

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.3.6.2 «Стратегический менеджмент»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 5
семестр – 9
зачетных единиц – 5
часов в неделю – 2
всего часов – 180
в том числе:
лекции – 8
коллоквиум - нет
практические занятия – 12
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 160
зачет – нет
экзамен – 9 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.

Задачи изучения дисциплины:

- получение студентами знаний о методах теории стратегического менеджмента, основных концепциях стратегического менеджмента, изучение специфических особенностей стратегического управления;
- приобретение умений, необходимых для освоения методов анализа внешней и внутренней среды организации, проведение конкурентного анализа;
- овладение методами системного анализа сложноорганизованных объектов, методами стратегического планирования как средствами изменения и развития организованных систем и целевого управления, построения организаций.
- приобретение знаний по освоению управленческого инструментария реализации стратегии, изучение направлений проведения стратегических изменений в организации;
- формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности..

В результате изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» студент должен знать: природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента, особенности методологии стратегического управления основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

Студент должен уметь использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода, принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода, разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

В целях закрепления изученного материала студенту необходимо произвести самоконтроль знаний, ответив на прилагаемые к теме тесты.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины. Дисциплина «Стратегический менеджмент» направления подготовки относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу. Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебной дисциплин, предшествующих, на котором непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» является «Теория менеджмента». Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей для изучения дисциплины «Управление проектами». Особенностью дисциплины является формирование понимания ценности научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды