

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ к  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.1.11 «Психологический практикум»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 2

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 8

коллоквиум - нет

практические занятия – 8

лабораторные занятия - нет

интерактивные занятия – нет

самостоятельная работа – 92

зачет – 8 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект - нет

## **Раздел 1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель:** формирование у студентов необходимых психологических знаний в сфере социально-культурного сервиса, обеспечивающих эффективное участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений.

### **Задачи:**

1. Раскрыть вопросы, связанные с эффективностью делового общения, психологии продаж, обслуживания клиентов в офисе, особенностями делового этикета, психологии имиджа и конфликта.
2. Способствовать приобретению знаний о внутренних резервах человека для достижения успеха в сфере социально-культурного сервиса, управлении стрессовыми состояниями и эффективном использовании времени.
3. Развивать у студентов личностные и профессионально важные качества, умения самоанализа и психологического понимания поведения других людей, стимулировать процессы самовоспитания и саморазвития.
4. Формирование знаний в области планирования и организации исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Курс «Психологический практикум» является составной частью профессионального цикла базовой (общепрофессиональной) подготовки студентов направления 00100.62. - «Сервис». Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую психологическую подготовку к профессиональной деятельности в сфере социально-культурного сервиса.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения курсов: «Общая психология» (ОК-4,7,8,16), «Сервисная деятельность» (ОК-11,14,15), «Психодиагностика» (ОК-16,18), «Гостиничное и ресторанное дело» (ОК-2,4,5,6,10). Для успешного формирования психологических знаний, умений и навыков в сфере социально-культурного сервиса необходимо знать психологические феномены, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики, специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам, особенности работы в коллективе.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение курсов «Реклама в социально-культурном сервисе» (ОК-5,6,7,8; ПК-1,8), «Гостиничное и ресторанное дело» (ПК-2,4,5,6,10), и др.