

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

**АННОТАЦИЯ к  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

Б.1.1.1.6 «Основы предпринимательской деятельности»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная  
курс – 4  
семестр – 8  
зачетных единиц – нет  
часов в неделю – 2  
всего часов – 216  
в том числе:  
лекции – 8  
коллоквиум - нет  
практические занятия – 16  
лабораторные занятия - нет  
интерактивные занятия – нет  
самостоятельная работа – 192  
зачет – нет  
экзамен – 8 семестр  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект - нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: сформировать у студентов целостную систему знаний о предпринимательской деятельности и процессе организации собственного дела в Российской Федерации. Дать основной понятийно-терминологический аппарат, характеризующий предпринимательскую деятельность. Раскрыть взаимосвязь всех понятий, категорий, внутреннюю логику и представить характеристику основных организационно-правовых форм видов предпринимательства, субъектов и объектов предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о содержании предпринимательской деятельности как базовой дисциплины в системе специальных дисциплин;
- - изучить социально-экономическую сущность предпринимательской деятельности в сервисе;
- дать студентам минимум необходимых теоретических знаний в области предпринимательства;
- привить студентам практические навыки работы в одной из самых перспективных сфер деятельности в условиях рыночной экономики.

В результате изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» студент должен знать: законодательные основы, правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы предприятий, направления и способы приложения предпринимательской инициативы, институты и механизмы рынка (биржи, банки, налоги и т.д.), методы творческого решения проблем, виды деятельности субъектов предпринимательства.

Студент должен уметь тщательно подготовить дело, выбрать предпринимательскую идею, оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный инвестиционный выбор.

В целях закрепления изученного материала студенту необходимо произвести самоконтроль знаний, ответив на прилагаемые к теме тесты.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» направления подготовки относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу. Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебной дисциплины «Экономика», «Информатика» и иметь представление о том, на каких участках своей

будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания, которые будут являться базой для изучения других специальных дисциплин: «Профессиональная этика и этикет», «Управление качеством на предприятиях сервиса».