

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

## **АННОТАЦИЯ**

### **К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

Б.1.3.8.2 «Кадровая политика предприятий сервиса»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная

курс – 5

семестр – 10

зачетных единиц – 3

часов в неделю – нет

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 6

коллоквиум - нет

практические занятия – 10

лабораторные занятия - нет

интерактивные занятия – нет

самостоятельная работа – 92

зачет – 10 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект - нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов системы знаний о кадровой политике предприятия для их применения в социально-культурном сервисе, умений и навыков по разработке технологий процесса сервиса и развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, а также умений и навыков по применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с теоретическими основами кадровой политики предприятия, в том числе ее назначением, видами, принципами, управлением этой политикой, а также стратегией управления персоналом в контексте кадровой политики; приобретение теоретических знаний и освоение практическими навыками по использованию кадровой политики в социально-культурном сервисе;

- практическое ориентирование в разработке технологий процесса сервиса и развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, в том числе технологий кадровой политики для их применения в социально-культурном сервисе;

- формирование навыков применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей, в том числе в рамках кадровой политики.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Курс относится к дисциплинам по выбору блока 1 «Дисциплины (модули)» профиля «Социально-культурный сервис» квалификации «Бакалавр сервиса». Знания и навыки, полученные в рамках данного курса, позволяют разрабатывать технологии процесса сервиса и развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя и применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей. Курс связан с дисциплинами: «Информационные технологии в сервисе», «Реклама в социально-культурном сервисе», «Гостиничное и ресторанное дело», «Экономика в социально-культурного сервиса», «Инновации на предприятиях сервиса», «Управление персоналом», «Техника и технология социально-культурного сервиса», «Техническое обеспечение деятельности предприятий сервиса».

Основные требования к «входным знаниям» студента состоят в его стремлении логично мыслить, грамотно устно и письменно излагать свои представления по специальным вопросам функционирования сферы сервиса, демонстрировать навыки личностной и профессиональной коммуникации и самоменеджмента.

