

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.7.1 «Финансовый менеджмент»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 5
семестр – 7
зачетных единиц – 5
часов в неделю – 2
всего часов – 180
в том числе:
лекции – 8
коллоквиум - нет
практические занятия – 10
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 162
зачет – нет
экзамен – 7 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент» является исследование процесса организации финансового менеджмента на сервисных предприятиях, формирование у студентов комплекса знаний по принятию управленческих решений в области финансового менеджмента в современных российских условиях.

Управление финансами охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма в области финансов с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. В рамках изучения дисциплины должны быть получены специальные знания в области теории и практики управления финансами сервисных предприятий, законодательных и нормативных документов, опыта рыночных преобразований в сфере предпринимательской сервисной деятельности, сформированы компетенции и навыки обоснования закономерностей и объективных тенденций взаимодействия стоимостной оценки средств, участвующих в воспроизводственном процессе, совокупного денежного капитала. Основные компетенции, формируемые данной дисциплиной: овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов сервисного предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнивать доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

Построение качественно новой прогрессивной хозяйственной модели с учетом многообразия форм собственности, развития рыночных отношений предполагает высокий уровень профессиональной подготовки бакалавров в области сервиса. Необходимость изучения особенностей, принципов и возможностей финансового менеджмента обусловлена динамичностью развития сферы сервиса, его кардинальными особенностями по сравнению с другими секторами экономики. В секторе услуг, которому свойственен достаточно высокий уровень конкурентной борьбы и динамики макро- и микроэкономических индикаторов, активно внедряются современные методы управления финансами.

В соответствии с поставленной целью, задачами курса «Финансовый менеджмент» являются:

- Изучение теоретического содержания финансового менеджмента и связанных с ним понятий;
- исследование источников финансирования сервисных предприятий;
- определение взаимодействия различных факторов управления совокупной стоимостной оценкой средств, обеспечивающих воспроизводственные процессы, и денежным капиталом сервисных

- предприятий в условиях формирования инфраструктуры финансового рынка;
- исследование особенностей и факторов, регулирующих совокупно стоимостную оценку средств, участвующих в воспроизводственных процессах, и совокупный денежный капитал сервисного предприятия;
 - проведение диагностики финансового состояния сервисного предприятия и интерпретация полученных значений финансовых показателей;
 - изучение методов практического управления активами, собственным и заемным капиталом, инвестициями, денежными потоками организаций сервиса;
 - приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

....2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр») по профилю «Социально-культурный сервис» относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров (дисциплины по выбору студентов) и изучается в 7 семестре заочной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономика социально-культурного сервиса», «Основы предпринимательской деятельности», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», и является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла: «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Логистика»; «Стратегический менеджмент»; «Маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В ходе освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» у студента формируются и/или углубляются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК 3).

Знать:

- теоретические основы, важнейшие понятия и принципы управления финансами на предприятиях сферы сервиса в условиях рыночной экономики (ОПК 1);

- роль и место предприятий сферы сервиса в решении актуальных социальных и экономических задач России (ПК 3);
- основные методы и приемы управления текущими затратами (ОПК 1);
- методы обоснования финансовых решений, методы оценки финансовых рисков (ОПК 1);
- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение (ОПК 1);
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения (ОПК 1; ПК 3);
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов (ПК 3);
- основные направления деятельности в области управления финансами с учётом специфики решаемых задач (ПК 3);
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов (ПК 3).

Уметь:

- самостоятельно работать с нормативно-правовыми актами (ПК 3);
- использовать полученную теоретическую информацию для разработки вариантов финансирования, планирования и прогнозирования текущей деятельности сервисного предприятия (ПК 3);
- применять в практической деятельности полученные знания о методологии и способах управления финансами с целью их минимизации обосновать эффективность привлечения средств на развитие организации (ПК 3);
- рассчитать оптимальную структуру источника финансирования (ОПК 1);
- определить интервалы допустимого уровня постоянных затрат (ОПК 1);
- оценить дивидендную политику организации (ПК 3, ОПК 1);
- оценить риск и доходность финансовых активов (ПК 3, ОПК 1);
- провести сравнительный анализ разных методов финансирования организации (ПК 3, ОПК 1).

Владеть навыками:

- анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия (ПК 3, ОПК 1);
- оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта (ПК 3, ОПК 1);
- управления структурой капитала и оценки его доходности (ПК 3, ОПК 1);

- оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков (ПК 3, ОПК 1);
- построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики сервисного предприятия (ПК 3, ОПК 1);
- способами и приемами анализа финансовой отчетности предприятия (ПК 3, ОПК 1);
- методами и инструментами моделирования развития компании, динамики продаж, денежных потоков при разных состояниях экономики с учетом риска (ПК 3, ОПК 1);
- инструментами количественного анализа и финансового прогнозирования (ПК 3, ОПК 1);
- подходами к принятию обоснованных финансовых и инвестиционных управленческих решений (ПК 3, ОПК 1);
- основными критериями стоимостной оценки активов и различных финансовых инструментов (ПК 3, ОПК 1);
- методами учета риска основных инструментов финансового и фондового рынка (ПК 3, ОПК 1);
- инструментариум управления оборотным капиталом (ПК 3, ОПК 1).

**4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам
и видам занятий**

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Коллок-виумы	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
7 семестр									
1	1-3	1	Сущность, функции и задачи финансового менеджмента и его особенности в сервисе	21	1				20
1		2	Фундаментальные концепции финансового менеджмента	22				2	20
1	2-4	3	Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе	23	1			2	20
1	5-7	4	Источники финансовых ресурсов сервисных предприятий	21	1				20
1	8-10	5	Управление активами сервисного предприятия	23	1			2	20
1	11-13	6	Финансовое планирование и основы бюджетирования сервисного предприятия	23	1			2	20
1	14-16	7	Финансовые риски	23	1			2	20
		8	Анализ финансового состояния сервисного предприятия	24				2	22
Всего				180	6			12	162

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего Часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1.	Сущность, функции и задачи финансового менеджмента и его особенности в сервисе. Цель,	1,2,3,4,5 (Библиотека +

			задачи и структура курса. Специфика рынка услуг. Влияние сферы сервиса на развитие материального производства. Основные финансовые параметры предприятия сервиса на различных этапах его жизненного цикла. Понятие финансового менеджмента в сфере сервиса. Классификация финансовых отношений на сервисном предприятии. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса в сервисной деятельности	электронная библиотека) Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ Интернет-ресурсы Источники ИОС Профессиональные Базы Данных Электронный конспект лекций (презентации) учебное пособие по выполнению работ Список рекомендуемой литературы Журналы и каталоги Персональные компьютеры, комплектующие Сетевое оборудование
3	1	3.	«Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе». Бухгалтерская отчётность как основа информационной базы финансового менеджмента сервисного предприятия. Основные источники информации для управления финансами малых предприятий. Система ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. Особенности структуры бухгалтерского баланса на предприятиях сферы сервиса. Отчет о прибылях и убытках. Пользователи финансовой отчетности сервисного предприятия. Особенности организации финансовой работы на предприятиях сферы сервиса.	
4	1	4.	«Источники финансовых ресурсов сервисных предприятий» Особенности состава и структуры источников финансовых ресурсов для сервисных предприятий. Роль собственных источников финансирования в деятельности сервисных предприятий. Заемные источники финансирования. Использование лизинга в сфере услуг. Инвестиции в сфере сервиса.	1,2,4
5	1	5.	«Управление активами сервисного предприятия» Понятие активов предприятия. Значение активов в деятельности предприятия. Понятие финансовых и реальных активов. Виды финансовых активов. Оборотные и внеоборотные активы, их состав и структура. Цели и задачи управления активами предприятий. Информационная база принятия управленческих решений по управлению активами предприятия. Значение временной ценности денежных средств для управления активами предприятия. Особенности состава и структуры оборотных активов сервисных предприятий. Управление запасами на предприятиях. Управление движением наличности на сервисных предприятиях. Способы ускорения и отсрочки платежей. Факторинг, его преимущества в управлении дебиторской задолженностью сервисных предприятий. Понятие и виды финансовых активов. Классификация финансовых активов. Цена и стоимость финансовых активов. Виды стоимостных оценок финансовых	

			активов. Долговые ценные бумаги и их оценка: облигации. Долевые ценные бумаги и их оценка: акции. Понятие доходности финансового актива, ее виды и оценка. Доходность акций и облигаций. Взаимосвязь риска и доходности финансового актива. Доходность и риск инвестиционного портфеля.	
6	1	6	«Финансовое планирование и основы бюджетирования в сервисе» Финансовое планирование на сервисных предприятиях. Особенности финансового планирования на различных стадиях жизненного цикла сервисного предприятия. Бюджетирование как составная часть финансового планирования в сервисе. Структура операционного бюджета и особенности его составления на сервисном предприятии.	1,2,3,4, 5
7	1	7	Финансовые риски. Сущность, виды и критерии риска. Предпринимательский риск. Методы оценки величины и степени риска. Понятие внутрихозяйственного риска. Риск невостребованности продукции и его влияние на формирование финансовых ресурсов. Понятие валютного риска и его влияние на деятельность организаций. Особое влияние валютного риска на деятельность торговых организаций. Инвестиционный риск. Риск прямых инвестиций и методы его минимизации. Сравнение проектов по степени риска. Способы снижения степени риска: диверсификация, лимитирование, хеджирование.	

**6. Содержание коллоквиумов
нет**

7. Перечень практических занятий

№ емы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно- методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	-	1.	<p>Сущность, функции и задачи финансового менеджмента и его особенности в сервисе. Выступление с докладами (с презентацией Power Point) на темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика рынка услуг. Влияние сферы сервиса на развитие материального производства. 2. Основные финансовые параметры предприятия сервиса на различных этапах его жизненного цикла. 3. Понятие финансового менеджмента в сфере сервиса. 4. Классификация финансовых отношений на сервисном предприятии. 5. Модели организации финансового менеджмента на предприятиях сервиса. Функции финансового менеджера. 6. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса в сервисной деятельности. 	<p>1,2,3,4, 5 (Библиотека + электронная библиотека) Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2004. Электронный конспект лекций (презентации) учебное пособие по выполнению работ Рекомендуемая литература Журналы и каталоги Персональные компьютеры</p>
2	2	2.	<p>Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Целью семинарского занятия является углубление и закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекционных занятий. Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каково значение базовых концепций для финансового менеджмента? 2. Охарактеризуйте базовые концепции финансового менеджмента. Можно ли каким-либо образом с позиции финансового менеджера ранжировать эти концепции по степени важности? Если да, то предложите свой вариант и обоснуйте его. 3. В чем смысл гипотезы эффективности рынка ценных бумаг? О какой эффективности идет речь? Возможно ли на практике существование сильной формы эффективности? Ответ обоснуйте. Какова эффективность российского рынка ценных бумаг? 4. Можно ли достичь абсолютной информационной симметрии на рынке ценных бумаг? 5. Что такое альтернативные издержки? Как альтернативные затраты влияют на принятие финансовых решений? 6. Как рост доходности сказывается на степени риска финансовых операций и финансовых активов? 7. Какие факторы влияют на стоимость капитала сервисного предприятия? Как определяется 	

			стоимость капитала предприятия, если оно финансируется сразу из нескольких источников? 8. В чем состоит временная неограниченность функционирования сервисного предприятия?	
3	2	3.	Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе. Ответить на вопросы: 1. Особенности ведения финансовой отчетности на предприятиях сферы сервиса. 2. Бухгалтерская отчетность как основа информационной базы финансового менеджмента сервисного предприятия. 3. Особенности структуры бухгалтерского баланса на предприятиях сферы сервиса. 4. Формирование отчета о прибылях и убытках на предприятиях сферы сервиса. 5. Пользователи финансовой отчетности сервисного предприятия. 6. Особенности организации финансовой работы на сервисных предприятиях.	1,2,3, 4
4	-	4.	Источники финансовых ресурсов сервисных предприятий. Вопросы для обсуждения: 1. Основные источники финансирования сервисных предприятий. 2. Особенности состава и структуры источников финансовых ресурсов для сервисных предприятий. 3. Роль собственных источников финансирования в деятельности сервисных предприятий. 4. Заемные источники финансирования. 5. Использование лизинга в сфере сервиса. 6. Инвестиционная деятельность в сфере сервиса. Решение хозяйственных задач по теме.	
5	2	5	Управление активами сервисного предприятия. 1. Особенности состава и структуры оборотных активов сервисных предприятий. 2. Управление запасами на сервисных предприятиях 3. Управление движением наличности на малых предприятиях. Способы ускорения и отсрочки платежей. 4. Факторинг, его преимущества в управлении дебиторской задолженностью сервисных предприятий. Решение хозяйственных задач	1,2,3,4,5
6	2	6	Финансовое планирование и основы бюджетирования в сервисе. 1. Финансовое планирование на предприятиях сферы сервиса. 2. Особенности финансового планирования на	

			различных стадиях жизненного цикла сервисного предприятия. 3. Бюджетирование как составная часть финансового планирования в сервисе. 4. Структура операционного бюджета и особенности его составления на сервисном предприятии.	
7	2	7	Финансовые риски. Вопросы для обсуждения: 1. Сущность, виды и критерии риска. Предпринимательский риск. 2. Методы оценки величины и степени риска. Понятие внутривозвратного риска. Риск невостребованности продукции и его влияние на формирование финансовых ресурсов. 3. Понятие валютного риска и его влияние на деятельность организаций. Особое влияние валютного риска на деятельность торговых организаций. 4. Инвестиционный риск. Риск прямых инвестиций и методы его минимизации. Сравнение проектов по степени риска. 5. Способы снижения степени риска: диверсификация, лимитирование, хеджирование.	
8	2	8	Анализ финансового состояния сервисного предприятия. Вопросы для обсуждения: 1. Финансовый анализ в системе управления финансами сервисного предприятия. 2. Методы прогнозирования финансовой устойчивости сервисных предприятий.	1,2,3,4,5

8.Перечень лабораторных работ НЕТ

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ Темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	20	Сущность, функции и задачи финансового менеджмента и его особенности в сервисе. Темы рефератов (с презентацией Power Point): 1. Финансы и их особенности в российском бизнесе. 2. Специфика услуги. Влияние сферы сервиса на развитие материального производства в РФ. 3. Основные финансовые параметры предприятия сервиса на различных этапах его жизненного цикла. 4. Факторы, влияющие на управление финансами	1,2,3,4,5 Библиотека + электронная библиотека) Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

		<p>сервисной деятельности.</p> <p>5. Понятие финансового менеджмента в сфере сервиса.</p> <p>6. Классификация финансовых отношений сервисного предприятия.</p> <p>7. Модели организации финансового менеджмента на предприятиях сервиса.</p> <p>8. Функции финансового менеджера.</p> <p>9. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса в сервисе.</p>	<p>ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>Источники ИОС</p> <p>Профессиональные Базы Данных</p> <p>Электронный конспект лекций (презентации)</p> <p>учебное пособие по выполнению работ</p>
2	20	<p>Фундаментальные концепции финансового менеджмента.</p> <p>Темы рефератов</p> <p>1. Базовые концепции финансового менеджмента</p> <p>2. Рынок ценных бумаг РФ. Понятие информационной симметрии на рынке ценных бумаг.</p> <p>3. Характеристика основных теоретических концепций финансового менеджмента.</p> <p>4. Понятие временной ценности денежных ресурсов и факторы, на нее влияющие. Концепция временной ценности денежных ресурсов.</p> <p>5. Понятие и виды денежных потоков. Концепция денежных потоков и ее значение для инвестиционного анализа.</p> <p>6. Понятие риска и доходности. Концепция компромисса между риском и доходностью и ее значение для финансового менеджмента.</p> <p>7. Понятие стоимости капитала и экономический смысл ее расчета.</p> <p>8. Понятие и экономический смысл расчета средневзвешенной стоимости капитала.</p> <p>9. Концепция стоимости капитала. Понятие и значение рынка капитала.</p> <p>10. Понятие и концепция эффективности рынка капитала.</p> <p>11. Значение информации для рынка капитала. Концепция асимметричности информации. Концепция агентских отношений.</p> <p>12. Понятие альтернативных затрат и их значение в процессе управления финансами.</p> <p>13. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.</p>	<p>Список рекомендуемой литературы</p> <p>Журналы и каталоги</p> <p>Персональные компьютеры, комплектующие</p>
3	20	<p>Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе.</p> <p>Темы рефератов:</p> <p>1. Особенности ведения финансовой отчетности на предприятиях сферы сервиса.</p> <p>2. Бухгалтерская отчетность как основа информационной базы финансового менеджмента сервисного предприятия.</p> <p>3. Особенности структуры бухгалтерского баланса на предприятиях сферы сервиса.</p>	1,2,3,4,5

		<p>4. Формирование отчета о прибылях и убытках на предприятиях сферы сервиса.</p> <p>5. Пользователи финансовой отчетности сервисного предприятия.</p> <p>6. Особенности организации финансовой работы на сервисных предприятиях Альтернативные издержки и их роль в принятии финансовых решений.</p> <p>7. Понятие роста доходности и его значение в степени риска финансовых операций и финансовых активов.</p> <p>8. Факторы, влияющие на стоимость капитала сервисного предприятия.</p> <p>9. Определение стоимости капитала сервисного предприятия.</p> <p>10. Понятие временной неограниченности функционирования предприятия.</p>	
4	20	<p>Источники финансовых ресурсов сервисных предприятий.</p> <p>Темы рефератов:</p> <p>1. Классификация пользователей финансовой отчетности сервисного предприятия.</p> <p>2. Критерии формирования оптимальной структуры средств на сервисном предприятии.</p> <p>3. Расчет эффекта финансового рычага сервисного предприятия.</p> <p>4. Основные принципы построения и аналитические показатели матрицы финансовой стратегии.</p> <p>5. Основные источники финансирования сервисных предприятий.</p> <p>6. Особенности состава и структуры источников финансовых ресурсов для предприятий сервиса.</p> <p>7. Роль собственных источников финансирования в деятельности сервисных предприятий.</p> <p>8. Заемные источники финансирования.</p> <p>9. Использование лизинга в индустрии сервиса.</p> <p>10. Инвестиционная деятельность в сфере услуг.</p> <p>Решение хозяйственных задач.</p>	
5	20	<p>Управление активами сервисного предприятия.</p> <p>Темы рефератов</p> <p>1. Особенности состава и структуры оборотных активов сервисных предприятий.</p> <p>2. Управление запасами на сервисных предприятиях</p> <p>3. Управление движением наличности на малых предприятиях. Способы ускорения и отсрочки платежей.</p> <p>4. Факторинг, его преимущества в управлении дебиторской задолженностью сервисных предприятий.</p> <p>Решение хозяйственных задач</p>	1,2,3,4,5
6	20	<p>Финансовое планирование и основы бюджетирования в сервисе.</p> <p>Темы рефератов</p> <p>1. Финансовое планирование на предприятиях сферы сервиса.</p>	

		<p>2. Особенности финансового планирования на различных стадиях жизненного цикла сервисного предприятия.</p> <p>3. Бюджетирование как составная часть финансового планирования в сервисе.</p> <p>4. Структура операционного бюджета и особенности его составления на сервисном предприятии.</p>	
7	20	<p>Финансовые риски. Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, виды и критерии риска. Предпринимательский риск. 2. Методы оценки величины и степени риска. Понятие внутрихозяйственного риска. 3. Риск не востребоваемости продукции и его влияние на формирование финансовых ресурсов. 4. Понятие валютного риска и его влияние на деятельность организаций. Особое влияние валютного риска на деятельность торговых организаций. 5. Инвестиционный риск. Риск прямых инвестиций и методы его минимизации. Сравнение проектов по степени риска. 6. Способы снижения степени риска: диверсификация, лимитирование, хеджирование. 	1,2,3,4,5
8	22	<p>Анализ финансового состояния сервисного предприятия. Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый анализ в системе управления финансами сервисного предприятия. 2. Методы прогнозирования финансовой устойчивости сервисных предприятий. 	

Виды, график контроля СРС, (по решению кафедры УМКС/УМКН).

10. Расчетно-графическая работа Нет

11. Курсовая работа НЕТ

12. Курсовой проект Нет

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

13.1. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Компетенции	
	ПК-3	ОПК 1
Сущность, функции и задачи финансового менеджмента и его особенности в сервисе	+	+
Фундаментальные концепции финансового менеджмента	+	+
Информационное обеспечение финансового менеджмента в сервисе	+	+
Источники финансовых ресурсов сервисных предприятий	+	+
Управление активами сервисного предприятия	+	+
Финансовое планирование и основы бюджетирования сервисного предприятия	+	+
Финансовые риски	+	+
Анализ финансового состояния сервисного предприятия	+	+
ИТОГО		

13.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Финансовый менеджмент» предполагает умение студента работать с информационной базой, регулирующей финансовую деятельность экономических субъектов. Анализ нормативной базой возможен при работе в справочно-правовых системах, например, «КонсультантПлюс». Работая с нормативными источниками, студент должен уметь находить требуемый нормативный материал без указания на конкретный нормативный документ, анализировать комментарии о различных спорных вопросах.

Собеседование и ответы на семинарах возможны при знании лекционного материала темы и нормативного регулирования вопроса темы. Ответы на вопросы должны быть выстроены логично, студент должен уметь доступно излагать материал, аргументировать выводы.

Освоение тем дисциплины требует заполнение форм практикума, направленного в электронном виде каждому студенту. Для выполнения данных заданий студенту необходимо распечатать определенные задания.

Решение задач по диагностике деятельности предприятия требует знания коэффициентного анализа, методического инструментария оценки инвестиционных вложений, риска, инфляции и внимания к условиям задачи.

Контрольные работы и тесты, запланированные в ходе текущего контроля, призваны оценить умение применять на практике знание комплексной оценки и анализа деятельности предприятия. С целью подготовки к тесту студенту рекомендуется самостоятельно проработать лекционный материал и темы для самостоятельного изучения на возможность составления тестового задания по его данным (не менее 10 тестовых вопросов по теме) или решения тестового задания, предложенного преподавателем.

Комплексные ситуационные задания помогут студенту «увидеть картину» эффективности деятельности предприятия в целом. Такие задания требуют по одним и тем же исходным условным данным провести коэффициентный анализ оценки финансового состояния предприятия и эффективности инвестиционных вложений.

Для набора недостающих по теме баллов, студент может подготовить доклад в рамках указанной темы. Доклад готовится на основе публикаций ведущих научных журналов с использованием нормативных источников. Доклад должен быть оформлен в виде презентации по теме доклада, которая должна включать не менее 10 слайдов, критериями, оценки которых являются как содержательная сторона, так и соответствие ей визуальных образов, аудио- и видео-сопровождения. Время выступления студента с докладом не должно превышать 10 минут. При оценке выступления учитывается умение ясно и доступно излагать материал, отвечать на вопросы, аргументировать выводы и предложения.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины и практическое его применение в расчетах. Рекомендуется самостоятельное изучение законодательства РФ, доступной учебной и научной литературы.

Темы письменных работ (рефератов) студенты очной и заочной формы обучения выбирают самостоятельно с учетом требования не повторяемости тем. При написании работы обязательны сноски на источники используемой литературы (законодательные акты, научно-практические периодические издания, учебная литература, практические данные исследуемого предприятия). Оформление рефератов и научных работ проводится согласно общепринятым требованиям. Основными критериями оценки работы являются: актуальность и обоснованность проблемы темы, научность и логичность изложения теоретического материала, наличие условных или практических примеров.

В случае, когда студент уже знаком с основополагающими понятиями из других дисциплин (таможенный менеджмент, инвестиционный анализ), то для самостоятельной работы может быть предложено:

- разработка заданий по анализу факторов, влияющих на эффективную деятельность предприятия
- разработка и защита бизнес-плана;
- коэффициентный анализ форм финансовой отчетности;
- разработка мероприятий по выводу предприятий из финансового кризиса.

Основными критериями оценки работы являются правильность разработок, расчетов, а также уверенная устная защита индивидуально выполненной работы.

В случае, если студент работает на предприятии, можно самостоятельно проанализировать трудности, с которыми сталкиваются предприниматели, и предложить пути их решения.

13.2.1. Опрос

Фронтальный опрос проводится по каждой теме. Опрос проводится на лекции перед началом новой темы. Опрос выявляет усвоенные теоретические знания, практические умения, полученные в ходе освоения предшествующей темы.

Контрольное тестирование

Тестирование проводится после освоения всех тем программы. Примеры тестовых заданий.

Комплект заданий для контрольной работы включает в себя 2 варианта, каждый из которых состоит из двух заданий: тестовые задания и 1 задача.

Образец варианта:

Задание 1

1. Что из перечисленного не относится к объектам управления в финансовом менеджменте?

- а) финансовые отношения;

- б) финансовые ресурсы;
- в) денежный оборот;
- г) информация финансового характера.

2. К субъектам финансового менеджмента не относятся:

- а) собственник предприятия;
- б) покупатели и заказчики;
- в) инвестиционный менеджер;
- г) антикризисный менеджер.

3. Основным объектом управления в финансовом менеджменте является:

- а) структура капитала;
- б) финансовый рынок;
- в) денежный оборот.

4. Выберите правильное наиболее точное определение понятия «информационная база финансового менеджмента»:

- а) это процесс целенаправленного подбора информативных показателей, ориентированных как на принятие решений стратегических решений, так и на эффективное текущее управление финансовой деятельности;
- б) это система целенаправленных информационных показателей, ориентированных на принятие стратегических решений в управлении финансовой деятельностью;
- в) это процесс подбора экономических показателей, ориентированных на принятие как стратегических, так и тактических решений.

5. К внутренним пользователям финансовой отчетности относятся:

- а) аудиторские организации;
- б) руководство предприятия;
- в) акционеры (собственники);
- г) поставщики и покупатели;
- д) менеджеры различных уровней предприятия.

6. Финансовые ресурсы предприятия - это:

- а) фонд заработной платы;
- б) совокупность собственных денежных доходов, накоплений и поступлений, находящихся в собственности или распоряжении предприятия и предназначенные для целей расширенного воспроизводства; финансирования текущих затрат, выполнения финансово-кредитных обязательств;
- в) часть собственных доходов, вложенных в производство и приносящих доход по завершении оборота;
- г) совокупность способов организации финансовых отношений.

7. Назначение амортизационного фонда:

- а) учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов
- б) обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов
- в) отражение затрат на приобретение основных фондов и нематериальных активов в себестоимости производимой продукции

8. Обязательное условие образования амортизационного фонда:

- а) использование основных фондов для производства продукции
- б) отнесение части стоимости основных фондов на стоимость производимой продукции (работ, услуг)
- в) реализация продукции (работ, услуг), производимых с помощью основных фондов

9. Финансовый рычаг означает:

- а) увеличение доли собственного капитала
- б) прирост рентабельности собственного капитала при использовании заемных источников
- в) ускорение оборачиваемости текущих активов
- г) прирост денежных потоков

10. Привлечение дополнительных заемных источников финансирования целесообразно, если ставка процентов за кредит ... рентабельности активов

- а) равна
- б) ниже
- в) выше

11. Избыток оборотного капитала:

- а) означает «омертвление» финансовых ресурсов предприятия;
- б) приводит к снижению показателей оборачиваемости капитала и рентабельности его использования;
- в) приводит к дополнительным расходам и финансовым рискам предприятия.

12. Факторинг - это ...

- а) инвестиционный кредит
- б) переуступка неоплаченных долговых требований специализированной фирме
- в) краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материальных ценностей

13. Предприятие может прибегнуть к факторингу в случае ...

- а) недостатка источников финансирования оборотного капитала
- б) низкой рентабельности продаж
- в) покупки основных средств

14. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности ... финансового(ое) состояния(ие) предприятия

- а) Является фактором улучшения
- б) Является фактором ухудшения
- в) Не влияет на

15. Финансовое планирование — это:

- а) выбор объектов финансирования, направление расходования денежных средств и обеспечение рационального использования трудовых, материальных и денежных ресурсов;
- б) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов;
- в) обеспечение взаимосвязи доходов и расходов на основании взаимоувязки показателей развития предприятия с источниками финансирования.

16. В ходе финансового планирования выполняются следующие расчеты:

- а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия;
- б) расчет потребности в собственных оборотных средствах;
- в) анализ и планирование денежных потоков;
- г) расчет необходимых финансовых ресурсов, а именно, объемов и структуры внутреннего и внешнего финансирования, резервов и объемов дополнительного финансирования, потребности в кредитных ресурсах;
- д) составление баланса доходов и расходов предприятия.

17. Входят ли в состав разделов финансового плана предприятия следующие статьи?

- а) доходы и поступления средств;
- б) расходы и отчисления средств;
- в) чистая прибыль и ее использование;
- г) долгосрочные инвестиции;
- д) прочие расходы.

18. При составлении платежного календаря:

- а) используют данные учета операций по расчетному счету в банке, учета сдачи расчетных документов в банк;
- б) используют сведения о срочных и просроченных платежах поставщикам;
- в) учитывают график сдачи платежных документов в банк;
- г) учитывают финансовые результаты реализации продукции/услуг;

- д) учитывают плановые взносы в бюджет налога на прибыль, на имущество и другие налоги;
- е) учитывают состояние расчетов с дебиторами и кредиторами.

19. Кассовый план включает следующие разделы:

- а) источники поступления наличных денег;
- б) расходы;
- в) расчет выплат заработной платы и прочих видов оплаты труда;
- г) календарь выдач заработной платы рабочим и служащим по установленным срокам (суммы выплат наличными деньгами, получаемыми в банке).

20. Основные составляющие подготовки бюджета для гостиницы:

- а) расчет экономических показателей хозяйственной деятельности гостиницы;
- б) расчетная таблица бюджета предприятия;
- в) пояснительная записка к бюджету.

Задание 2

Задача.

У салона красоты потребность в наличных составляет 1000 тыс. руб. в месяц. Ожидается, что наличные будут оплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и рассчитать среднюю величину кассового остатка.

13.2. 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

По дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Раскройте понятие финансового менеджмента, его содержание и структуру.
2. Покажите специфику рынка услуг и рассмотрите влияние сферы сервиса на развитие материального производства.
3. Каковы основные финансовые параметры предприятия сервиса на различных этапах его жизненного цикла?
4. Рассмотрите значение франчайзинга как форма организации малого бизнеса в сервисной деятельности.
5. Какова система финансового менеджмента в сфере сервиса и в чем заключается особенность ведения бизнеса?
6. Рассмотрите систему информационного обеспечения финансового менеджмента сервисных предприятий. Каковы особенности ведения финансовой отчетности на предприятиях малого бизнеса?
7. Охарактеризуйте пользователей финансовой отчетности сервисного предприятия.
8. Покажите особенности структуры бухгалтерского баланса на предприятиях сферы сервиса.
9. Как осуществляется движение денежных средств на предприятии сферы сервиса?
10. Каковы особенности организации финансовой работы на сервисных предприятиях?
11. Рассмотрите структуру доходов и расходов в сервисном бизнесе, основные факторы на нее влияющие.
12. Покажите особенности формирования и использования прибыли на предприятиях сферы сервиса.
13. Перечислите и раскройте источники финансирования сервисных предприятий.
14. В чем заключаются особенности состава и структуры источников финансовых ресурсов для сервисных предприятий?
15. Как осуществляется использование лизинга в индустрии сервиса?
16. Проанализируйте специфику инвестиционной деятельности в сфере сервиса.
17. Покажите особенности состава и структуры оборотных активов сервисных предприятий.
18. Как осуществляется управление запасами на предприятиях сферы сервиса?
19. Как осуществляется управление движением наличности на сервисных предприятиях?
20. Рассмотрите роль факторинга и его преимущества в управлении дебиторской задолженностью сервисных предприятий.
21. Как осуществляется финансовое планирование на предприятиях сферы сервиса?

22. Рассмотрите бюджетирование как составную часть финансового планирования в сервисе.
23. Что такое операционный бюджет и каковы особенности его составления на сервисном предприятии?
24. Раскройте специфику формирования финансового бюджета сервисного предприятия.
25. Как осуществляется финансовый анализ в системе управления финансами сервисного предприятия?
26. Какие методы прогнозирования финансовой устойчивости используются на предприятиях сервиса?

Оценка «отлично» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка «хорошо» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются отдельные незначительные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателям. При изложении студент должен выделять существенные признаки изученного, выявить причинно-следственные связи, сформулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится за неполное изложение знаний. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

Тематика контрольных работ и методические указания по их выполнению Общие положения

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения факультета экологии и сервиса направления «Сервис» по дисциплине «Финансовый менеджмент» выполняют контрольную работу.

Цель контрольной работы - обеспечить более глубокое изучение курса «Финансовый менеджмент», выработать навыки самостоятельного стратегического анализа, отработать теоретические и практические аспекты управления финансами предприятий сферы сервиса.

Положительная оценка контрольной работы является условием допуска студента к экзамену по дисциплине.

Контрольная работа предполагает проработку различных литературных источников. По каждой теме приводится список основной и дополнительной литературы. Этот список не является исчерпывающим и может дополняться и уточняться по мере появления новых изданий по рассматриваемым проблемам.

Контрольная работа должна состоять из:

а) теоретической части (краткого теоретического изложения содержания вопроса с элементами анализа и выводами);

а) эссе (краткого изложения мыслей студента по избранной теме, в котором задача обзора прочитанной литературы уступает место свободному изложению);

б) практического задания, связанного с расчетом на основе использования данных бухгалтерского баланса (форма № 1) и отчета о прибылях и убытках (форма № 2) показателей финансового состояния предприятия сферы сервиса и их анализом путем сравнения с нормативными значениями (в случаях, если они имеются), среднеотраслевыми значениями и определения тенденций их изменения.

Выбор контрольной работы

Номер контрольной работы выбирается в соответствии с начальной буквой фамилии студента согласно следующему распределению:

Начальные буквы фамилии студента	Номер контрольной работы
А Б	1
В Г Д	2
Е Ж З	3
И К Л	4
М Н О	5
П Р С	6
Т У Ф	7
Х Ц Ч	8
Ш Щ Э	9
Ю Я	10

Требования к содержанию теоретической части, эссе и практическому заданию:

- материал, использованный в теоретическом разделе, эссе и практическом задании, должен относиться строго к выбранному вопросу;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- теоретический раздел и эссе должны заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

К структуре эссе можно отнести краткую формулу написания традиционного английского эссе.

Первая часть – введение – скажи, о чем ты хочешь сказать.

Вторая часть – основания – скажи об этом.

Третья – заключение – скажи, что ты сказал.

Выполнение практического задания должно быть основано на использовании достоверных данных бухгалтерского баланса и правильности расчетов. Практическое задание должно иметь расчетную и аналитическую части, выводы и рекомендации для предприятия.

Оформление контрольной работы

Работа выполняется на машинописных листах, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, поля – 2 см. Общий объем эссе (введение, основная часть, заключение) должен составлять не менее 14 листов машинописного текста.

На титульном листе указывается название университета.

В середине листа дается номер контрольной работы, фамилия и инициалы студента, название факультета, кафедры и номер группы.

Ниже с правой стороны указывается научное звание, фамилия и инициалы преподавателя – руководителя контрольной работы.

В конце листа указывается год написания контрольной работы.

Выполненная контрольная работа в установленные сроки направляется на кафедру менеджмента туристического бизнеса для регистрации и передачи на проверку преподавателю. После проверки работы вместе с рецензией передаются студентам. Работы, не получившие оценки «зачет», должны быть переработаны в соответствии с замечаниями и вновь направлены на кафедру вместе с первой рецензией.

Контрольная работа № 1

1. **Теоретический вопрос:** Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.
2. **Написать эссе по теме:** «Методы экономической диагностики эффективности управления финансами на предприятиях сферы сервиса».
3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет коэффициента автономии предприятия сферы сервиса за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 2

1. **Теоретический вопрос:** Основные концепции финансового менеджмента.
2. **Написать эссе по теме:** «Политика привлечения заемных средств предприятий сферы сервиса».
3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами предприятий сферы сервиса за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 3

1. **Теоретический вопрос:** Бухгалтерская отчетность, как информационная основа финансового менеджмента.
2. **Написать эссе по теме:** «Методы управления денежным оборотом на предприятиях сферы сервиса».
3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет коэффициента платежеспособности по текущим обязательствам предприятий сферы сервиса за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 4

1. **Теоретический вопрос:** Объекты изучения финансового менеджмента.
2. **Написать эссе по теме:** «Политика управления оборотным капиталом предприятий сферы сервиса».
3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет коэффициента текущей ликвидности предприятий сферы сервиса за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 5

1. **Теоретический вопрос:** Финансовые ресурсы и капитал предприятия.
2. **Написать эссе по теме:** «Управление собственным капиталом на предприятиях сферы сервиса».
3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет коэффициента абсолютной ликвидности ресторана (гостиницы) за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 6

1. **Теоретический вопрос:** Основные задачи управления капиталом предприятия.
2. **Написать эссе по теме:** «Управление оборотным капиталом на предприятиях сферы сервиса».

3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет показателя рентабельности продаж предприятий сферы сервиса за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 7

1. **Теоретический вопрос:** Финансовые инструменты управления предприятием. Понятие, классификация.

2. **Написать эссе по теме:** «Управление основным капиталом на предприятиях сферы сервиса».

3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет показателя валовой рентабельности предприятий сферы сервиса за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 8

1. **Теоретический вопрос:** Структура источников финансирования предприятия.

2. **Написать эссе по теме:** «Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятиях сферы сервиса».

3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет показателя валовой рентабельности предприятий сферы сервиса за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 9

1. **Теоретический вопрос:** Классификация текущих затрат предприятия. Эффект операционного рычага в управлении затратами и прибылью предприятия.

2. **Написать эссе по теме:** «Система показателей оценки финансового состояния предприятия сферы сервиса».

3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет показателя чистой рентабельности предприятий сферы сервиса за последние 3 года и провести его анализ.

Контрольная работа № 10

1. **Теоретический вопрос:** Характеристика внешних источников финансирования хозяйственной деятельности предприятия: эмиссия акций и облигаций, привлечение кредита, финансовый лизинг. Основные принципы привлечения средств из внешних источников.

2. **Написать эссе по теме:** «Эффект финансового рычага и заёмная политика предприятий сферы сервиса».

3. **Практическое задание:** На основе использования данных бухгалтерского баланса произвести расчет показателя рентабельности активов ресторана (гостиницы) за последние 3 года и провести его анализ.

13.2.4. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов сервисного предприятия и организацией оборота его денежных средств

- а) финансовый менеджмент
- б) инновационный менеджмент
- в) инвестиционный менеджмент
- г) антикризисное управление

2. Процесс нормативно-правового регламентирования условий формирования внешних и внутренних финансовых отношений и осуществления основных видов финансовых операций предприятий

- а) внутренний регламент деятельности
- б) внешний регламент деятельности
- в) государственное регулирование финансовой деятельности
- г) стандартизация деятельности

3. Совокупность экономических (денежных) отношений, возникающих в процессе создания фондов денежных средств у субъектов хозяйствования и государства и использования их на цели воспроизводства, стимулирования и удовлетворения социальных нужд общества

- а) денежные потоки
- б) финансы
- в) распределение прибыли
- г) бюджетирование

4. Целенаправленное правовое регулирование отдельных аспектов финансовой деятельности субъектов хозяйствования со стороны государства в соответствии со стратегией и конкретными условиями его экономического развития

- а) социально-экономическая политика
- б) государственная финансовая политика
- в) налоговое администрирование
- г) финансовая отчетность

5. Оперативный финансовый план краткосрочного периода, разрабатываемый обычно в рамках одного года, (как правило, в рамках предстоящего квартала или месяца), отражающий расходы и поступления финансовых средств в процессе осуществления конкретных видов хозяйственной деятельности.

- а) бюджет
- б) стратегия
- в) смета денежных доходов государства
- г) бухгалтерский баланс

6. Разработка комплекса краткосрочных плановых заданий по финансовому обеспечению основных направлений операционной деятельности

- а) система стратегического финансового планирования
- б) система оперативного планирования финансовой деятельности
- в) система риск-менеджмента
- г) система внутреннего контроля

7. Система долгосрочных целей финансовой деятельности организации, определяемых ее финансовой идеологией, направленной на наиболее эффективные пути их достижения

- а) экспресс-анализ финансовой отчетности
- б) фундаментальный анализ финансовой отчетности
- в) оперативное планирование финансовой деятельности
- г) финансовая стратегия организации

8. Организуемый предприятием процесс проверки исполнения и обеспечения реализации всех управленческих решений в области финансовой деятельности, с целью реализации финансовой стратегии и предупреждения кризисных ситуаций

- а) стандартизация
- б) внутренний финансовый контроль
- в) ревизионная комиссия
- г) прогноз

9. Система основополагающих принципов осуществления финансовой деятельности конкретного предприятия, определяемых его «миссией» и финансовым менталитетом его учредителей и менеджеров

- а) финансовый контроль
- б) диверсификация деятельности
- в) финансовая идеология
- г) финансовый мониторинг

10. Тип прогноза, предполагающий, что данный вариант включает единственное значение прогнозируемого показателя

- а) нормативный прогноз
- б) точечный прогноз
- в) балансовое прогнозирование
- г) творческое видение будущего

11. Комплекс аргументированных предположений (выраженных в качественной и количественной формах) относительно будущих параметров экономической системы

- а) бюджет
- б) план
- в) баланс
- г) прогноз

12. Документ, в котором анализируются возможности для начала или расширения бизнеса в какой-либо конкретной ситуации и дается четкое представление о том, каким образом менеджмент данной компании намерен использовать эти возможности - это

- а) бюджет
- б) бизнес-план
- в) аналитическая записка
- г) технический проект

13. Долгосрочные вложения реальных и финансовых ресурсов в проекты, осуществление которых приводит к приросту реального богатства в материально-вещественной и информационной форме, сопровождаемому приростом денежного (финансового) богатства - относится к понятию

- а) инвестиционные вложения
- б) денежные средства
- в) дебиторская задолженность
- г) заемный капитал

14. Период, требуемый для возврата первоначальных инвестиционных расходов посредством накопленных чистых потоков реальных денег, полученных с помощью проекта - это

- а) период окупаемости
- б) период ликвидности
- в) период формирования доходов
- г) период оценки инвестиционных вложений

15. Величина, полученная дисконтированием разницы между всеми годовыми оттоками и притоками реальных денег, накапливаемыми в течение жизни проекта - это

- а) чистый приведенный доход (чистый дисконтированный доход)
- б) внутренняя норма доходности
- в) индекс рентабельности
- г) инвестиционные издержки

16. Формирование долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения – заключается в понятии

- а) инвестиционное планирование
- б) инвестиционный анализ
- в) инвестиционная стратегия
- г) разработка тактики инвестиционной деятельности

17. Показатель индекса рентабельности определяется следующим соотношением

- а) выручка от реализации товаров, услуг/инвестиционные вложения
- б) чистый дисконтированный доход/инвестиционные вложения
- в) инвестиционные вложения/выручка от реализации товаров, услуг
- г) прибыль / постоянные издержки

18. Если внутренняя норма доходности (IRR) инвестиционного проекта равна 16%, то по какой стоимости нам выгодно привлекать заемный капитал (СС)

- а) заемный капитал = 13%
- б) заемный капитал = 17%
- в) заемный капитал = 18%
- г) заемный капитал = 19%

19. При каком значении чистого дисконтированного дохода мы отдадим предпочтение инвестиционному проекту

- а) чистый дисконтированный доход = 256481 тыс. руб.
- б) чистый дисконтированный доход = 354822 тыс. руб.
- в) чистый дисконтированный доход = 556488 тыс. руб.
- г) чистый дисконтированный доход = 168564 тыс. руб.

20. При каком значении индекса рентабельности мы отдадим предпочтение предложенному инвестиционному проекту

- а) индекс рентабельности = 1,3
- б) индекс рентабельности = 1,4

в) индекс рентабельности = 0,95

г) индекс рентабельности = 1,5

21. Если стоимость заемного капитала равна 17%, то, какому инвестиционному проекту мы отдадим предпочтение, если выберем в качестве критерия внутреннюю норму доходности

а) внутренняя норма доходности = 15%

б) внутренняя норма доходности = 16%

в) внутренняя норма доходности = 19%

г) внутренняя норма доходности = 18%

22. Если в качестве критерия отбора инвестиционного проекта мы выберем показатель периода окупаемости, то, какому инвестиционному проекту мы отдадим предпочтение

а) период окупаемости равен 4 года

б) период окупаемости равен 2 года

в) период окупаемости равен 5 лет

г) период окупаемости равен 7 лет

23. Отчетный документ организации состоящий из разделов "актив" и пассив"

а) отчет о движении денежных средств

б) баланс организации

в) отчет о движении капитала

г) отчет о доходах и расходах организации

24. Совокупность форм отчетности, составленных на основе данных финансового учета с целью предоставления пользователям обобщенной информации о финансовом положении и деятельности предприятия, а также изменениях в его финансовом положении за отчетный период в удобной и понятной форме для принятия управленческих решений

а) оперативная отчетность

б) финансовый анализ

в) финансовая отчетность

г) бухгалтерская отчетность

25. Структурное подразделение организации, которое полностью контролирует те или иные аспекты финансовой деятельности, а его руководитель самостоятельно принимает управленческие решения в рамках этих аспектов и несет полную ответственность за выполнение доверенных ему плановых показателей

а) отдел

б) центр ответственности

в) филиал

г) подразделение

26. Форма финансирования, предусматривающая долгосрочную аренду оборудования

а) франчайзинг

б) клиринг

в) лизинг

г) форфейтинг

27. Обязательным элементом анализа служат динамические ряды этих величин, что позволяет отслеживать и прогнозировать структурные сдвиги в составе активов и пассивов.

- а) горизонтальный анализ
- б) вертикальный анализ
- в) контроллинг
- г) технический анализ

28. В основе этого анализа лежат исчисления базисных темпов роста балансовых статей или статей отчета о прибылях и убытках.

- а) контроллинг
- б) вертикальный анализ
- в) горизонтальный анализ
- г) технический анализ

29. Установление планируемых текущих или капитальных затрат не в твердо фиксируемых суммах, а в виде норматива расходов, «привязанных» к соответствующим объемным показателям деятельности.

- а) функциональный бюджет
- б) гибкий бюджет
- в) сводный бюджет
- г) стабильный бюджет

30. Контролирующая система, обеспечивающая концентрацию контрольных действий на наиболее приоритетных направлениях финансовой деятельности предприятия, своевременное выявление отклонений фактических результатов от предусмотренных и принятие оперативных управленческих решений, обеспечивающих ее нормализацию.

- а) система планирования
- б) финансовый контроллинг
- в) вертикальный анализ отчетности
- г) горизонтальный анализ отчетности

31. Процесс постоянного превышения темпов роста денежной массы над товарной (включая стоимость услуг) в результате чего происходит переполнение каналов обращения деньгами, сопровождающееся их обесценением и ростом цен

- а) инфляция
- б) эффект финансового леввериджа
- в) дефляция
- г) стогнация

32. Финансовый левверидж характеризует

- а) период оборота капитала
- б) сумму заемного капитала, используемого предприятием, в расчете на единицу собственного капитала
- в) налоговый корректор леввериджа
- г) средневзвешенную стоимость капитала

33. Денежные платежи из прибыли, выплачиваемые акционерам

- а) дивиденды
- б) годовой платеж
- в) кумулятивный доход

г) маржинальный доход

34. Графическое обозначение показателя, когда доходы покрыли расходы, но прибыли еще нет

- а) коэффициент рентабельности
- б) точка разрыва
- в) коэффициент оборачиваемости
- г) точка безубыточности

35. Приведенная к текущему моменту времени стоимость дохода от ценной бумаги, который должен быть получен через определенное количество лет

- а) купон
- б) процент
- в) дисконт
- г) инфляционная премия

36. Оценка размеров денежных активов в соответствующих денежных единицах без учета изменения покупательной стоимости денег в рассматриваемом периоде.

- а) реальная стоимость денежных средств
- б) номинальная сумма денежных средств
- в) чистый приведенный доход
- г) чистая текущая стоимость

37. Совокупность специфических видов риска, генерируемых неопределенностью внутренних и внешних условий осуществления финансовой деятельности предприятия.

- а) финансовый риск
- б) операционный риск
- в) валютный риск
- г) процентный риск

38. Риск, связанный с изменением конъюнктуры всего финансового рынка (или отдельных его сегментов) под влиянием макроэкономических факторов. Он возникает для всех участников этого рынка и не может быть устранен ими в индивидуальном порядке.

- а) несистематический риск
- б) систематический (рыночный) риск
- в) налоговый риск
- г) инвестиционный риск

39. Степень колеблемости изучаемого показателя (в данном случае ожидаемого дохода) по отношению к его средней величине.

- а) коэффициент вариации
- б) дисперсия
- в) уровень риска
- г) уровень дохода

40. Процесс предвидения и нейтрализации их негативных финансовых последствий, связанный с их идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием.

- а) управление процедурой банкротства
- б) управление финансовыми рисками
- в) профилактика риска

г)нейтрализация риска

41. Система методов минимизации их негативных последствий, избираемых и осуществляемых в рамках самого предприятия.

- а) внешние механизмы нейтрализации финансовых рисков
- б) профилактика риска
- в) внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков
- г)нейтрализация риска

42. Показатель, который характеризует разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процента за кредит

- а)дифференциал финансового левиреджа
- б)налоговый корректор финансового левиреджа
- в)коэффициент капитализации
- г)плечо рычага

43. Составная часть общей политики управления прибылью, заключающаяся в оптимизации пропорций между потребляемой и капитализируемой ее частями с целью максимизации рыночной стоимости предприятия

- а)дивидендная политика
- б)политика по управлению капиталом
- в)политика по управлению оборотным капиталом
- г)политика по привлечению заемных средств

44. Отношение общей суммы платежей за использование финансовых ресурсов к общему объему этих ресурсов

- а)цена капитала
- б)коэффициент задолженности
- в)коэффициент долгосрочной финансовой независимости
- г)коэффициент оборачиваемости капитала

45. Выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но и еще не имеет прибыли

- а)точка безубыточности
- б) валовой денежный поток
- в)точка возврата
- г)налогоемкость

46. Минимум текущих активов, необходимый для осуществления производственной деятельности

- а)полная стоимость замещения активов
- б)постоянный оборотный капитал
- в)чистый оборотный капитал
- г)рыночная стоимость текущих активов

№теста	Ответ	№теста	Ответ	№теста	Ответ
1	А	17	Б	33	А
2	В	18	А	34	Г
3	Б	19	В	35	В
4	Б	20	Г	36	Б
5	А	21	В	37	А

6	Б	22	Б	38	Б
7	Г	23	Б	39	Б
8	Б	24	В	40	Б
9	В	25	Б	41	В
10	Б	26	В	42	А
11	Г	27	Б	43	Б
12	Б	28	В	44	А
13	А	29	Б	45	А
14	А	30	Б	46	В
15	А		31	А	
16	В		32	Б	

14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Сервис» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется такой неимитационный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал.

Учебный процесс организован по классическому педагогическому варианту: в него включается лекционный блок, блок практический занятий, организация самостоятельной работы студентов и итоговый контроль полученных знаний.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне, например, освещаются основные альтернативные маркетинговые проекты развития туризма на основе эффективных стратегий.

Лекционные занятия проводятся с использованием мультимедийного проектора, состоят из тринадцати тем и включают теоретические вопросы, связанные с определением социально-экономической сущности изучаемой дисциплины; ознакомлением студентов с понятийным аппаратом, технологиями и закономерностями разработки маркетингового плана предприятия сферы туризма; основными тенденциями развития индустрии туризма; методикой разработки маркетинговой стратегии предприятия.

Игровой семинар «Особенности маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма». Игровой семинар представляет собой практическое занятие, построенное в нетрадиционной форме. Цель игрового семинара – углубление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также контроль самостоятельной работы студентов по исследованию проблем, предлагаемых к рассмотрению.

В процессе игровых семинаров выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументировано защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование игровых семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины.

Для того, что бы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе.

В ходе изучения дисциплины наряду с лекционными широко используются практические занятия, формы самостоятельной работы студентов. Практические занятия проводятся с использованием различных методов обучения: дискуссии в аудитории, работа с первоисточниками, деловая игра, решение практических задач, проведение маркетинговых исследований, SWOT анализ, методы «мозговых атак», разработка эффективных маркетинговых стратегий.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся либо в виде семинаров, либо круглых столов по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. На практических занятиях рассматриваются деловые ситуации, описывающие процессы разработки маркетинговой стратегии фирмы, технологии реализации стратегии, исследуются возможности повышения качества обслуживания, анализируются кейсы по изучаемым темам.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используются следующие виды контроля:

- Текущий контроль знаний осуществляется при проведении практических занятий и решении контрольных задач, в ходе обсуждения тематических вопросов, по результатам которого выставляется дифференцированная или недифференцированная оценка в зависимости от формы занятия.

- Промежуточный контроль знаний осуществляется дважды в ходе изучения дисциплины по результатам написания модулей, реферата и домашнего задания.

Итоговый контроль – экзамен. Рубежный контроль, состоящий из выполнения программы семинарских занятий, прохождения контрольного теста и сдачи экзамена.

Форма проведения экзамена – презентация и защита управленческого решения предприятия индустрии сервиса по учебному или реальному кейсу (практической ситуации).

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

Основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий. Направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.). Нацелены на активизацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и могут реализовываться на базе инновационных структур (научных лабораторий, центров, предприятий и организаций и др.).

№	Наименование основных форм	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах, место проведения	Часы
1	Деловые и ролевые игры	«Формирование гибкого бюджета и прогнозного баланса на примере туристической организации» Деловая игра «Деятельность предприятия сервиса в условиях риска».	2
2	Разбор конкретных ситуаций	В течение семестра по отдельным темам студентам предлагается разрешить конкретные практические ситуации, возникающие на предприятиях	12
3	Использование информационных ресурсов и баз данных	При подготовке к темам курса использование СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант». Мультимедийные лекции по темам курса с применением программной среды POWER-POINT. Ресурсы Интернет: 1. http://www.expert.ru - журнал «Эксперт». 2. http://www.e-finansist.ru - журнал «Финансист». 3. http://www.df.ru/~finance - журнал «Финансы». 4. http://www.dis.ru/fm - журнал «Финансовый менеджмент». 5. http://www.dis.ru/manag/ - журнал «Менеджмент в России и за рубежом».	
4	Применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий	Авторские мультимедийные лекции (аудитории с оргтехникой). 2. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / А. Н. Гаврилова, Е. Ф., Сысоева, А. И. Барабанов и др. - Электрон. изд. - М.: КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). 3. Финансовый анализ: электронный учебный курс/ Л.С. Васильева, М.В. Петровская – Электрон.дан. – М.: КНОРУС, 2008.	
5	Применение предпринимательских идей в содержании курса	Тема 6. Тема 7. Тема 8. Анализ финансового состояния организации сервиса	
6	Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 7	
7	Применение активных методов обучения, на основе опыта и др.	В теме 7 при проведении анализа финансового состояния сервисного предприятия	
8	Использование методов, основанных на изучении практики (case studies)	Тема 6. Организация финансового планирования на предприятии сервиса.	

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература:

1. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент = Fundamentals of Financial Management : экспресс-курс: учеб. / Ю. Бригхем, Дж. Хьюстон ; пер. с англ. А. Г. Колос, Е. П. Бугаевой. - 4-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2018. - 544 с.
Экземпляры всего: 10
2. Маховикова, Г. А. Финансовый менеджмент : краткий курс лекций / Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - М. : Юрайт, 2016. - 260 с.
Экземпляры всего: 10
3. Оценка бизнеса : учеб. пособие / под ред. В. Е. Есипова, Г. А. Маховиковой. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2016. - 512 с.
Экземпляры всего: 50
4. Тихомиров, Е. Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: учебник / Е. Ф. Тихомиров. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИЦ "Академия", 2017. - 384 с.
Экземпляры всего: 20
5. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник / под ред. А. З. Бобылевой. - М.: Юрайт, 2017. - 903 с.
Экземпляры всего: 10

Дополнительная литература

1. Николаева, Т. П. Финансы предприятия : краткий курс лекций / Т. П. Николаева. - М. : Юрайт, 2018. - 215 с.
Экземпляры всего: 5
2. Гражданский кодекс РФ. Части первая и вторая// Режим доступа: СПС «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Налоговый кодекс РФ. Части первая и вторая// Режим доступа: СПС «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
4. Федеральный закон от 20 октября 2002 г. № 127-ФЗ О несостоятельности (банкротстве) (действующая редакция от 29.06.2015) // Режим доступа: СПС «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
5. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Режим доступа: СПС «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_22142/
6. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об акционерных обществах"// Режим доступа: СПС «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

Журналы: Финансовый менеджмент, Инвестиции в России, Финансы, Финансы и кредит, Проблемы теории и практики управления, Российский экономический журнал, Рынок ценных бумаг, Аудит, Финансовый директор, Эксперт, Экономист, Вопросы экономики, Вопросы статистики, Рынок ценных бумаг, Российский экономический журнал, Эксперт, Экономист, РИСК, Финансовые исследования, ; Практика рыночных исследований (журнал); Компания; Консультант директора; Секрет фирмы, Эксперт.
Газеты: Экономика и жизнь, Российская газета

ИНТЕРНЕТ -РЕСУРСЫ

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://www.expert.ru> - журнал «Эксперт».
2. <http://www.e-finansist.ru> - журнал «Финансист».
3. <http://www.df.ru/~finance> - журнал «Финансы».
4. <http://www.dis.ru/fm> - журнал «Финансовый менеджмент».
5. <http://www.dis.ru/manag/> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
6. <http://www.comcon-2.com> (Теория количественных и качественных исследований (определение оптимальной цены, объема рынка, рыночных возможностей и т.д.). Публикации)
7. <http://www.kbd.ru> (Ценовые базы данных, которые можно найти в интернете)
8. <http://www.manager.ru> (Все о менеджменте, маркетинге, рекламе)
9. Научная электронная библиотека - доступ к полным текстам периодических изданий по всем направлениям научных дисциплин. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
10. Sage Publications - научные журналы по гуманитарным, точным и естественным наукам. Глубина полнотекстового архива с 1999 года. Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. URL:<http://online.sagepub.com>
11. Springer - полнотекстовые книги, опубликованные с 2000 по текущий год (книги с зеленой пиктограммой). Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. <http://www.springerlink.de/books> Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе.
12. Большая электронная библиотека (<http://www.aup.ru>);
13. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (<http://mevriz.ru/>);
14. Журнал «Российский журнал менеджмента» (<http://www.rjm.ru/>);
15. «Коммерсантъ» (www.kommersant.ru);
16. Ведомости (www.vedomosti.ru);
17. Журнал управление компанией (ЖУК) (www.rcb.ru);
18. Российский экономический журнал (РЭЖ)
19. (www.energsvjaz.ru/rem);
20. Главбух (<http://www.glavbukh.ru/cgibin/glavbukh/main.pl>);
21. Инвестиции в России (<http://ivr.nm.ru/rus.htm>);
22. Финанс (<http://www.finansmag.ru/>);
23. Финансовый менеджмент (<http://www.dis.ru/fm/>)
24. ЭКО (<http://www.econom.nsc.ru/eco/>);
25. Карьера (<http://www.idr.ru/>);
26. Экономика России XXI век (<http://www.ruseconomy.ru/>)
27. Финансы (<http://www.dis.ru/>);
28. Бухучет и налоги (<http://www.dis.ru/>);
29. Проблемы теории и практики управления (www.ptpu.ru);
30. Российская Федерация сегодня (<http://www.russia-today.ru/>);
31. Финансовый директор (<http://www.fd.ru/>);
32. Секрет фирмы (<http://www.sf online.ru/>);
33. Финансы и кредит (www.financepress.ru);

16. Материально-техническое обеспечение

Для преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» студентам заочной формы обучения по направлению 43.03.01 «Сервис» используются учебные аудитории со специализированной учебной мебелью, следующее оборудование в мультимедийном классе: доска интерактивная SMARTBOARD 680 и сопутствующее оборудование, в котором на компьютерах должен быть установлены несколько современных программ (бухгалтерия 1С, маркетинг, презентация, документация и т.д.), проектор Acer PD-27D, ноутбук ASUS, ноутбук SONY VAIO, ноутбук тип 1, видеоматериалы, моноблок Toshiba VTW 21FPR; видеочамера Panasonic VZ-18, ноутбук ASUS, ноутбук SONY VAIO, ноутбук тип 1, видеоматериалы, наглядные пособия.

Образец титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.»**

Направление «Сервис»

Кафедра _____

(тема)
по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Выполнил:

ФИО студента

группа

Проверила:

Одинцова Т.Н.
профессор, д.э.н.

САРАТОВ 201_
