

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ

к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.2.12 «Экономика социально-культурного сервиса»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 4
семестр – 8
зачетных единиц – 4
часов в неделю – 2
всего часов – 144
в том числе:
лекции – 6
коллоквиум - нет
практические занятия – 12
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 126
зачет – нет
экзамен – 8 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Экономика социально-культурного сервиса» является получение системного, целостного представления о сервисном предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства, а также структуре, содержании и организации хозяйственной деятельности сервисных предприятий.

Задачами изучения дисциплины, в соответствии с профильной направленностью программы, является подготовка к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Задачи изучения дисциплины:

- представление основной информации о современной концепции сервиса как агрегированной отрасли экономики государства
- раскрыть предпосылки прогнозирования и стратегического планирования в сервисе
- изучить современные модели бизнес-планирования на предприятии сервиса применительно к опыту хозяйственной деятельности в России.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика социально-культурного сервиса» предназначена для студентов заочной формы обучения по направлению 43.03.01 "Сервис" и изучается в течение 8 учебного семестра 4 курса. Содержание дисциплины входит в необходимый минимум профессиональных знаний специалистов по организации деятельности сервисных организаций. Это предполагает изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях постоянного технологического развития.

Дисциплина «Экономика социально-культурного сервиса» относится к вариативной части профессионального цикла и предполагает знание общих основ экономики, сервисной деятельности, основ предпринимательской деятельности.

В ходе изучения дисциплины студенты более глубоко изучают такие вопросы как общая характеристика сервисного предприятия, ресурсы сервисных предприятий, результаты экономической деятельности сервисного предприятия. Дисциплина относится к циклу профильных, специальных

дисциплин. Дисциплины, способствующие усвоению материалов учебной дисциплины: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Бизнес-планирование», «Маркетинг в сервисе».