацию для анализа и управления?
72. Что представляет собой процесс калькулирования себестоимости продукции?
73. Какие применяются методы калькулирования себестоимости продукции? Каковы условия применения того или иного метода?
74. По каким основным блокам производится управление затратами фирмы? В чем заключаются особенности управления по каждому из блоков?
75. Какие экономические законы и каким образом влияют на цену товара?
76. Использование каких методов ценообразования Вы считаете наиболее обоснованным в условиях рыночной экономики?
77. Какие налоги занимают наибольший удельный вес в общем объеме налоговых платежей фирмы в РФ?
78. Раскройте значение прибыли через функции, которые она выполняет.
79. Каким образом определяется величина прибыли для целей налогообложения?
80. Что влияет на порядок распределения и использования чистой прибыли фирмы?
81. Зачем используются показатели рентабельности?
82. Какой из методов анализа безубыточности проще применить на практике?
83. По каким признакам предпринимательская среда делится на внутреннюю и внешнюю?
84. В чем заключаются особенности факторов внешней среды?
85. С какой целью внешние факторы подразделяют на факторы прямого и косвенного воздействия?
86. Каково влияние анализа внешней среды на деятельность фирмы?
87. Назовите основные направления анализа внешней среды фирмы.
88. Какие основные показатели характеризуют предпринимательский климат?
89. Чем, кроме периода планирования, различаются текущее, среднесрочное и перспективное (долгосрочное и стратегическое) планирование?
90. Посредством чего осуществляется стратегическое управление деятельностью фирмы?
91. В чем разница между финансовым и экономическим пониманием инвестиций?
92. По каким признакам можно классифицировать инвестиции?
93. Чем инвестиции отличаются от текущего финансирования деятельности фирмы?
94. Какие основные этапы включает в себя инвестиционный процесс фирмы?
95. Классическая или инновационная модель предпринимательства является наиболее эффективной в современных условиях хозяйствования? Почему?
96. Что является ключевой характеристикой инноваций?
97. Какие виды инноваций Вы знаете?
98. Кто является основными субъектами инвестиционных отношений по поводу инноваций? Какие интересы они преследуют?

### **Темы докладов и рефератов**

1. Развитие малого предпринимательства в России.
2. Поддержка малого предпринимательства в РФ.
3. Национальный стиль предпринимательства (российский, немецкий, американский и т.д.);
4. Известные предприниматели России;
5. Инновационное (страховое, туристический бизнес и т.п.) предпринимательство.
6. Современное состояние основных непромышленных фондов в России.
7. Структура основных фондов в России в современных условиях.
8. Износ основных фондов в РФ в современных условиях.

9. Аренда и лизинг как формы обновления основных средств.
10. Обновление основного капитала в России.
11. Проблемы формирования оборотных средств на современных российских предприятиях.
12. Кредит как форма привлечения оборотных средств.
13. Развитие систем оплаты труда в России.
14. Отбор персонала и прием сотрудников на работу.
15. Обучение и профессиональная подготовка персонала.
16. Метод управления затратами «Директ кост».
17. Сравнительный анализ зарубежной и российской классификации затрат, их преимущества и недостатки.
18. Резервы повышения прибыли фирмы.
19. Современные методы ценообразования.
20. Предпринимательский климат РФ.
21. Условия развития предпринимательства в Саратовской области.
22. Применение SWOT анализа в российской практике.
23. Планирование производственной деятельности фирмы.
24. Стратегическое планирование в современных российских условиях.
25. Особенности стратегического планирования деятельности малых предприятий.
26. Венчурное предпринимательство.
27. Инновационная деятельность в РФ.
28. Государственная поддержка инновационной деятельности фирм.
29. Методы оценки инвестиционных проектов.

## Тестовые задания по дисциплине

Отличительные особенности услуги как продукта, выберите 4 «не»

- Неосвязаемость услуги
- Непрерывность услуги
- Неразрывность производства и потребления
- Необходимость услуги
- Непостоянство качества
- Несохрannость услуги

Расходы, которые связаны с удовлетворением туристских нужд и желаний в процессе транспортировки, называются:

- дополнительные расходы
- видимые расходы
- невидимые расходы

Факторами производства туристской продукции являются:

- капитал
- человеческий фактор
- земля
- труд
- На принятие решения о потреблении влияют факторы. Отметьте те из них, которые относятся к экзогенным.
  - персональный доход
  - физические факторы
  - социальные обстоятельства
  - экономические обстоятельства
- Hard-составляющие услуги:
  - материально-техническая база
  - развлечения
  - сервис
  - экскурсионное обслуживание
- Часть общего спроса, которая фактически удовлетворяется при обмене денежных средств на продукцию туристской индустрии, называется:
  - реализованный спрос
  - формирующийся спрос
  - неудовлетворенный спрос
  - специфический спрос
- К социальным факторам платежеспособного спроса относятся:
  - общая экономическая ситуация в стране
  - уровень жизни населения
  - климатические показатели
  - условия быта

Экономика страны — это совокупность:

- а) предприятий сферы сервиса;
- б) взаимосвязанных отраслей материального и нематериального производства;
- в) промышленных предприятий;
- г) граждан и юридических лиц;
- д) стран мира.

2. Ответьте, какое из нижеперечисленных утверждений верно характеризует понятие «отрасль»:

- а) отрасль — это совокупность предприятий, выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве;
- б) отрасль — это совокупность сфер национальной экономики;
- в) отрасль — совокупность межотраслевых комплексов.

3. Ответьте, верны ли утверждения:

- а) хозяйственный комплекс России включает сферу материального производства и сферу нематериального производства (да, нет);
- б) совокупность предприятий, организаций, учреждений, характеризующихся особыми условиями производства, однородной продукцией, работами, услугами и выполняющих специальную функцию в экономике, — это отрасль экономики (да, нет);
- в) развитие экономики РФ является циклическим (да, нет);
- г) структура народного хозяйства систематически видоизменяется под воздействием внешних и внутренних факторов (да, нет).

4. Услуги создаются в сфере:

- а) материального производства;
- б) нематериального производства.

5. Разграничьте сферы материального и нематериального производства:

- а) промышленность;
- б) грузовой транспорт;
- в) здравоохранение;
- г) общественное питание;
- д) жилищно-коммунальное хозяйство;
- е) кредитование и страхование.

6. Каждому из приведенных ниже терминов найдите соответствующее определение, отмеченное цифрой:

- а) отрасль экономики;
- б) сфера экономики;
- в) экономика страны;
- г) межотраслевой комплекс;
- д) структура экономики.

1. Совокупность предприятий, учреждений, организаций различных отраслей, взаимодействующих с целью повышения эффективности их деятельности.

2. Совокупность предприятий, учреждений, организаций, характеризующихся особыми условиями производства, а также выполняющих специфическую функцию в экономике страны.

3. Единый комплекс взаимосвязанных отраслей, характеризующий особенности общественного воспроизводства в пределах национальных границ.

4. Совокупность отраслей национального хозяйства страны.

5. Взаимосвязь между элементами хозяйственного комплекса страны и их удельный вес в общем составе.

7. Какие из перечисленных параметров относятся к качественным параметрам классификации предприятий:

- а) тип собственности;
- б) численность работников;
- в) сфера деятельности;
- г) ассортимент выпускаемой продукции;
- д) годовой оборот капитала.

2. Какие предприятия относятся к коммерческим организациям :

- а) товарищества;
- б) общества;
- в) производственные кооперативы;
- г) фонды;
- д) учреждения.

## **14. Образовательные технологии**

В процессе обучения в рамках проведения коллоквиумов предполагается ролевая игра с задействованием подготовленной дома презентации в MS PowerPoint на тему **«Экономическая модель предприятия сервиса»**. Распределение между студентами ролей. Выбирается ведущий игры из студентов. При проведении игры, ведущий должен регулировать ее ход, контролировать соблюдение правил и выполнять роль арбитра при возникновении спорных ситуаций. Необходим постоянный контроль за соблюдением правил. Любое их нарушение должно немедленно и действенно караться. За особо грубые или систематические нарушения возможно удаление игрока из игры. Естественно, необходимо соразмерять допущенное нарушение и налагаемое наказание. Нужно стремиться заложить регулирующие элементы в разработку игры. Главная задача ведущих - сделать игру интересной для игроков.

## 15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Список основной рекомендуемой литературы:

1. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - М. : ИЦ "Академия", 2017. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). Режим доступа: [http://lib.sstu.ru/books/Ld\\_243.pdf](http://lib.sstu.ru/books/Ld_243.pdf)
2. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д.С.Ушаков. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс : ИЦ "МарТ", 2016. - 244 с.  
Экземпляров всего: 10
3. Мраморнова, О. В. Макроэкономика : учеб. пособие для студ. неэкон. спец. / О. В. Мраморнова; Саратовский гос. техн. ун-т им. Гагарина Ю. А. - Саратов :СГТУ, 2017.- 72 с.  
Экземпляров всего: 10
4. Мраморнова, О. В. Микроэкономика : учеб. пособие для студ. неэкон. спец. / О. В. Мраморнова ;Саратовский гос. техн. ун-т им. Гагарина Ю.А. -Саратов : СГТУ, 2017. - 72 с.  
Экземпляров всего: 10
5. Одинцова, Т.Н. Теоретико-методологические основы исследования логистики в сервисной экономике : моногр. / Т. Н. Одинцова. - Саратов: ИЦ "Наука", 2015. - 192 с.  
Экземпляров всего: 10
6. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб. [и др.] : Питер, 2015. – 512 с.  
Экземпляров всего: 50

### Список дополнительной литературы:

1. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 145 с.  
Экземпляров всего:1
2. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме [Электронный ресурс] : учебник для студ. вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)" / Л. В. Баумгартен. - Электрон. текстовые дан. - М. : ИЦ "Академия", 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: [http://lib.sstu.ru/books/Ld\\_235.pdf](http://lib.sstu.ru/books/Ld_235.pdf)
3. Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. Г. Иванов. - М. : ИЦ "Академия", 2017. - 320 с.  
Экземпляров всего: 5
4. Елисеева, Т. П. Экономика и анализ деятельности предприятий : учеб. пособие / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. - Ростов н/Д : Феникс, 2017. - 476 с.  
Экземпляры всего:1
5. Ермаков, С. Л. Экономика : учеб. пособие / С. Л. Ермаков, С.В.Устинов, Ю. Н. Юденков. - М. : Кнорус, 2018. - 272 с.  
Экземпляров всего: 4
6. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., доп. - М. : ФОРУМ, 2016. - 368 с.  
Экземпляров всего -3

7. Лойко, О. Т. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Т. Лойко. - 2-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - М. : ИЦ "Академия", 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). Режим доступа: [http://lib.sstu.ru/books/Ld\\_245.pdf](http://lib.sstu.ru/books/Ld_245.pdf)

### **Периодические издания:**

1. Бизнес
2. Вестник Московского университета (сер. 6 экономика)
3. Вопросы экономики
4. Вопросы экономики
5. Инновационная деятельность
6. Интернет-маркетинг
7. Маркетинг
8. Маркетинг в России и за рубежом
9. Маркетинговые коммуникации
10. Менеджмент в России и за рубежом
11. Методы менеджмента качества
12. Мировая экономика и международные отношения
13. Общество и экономика
14. Организация управления
15. Проблемы теории и практики управления
16. Российский экономический журнал
17. Сервис plus (изд-во РГУТиС)
18. Туризм: право и экономика
19. Экономика и управление
20. Экономист
21. Экономический журнал Высшей школы экономики

### **Интернет-ресурсы:**

1. Деловой журнал "РесторановедЪ" [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.restoranoved.ru/>
2. Информационно-издательский центр «Статистика России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.infostat.ru](http://www.infostat.ru)
3. Материалы РАТА, официальный сайт РАТА [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)
4. Новости индустрии гостеприимства, [Электронный ресурс]: Hotel News Resource Режим доступа: [www.hotelnewsresource.com](http://www.hotelnewsresource.com)
5. Новости ресторанного бизнеса, [Электронный ресурс]: Technomic. Food industry. Facts.Insights. Consulting. Режим доступа: [www.techno.mic.com](http://www.techno.mic.com)
6. Новости турбизнеса в России 2015 — TRN News [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.trn-news.ru/tour-business](http://www.trn-news.ru/tour-business)
7. Платежные балансы РФ, [Электронный ресурс]: официальный сайт Банка России, Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
8. Справочно-поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»
9. Статистические сборники ФСГС «Платное обслуживание населения в России», «Туризм в цифрах», [Электронный ресурс]: официальный сайт ФСГС, Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)



10. Турбизнес. Информационно-аналитический журнал для специалистов туристической отрасли [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.tourbus.ru/](http://www.tourbus.ru/)

## **16. Материально-техническое обеспечение**

Для овладения технологиями, используемыми в сервисе необходимы: учебная аудитория со специализированной учебной мебелью, мультимедиа и набором учебно-наглядных пособий, соответствующих программам дисциплин и УМК (ауд. 203, 233, 234), специализированный компьютерный класс (ауд. 218/5), в котором на компьютерах должен быть установлены несколько современных программ (бронирование, маркетинг, презентация, документация и т.д.), а также проектор, интерактивная доска, видео- аудио-оборудование и т.д.