

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.3.7.1 «Финансовый менеджмент»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 5
семестр – 7
зачетных единиц – 5
часов в неделю – 2
всего часов – 180
в том числе:
лекции – 8
коллоквиум - нет
практические занятия – 10
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 162
зачет – нет
экзамен – 7 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент» является исследование процесса организации финансового менеджмента на сервисных предприятиях, формирование у студентов комплекса знаний по принятию управленческих решений в области финансового менеджмента в современных российских условиях.

Управление финансами охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма в области финансов с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. В рамках изучения дисциплины должны быть получены специальные знания в области теории и практики управления финансами сервисных предприятий, законодательных и нормативных документов, опыта рыночных преобразований в сфере предпринимательской сервисной деятельности, сформированы компетенции и навыки обоснования закономерностей и объективных тенденций взаимодействия стоимостной оценки средств, участвующих в воспроизводственном процессе, совокупного денежного капитала. Основные компетенции, формируемые данной дисциплиной: овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов сервисного предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнивать доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

Построение качественно новой прогрессивной хозяйственной модели с учетом многообразия форм собственности, развития рыночных отношений предполагает высокий уровень профессиональной подготовки бакалавров в области сервиса. Необходимость изучения особенностей, принципов и возможностей финансового менеджмента обусловлена динамичностью развития сферы сервиса, его кардинальными особенностями по сравнению с другими секторами экономики. В секторе услуг, которому свойственен достаточно высокий уровень конкурентной борьбы и динамики макро- и микроэкономических индикаторов, активно внедряются современные методы управления финансами.

В соответствии с поставленной целью, задачами курса «Финансовый менеджмент» являются:

- Изучение теоретического содержания финансового менеджмента и связанных с ним понятий;
- исследование источников финансирования сервисных предприятий;
- определение взаимодействия различных факторов управления

совокупной стоимостной оценкой средств, обеспечивающих воспроизводственные процессы, и денежным капиталом сервисных предприятий в условиях формирования инфраструктуры финансового рынка;

– исследование особенностей и факторов, регулирующих совокупно стоимостную оценку средств, участвующих в воспроизводственных процессах, и совокупный денежный капитал сервисного предприятия;

– проведение диагностики финансового состояния сервисного предприятия и интерпретация полученных значений финансовых показателей;

– изучение методов практического управления активами, собственным и заемным капиталом, инвестициями, денежными потоками организаций сервиса;

– приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

...2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр») по профилю «Социально-культурный сервис» относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров (дисциплины по выбору студентов) и изучается в 7 семестре заочной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономика социально-культурного сервиса», «Основы предпринимательской деятельности», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», и является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла: «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Логистика»; «Стратегический менеджмент»; «Маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе».