

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

## **АННОТАЦИЯ**

### **К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

Б.1.3.92 «Бизнесконтроллинг в социально-культурном сервисе»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная  
курс – 3  
семестр – 5  
зачетных единиц – 5  
часов в неделю – 2  
всего часов – 180  
в том числе:  
лекции – 8  
коллоквиум - нет  
практические занятия – 12  
лабораторные занятия - нет  
интерактивные занятия – нет  
самостоятельная работа – 160  
зачет – нет  
экзамен – 5 семестр  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект - нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Управление бизнес-процессами в современных условиях требует комплексного решения многочисленных проблем, обусловленных как внешними, так и внутренними факторами. В российских условиях одним из основных внутренних факторов неопределенности для бизнесмена является неполная информация, как о текущем состоянии, так и о перспективах собственного бизнеса. Создание нетрадиционных систем формирования информации об издержках производства и финансовых результатах, применение новых подходов к управлению ими, повышение ценности полученной информации для анализа является в настоящее время одним из наиболее актуальных проблем.

Эти обстоятельства требуют формирования новых подходов к управлению и инструментов их внедрения. В качестве такого инструмента используются достижения контроллинга.

**Цель дисциплины** «Бизнесконтроллинг в социально-культурном сервисе» – изучение методологических основ контроллинга как функционально обособленного направления экономической работы на предприятии, связанного с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте, обеспечивающей принятие оперативных и стратегических управленческих решений.

**Задачи дисциплины:**

- изучение сущности контроллинга как концепции системного управления организацией;
- изучение направлений контроллинга стратегического и оперативного в управлении предприятием, контроллинга маркетинга, обеспечения ресурсами и логистики, а также финансового контроллинга, контроллинга инвестиций и инновационных процессов;
- формирование умения и навыков использования основных инструментов контроллинга для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины «Бизнесконтроллинг в социально-культурном сервисе» студент должен знать: законодательные основы, правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы предприятий, направления и способы приложения предпринимательской

инициативы, институты и механизмы рынка (биржи, банки, налоги и т.д.), методы творческого решения проблем, виды деятельности субъектов предпринимательства.

Студент должен уметь тщательно подготовить дело, выбрать предпринимательскую идею, оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный инвестиционный выбор.

В целях закрепления изученного материала студенту необходимо произвести самоконтроль знаний, ответив на прилагаемые к теме тесты.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины. Дисциплина «Бизнесконтролинг в социально-культурном сервисе» направления подготовки относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу. Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебной дисциплины «География сервиса в мировом хозяйстве», «Информатика» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания, которые будут являться базой для изучения других специальных дисциплин: «Профессиональная этика и этикет», «Управление качеством на предприятиях сервиса».