

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ

к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.1.1.7 **«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»**

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 3
семестр – 5
зачетных единиц – 5
часов в неделю – 2
всего часов – 180
в том числе:
лекции – 8
коллоквиум - нет
практические занятия – 12
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 160
зачет – 5 семестр
экзамен – нет
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: способствовать развитию навыков у студентов самостоятельно проектировать организационные структуры, выявлять недостатки организационных структур предприятия, а также разрабатывать плановые документы предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

Для осуществления поставленной цели в данном курсе решаются следующие задачи:

- ✓ определение понятия, сущности феномена организации;
- ✓ изучение типологий организаций по различным основаниям (например, по типу построения, по взаимодействию между подразделениями, между организацией и внешней средой, между организацией и индивидом и т.д.);
- ✓ изучение общих признаков организации;
- ✓ определение понятия, сущности и функций организационной культуры;
- ✓ изучение способов и технологий используемых при планировании деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» читается для студентов заочной формы обучения направления «Сервис» в 5 семестре в соответствии с учебным планом. Основная особенность курса продиктована актуальностью нового вида ресурса — управленческого ресурса. Его предназначение — создание экономической, конкурентоспособной, правовой, наукоемкой, технологичной, социальной и нравственной среды для развития бизнеса в одном отдельно взятом предприятии.

Дисциплина относится к циклу профильных, специальных дисциплин. Дисциплины, способствующие усвоению материалов учебной дисциплины: «Бизнеспланирование», «Менеджмент в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности».

Программа составлена на основе современной отечественной и зарубежной литературе по социологии, социологии организации, социальной психологии, социологии менеджмента.