

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.2.1.3 «Правовое обеспечение сервисной деятельности»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 2

всего часов – 144

в том числе:

лекции – 8

коллоквиум - нет

практические занятия – 10

лабораторные занятия - нет

интерактивные занятия – нет

самостоятельная работа – 126

зачет – нет

экзамен – 7 семестр

РГР – нет

курсовая работа – 8 семестр

курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: усвоение студентами системы научных знаний о правовом регулировании отношений, возникающих в ходе оказания услуг в сфере сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студенту, будущему специалисту в области сервиса, глубокие и систематические знания о правовых основах сервиса;
- выработать у студента умение ориентироваться в многочисленных юридических источниках;
- раскрыть сущность многих законодательных и иных нормативных правовых актов, образующих правовую систему сферы сервиса;
- ознакомить студента с основными организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности;
- выработать у студента способность к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Содержание дисциплины «Правовое обеспечение сервисной деятельности» связано с основными положениями дисциплин «Сервисная деятельность», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах международного и российского права (ОК-6);

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать:

- нормативные источники, регулирующие сервис;
- субъекты и объекты сервиса;
- комплекс норм, регулирующих отношения в сфере сервиса.

- уметь:

- свободно ориентироваться в правовой базе сервиса;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в сфере социально-культурного сервиса;

- обеспечивать соблюдение законодательства в сфере социально-культурного сервиса;
- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере социально-культурного сервиса;
- вскрывать и устанавливать факты правонарушений в сфере социально-культурного сервиса;
- определять меры ответственности и наказания виновных в сфере социально-культурного сервиса;
- предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав в сфере социально-культурного сервиса;
- использовать правовые принципы и методы в практической деятельности;
- объективно анализировать и оценивать современную правовую ситуацию в сфере социально-культурного сервиса;

- владеть:

навыками

- применения правовых норм в сфере социально-культурного сервиса;
- составления договоров в сфере социально-культурного сервиса;

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы/Из них (часов) в интерактивной форме				
				Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 курс, 7 семестр								
1	3	1	Основные правовые понятия сервиса	11/2	4	-	6/4	12
1	6	2	Формирование правовых основ сервиса	11/2	4	-	6/4	12
1	9	3	Конституционные основы сервиса	11/2	4	-	6/4	12
2	12	4	Сфера услуг	11/2	4	-	6/4	12
2	15	5	Гражданско-правовые основы оказания услуг в РФ	11/2	6	-	6/4	12
2	18	6	Договоры в сфере социально-культурного сервиса и туризма	17/5	4		6/4	12
Всего				72/15	28	-	36/24	72

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, обрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1	<p>1. Основные правовые понятия сервиса Понятие, формирование социально-культурного сервиса и туризма в мире и в России. Легальное определение туризма. Основные черты социально-культурного сервиса и туризма как совокупности услуг. Права потребителя услуг социально-культурного сервиса и туризма по закону РФ «О защите прав потребителей».</p>	См. список основной и дополнительной литературы
2	1	1	<p>2. Формирование правовых основ сервиса Возникновение и развитие гражданских норм в зарубежном и отечественном праве. Особенности правового обеспечения социально-культурной работы и туризма в советский период.</p>	См. список основной и дополнительной литературы
3	1	2	<p>3. Конституционные основы сервиса. Социально-культурный сервис и туризм в контексте парадигмы правового государства. Социально-культурный сервис и туризм в контексте парадигмы социального государства. Основные нормы международного права, регламентирующие социально-культурный сервис и туризм. Конституционные нормы, регламентирующие основные направления социально-культурного сервиса и туризма.</p>	См. список основной и дополнительной литературы
4	1	2	<p>4. Сфера услуг Правовые основы оказания услуг в РФ. Формирование сферы услуг. Этапы формирования сферы услуг в теории постиндустриального общества Понятие, признаки услуг Гражданско-правовое понятие услуги. Определение услуги в ГОСТ Р 50646-94 "Услуги населению. Термины и определения" Виды и классификации услуг. Услуги социально-культурного сервиса и туризма в Общероссийском классификаторе услуг населению.</p>	См. список основной и дополнительной литературы
5	1	3	<p>5. Гражданско-правовые основы оказания услуг в РФ Договор возмездного оказания услуг Исполнение договора возмездного оказания услуг Односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг. Правовое регулирование договора возмездного</p>	См. список основной и дополнительной литературы

			оказания услуг.	
6	2	3, 4	<p>6. Договоры в сфере сервиса. Основные понятия Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Понятие финансового обеспечения деятельности туроператора. Виды договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом. Признаки договора оказания туристических услуг. Характерные черты агентского договора Права и обязанности сторон агентского договора в сфере социально-культурного сервиса и туризма.</p>	См. список основной и дополнительной литературы
				См. список основной и дополнительной литературы

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
2 курс, 3 семестр				
1,2,3,	4/2	1	Актуальные проблемы договоров в сфере сервиса.	См. список основной и дополнительной литературы
4,5,6	4/2	2	Актуальные проблемы правового обеспечения сервиса.	См. список основной и дополнительной литературы

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	5	1,2	<p>1. Основные правовые понятия сервиса Понятие, формирование социально-культурного сервиса и туризма в мире и в России. Легальное определение туризма. Основные черты социально-культурного сервиса и туризма как совокупности услуг.</p>	См. список основной и дополнительной литературы

			Права потребителя услуг социально-культурного сервиса и туризма по закону РФ «О защите прав потребителей».	
2	5	3,4,5	2. Формирование правовых основ сервиса Возникновение и развитие гражданских норм в зарубежном и отечественном праве. Особенности правового обеспечения социально-культурной работы и туризма в советский период.	См. список основной и дополнительной литературы
3	5	6,7,8	3. Конституционные основы сервиса. Социально-культурный сервис и туризм в контексте парадигмы правового государства. Социально-культурный сервис и туризм в контексте парадигмы социального государства. Основные нормы международного права, регламентирующие социально-культурный сервис и туризм. Конституционные нормы, регламентирующие основные направления социально-культурного сервиса и туризма.	См. список основной и дополнительной литературы
4	5	9,10	4. Сфера услуг Правовые основы оказания услуг в РФ. Формирование сферы услуг. Этапы формирования сферы услуг в теории постиндустриального общества Понятие, признаки услуг Гражданско-правовое понятие услуги. Определение услуги в ГОСТ Р 50646-94 "Услуги населению. Термины и определения" Виды и классификации услуг. Услуги социально-культурного сервиса и туризма в Общероссийском классификаторе услуг населению.	См. список основной и дополнительной литературы
5	5	11, 12,13	5. Гражданско-правовые основы оказания услуг в РФ Договор возмездного оказания услуг Исполнение договора возмездного оказания услуг Односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг Правовое регулирование договора возмездного оказания услуг	См. список основной и дополнительной литературы
6	7	14,15,16	6. Договоры в сфере сервиса. Основные понятия Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Понятие финансового обеспечения деятельности туроператора. Виды договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом. Признаки договора оказания туристических услуг. Характерные черты агентского договора Права и обязанности сторон агентского договора в	См. список основной и дополнительной литературы

8. Перечень лабораторных работ:

Учебным планом не предусмотрено

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	6	<p>1. Основные правовые понятия сервиса Понятие, формирование социально-культурного сервиса и туризма в мире и в России. Легальное определение туризма. Основные черты социально-культурного сервиса и туризма как совокупности услуг. Права потребителя услуг социально-культурного сервиса и туризма по закону РФ «О защите прав потребителей».</p>	См. список основной и дополнительной литературы
2	6	<p>2. Формирование правовых основ сервиса Возникновение и развитие гражданских норм в зарубежном и отечественном праве. Особенности правового обеспечения социально-культурной работы и туризма в советский период.</p>	См. список основной и дополнительной литературы
3	6	<p>3. Конституционные основы сервиса. Социально-культурный сервис и туризм в контексте парадигмы правового государства. Социально-культурный сервис и туризм в контексте парадигмы социального государства. Основные нормы международного права, регламентирующие социально-культурный сервис и туризм. Конституционные нормы, регламентирующие основные направления социально-культурного сервиса и туризма.</p>	См. список основной и дополнительной литературы
4	6	<p>4. Сфера услуг Правовые основы оказания услуг в РФ. Формирование сферы услуг. Этапы формирования сферы услуг в теории постиндустриального общества Понятие, признаки услуг Гражданско-правовое понятие услуги. Определение услуги в ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» Виды и классификации услуг. Услуги социально-культурного сервиса и туризма в Общероссийском классификаторе услуг населению.</p>	См. список основной и дополнительной литературы

5	6	5. Гражданско-правовые основы оказания услуг в РФ Договор возмездного оказания услуг Исполнение договора возмездного оказания услуг Односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг Правовое регулирование договора возмездного оказания услуг.	См. список основной и дополнительной литературы
6	6	6. Договоры в сфере сервиса. Основные понятия Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Понятие финансового обеспечения деятельности туроператора. Виды договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом. Признаки договора оказания туристических услуг. Характерные черты агентского договора Права и обязанности сторон агентского договора в сфере социально-культурного сервиса и туризма.	См. список основной и дополнительной литературы

ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

семестр	Недели семестра																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
5		о		о		п		пр		о		о		пр		п		о

О- опрос; П- презентация; ПР- письменная работа

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена учебным планом

11. Контрольная работа

Не предусмотрена учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрен учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Компетенции ОК-6, ПК-3 считаются сформированными на пороговом, продвинутом, превосходном уровне (см. таблицу). Оценивается по результатам опросов, участия в семинарских занятиях, подготовки презентаций, решения задач, сдачи экзамена.

Компетенции сформированы:

На 50%, если студент ответил правильно на 30% вопросов «тестов» (1 уровень);

На 70%, если студент ответил правильно на 60% вопросов «тестов» (2 уровень);

На 100%, если студент ответил на 80% вопросов «тестов» (3 уровень)

	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня освоения компетенции (дескрипторы)
1	2	3	4
1	Пороговый уровень	Обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО	способность решать известные экологические задачи, часто встречающиеся, требующие практического знания основ экономической теории, известными способами, описанными в стандартах (ФГОС ВПО)
2	Продвинутый уровень	Превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза	способность решать известные задачи, не имеющие далеко идущих последствий, часто встречающиеся, но имеющие множество ограничений, с несколькими группами заинтересованных сторон, зачастую способами, выходящими за рамки стандартов
3	Превосходный уровень	Максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования	способность решать задачи, принадлежащие известному семейству задач, с множеством конфликтующих ограничений, с несколькими группами заинтересованных сторон, последствия которых могут превышать локальную важность, зачастую способами, выходящими за рамки стандартов.

Этап формирования	Перечень компетенций	Форма контроля	Раздел учебной	Фонд оценочных средств
--------------------------	-----------------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------------

компетенций			дисциплины (номер темы)	
1 этап (1-8 неделя)	ОК-6, ПК-3	Промежуточная аттестация	1-3	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменных работ, посещаемость
2 этап (9-16 неделя)	ОК-6, ПК-3	Промежуточная аттестация	3-6	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, письменных работ, посещаемость
3 этап (экзамен)	ОК-6, ПК-3	Итоговый контроль знаний по дисциплине (экзамен)	Все разделы	Оценивается в виде ответов на экзаменационные вопросы

Шкала оценки сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Показатель уровня сформированности компетенций, в %	Критерии оценки	Выстав- ляемая оценка
Уровень высокой компетентности	85-100	Отличное усвоение программного материала, логически аргументированное его изложение, владение специальной терминологией, умение применять теорию в практике, способность обосновывать решения и делать аргументированные выводы, ссылаться на литературные источники, активное проявление полученных навыков в рабочей обстановке.	отлично
Продвинутый уровень компетентности	70-84	Хорошее усвоение программного материала, грамотное его изложение, допущение незначительных неточностей в ответах, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов, выполнение текущей работы в семестре, способность делать аргументированные выводы, проявление	хорошо

		полученных навыков в рабочей обстановке.	
Базовый уровень компетентности	50-69	Знание основного программного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные, путанные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении учебного материала, выполнение текущей работы в семестре.	удовлетворительно
Минимальный уровень компетентности	ниже 49	Удовлетворительное знание программного материала, неумение четко сформулировать правильные ответы на вопросы итоговой аттестации по дисциплине.	неудовлетворительно

Промежуточная аттестация обучающихся проходит по тестовым заданиям. Итоговая аттестация – по вопросам экзамена.

Вопросы для экзамена

1. Понятие, формирование социально-культурного сервиса и туризма в мире и в России.
2. Легальное определение туризма.
3. Основные черты социально-культурного сервиса и туризма как совокупности услуг.
4. Права потребителя услуг социально-культурного сервиса и туризма по закону РФ «О защите прав потребителей».
5. Возникновение и развитие гражданских норм в зарубежном и отечественном праве.
6. Особенности правового обеспечения социально-культурной работы и туризма в советский период.
7. Социально-культурный сервис и туризм в контексте парадигмы правового государства.
8. Социально-культурный сервис и туризм в контексте парадигмы социального государства.
9. Основные нормы международного права, регламентирующие социально-культурный сервис и туризм.
10. Конституционные нормы, регламентирующие основные направления социально-культурного сервиса и туризма.
11. Правовые основы оказания услуг в РФ.
12. Формирование сферы услуг.
13. Этапы формирования сферы услуг в теории постиндустриального общества

14. Понятие, признаки услуг
15. Гражданско-правовое понятие услуги.
16. Определение услуги в ГОСТ Р 50646-94 "Услуги населению. Термины и определения"
17. Виды и классификации услуг.
18. Услуги социально-культурного сервиса и туризма в Общероссийском классификаторе услуг населению.
19. Договор возмездного оказания услуг
20. Исполнение договора возмездного оказания услуг
21. Односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг
22. Правовое регулирование договора возмездного оказания услуг
23. Основные понятия Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
24. Понятие финансового обеспечения деятельности туроператора.
25. Виды договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
26. Договоры, заключаемые между туроператором (турагентом) и туристом.
27. Признаки договора оказания туристических услуг.
28. Характерные черты агентского договора
29. Права и обязанности сторон агентского договора в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
30. Обязательства по договору оказания туристических услуг
31. Особенности реализации туристского продукта
32. Договоры, заключаемые между туроператором и турагентом.
33. Особенности реализации туристского продукта турагентом
34. Договор коммерческой концессии (франчайзинга) в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
35. Договоры, заключаемые между туроператором и субъектами хозяйствования.
36. Договоры перевозки в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
37. Договор фрахтования (чартер).
38. Услуги по организации проживания туристов
39. Договор страхования в сфере туризма.
40. Претензионно-исковая работа по перевозкам
41. Договор хранения в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

ТЕСТ

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности ?

- а. определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
- б. содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
- в. содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- г. информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- д. взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;
- е. обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а. содействие туристской деятельности;
- б. постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- в. создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- г. определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- д. формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- е. поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- а. из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- б. из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
- в. из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- г. из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- д. из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
- е. из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- а. законодательные и подзаконные акты;
- б. законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- в. законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- г. Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- д. международные соглашения и отечественное законодательство;
- е. международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

5. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

- а. международные и отечественные;
- б. международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
- в. межгосударственные и внутригосударственные;
- г. национальные и интернациональные;
- д. ратифицированные и не ратифицированные;
- е. въездные, выездные и внутренние.

6. Когда был принят Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?

- а. 4 октября 1996 г.;
- б. 14 ноября 1996 г.;
- в. 24 ноября 1996 г.;
- г. 17 января 2007 г.;
- д. 24 января 2007 г.;
- е. 5 февраля 2007 г.

7. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а. туристской деятельностью;
- б. путешествием;
- в. полонничеством;
- г. туризмом;
- д. отпуском;
- е. отдыхом.

8. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

- а. деятельностью турфирм;
- б. досуговой деятельностью;
- в. организацией путешествий;
- г. организацией отдыха;
- д. туристической деятельностью;
- е. предпринимательством.

9. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- а. туристским сервисом;
- б. сферой обслуживания;
- в. социально – культурным комплексом;
- г. туристским продуктом;
- д. гостинично – туристским предприятием;
- е. туром.

10. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а. туристскими возможностями;
- б. туристскими достопримечательностями;
- в. туристскими ресурсами;
- г. объектами туристского показа;
- д. объектами туристского посещения;
- е. достопримечательностями путешествия.

11. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а. путешественником;
- б. пилигримом;
- в. экскурсантом;
- г. туристом;
- д. иностранцем;
- е. апатридом.

12. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида – переводчика, называется:

- а. путешественником;
- б. туристом;
- в. отдыхающим;
- г. посетителем;
- д. клиентом;
- е. экскурсантом.

13. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а. туристским продуктом;

- б. правом на путешествие;
- в. туристским товаром;
- г. туристской путевкой;
- д. реальной возможностью на путешествие;
- е. продвижением тура.

14. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

- а. комплексом туристских услуг;
- б. туристским сервисом;
- в. социально – культурным обслуживанием;
- г. туристским продуктом;
- д. туристско – гостиничным комплексом;
- е. туристской индустрией.

15. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а. продажей туристских путевок;
- б. продвижением туристского продукта;
- в. туристской индустрией;
- г. пиар компанией;
- д. туристской торговлей;
- е. развитием туристских возможностей.

16. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а. заключение договора купли – продажи;
- б. распродажа туристских путевок;
- в. реализация туристского продукта;
- г. торговля турами;
- д. продвижением туристского продукта;
- е. реализацией заказа на осуществление тура.

17. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется:

- а. квитанцией;
- б. чеком;
- в. справкой;

- г. ваучером;
- д. туристской путевкой;
- е. туром.

18. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания, называется:

- а. туристским ваучером;
- б. памяткой туриста;
- в. квитанцией об оплате услуг;
- г. туристским маршрутом;
- д. туристское требование.

19. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. исполнением туристского заказа;
- б. туроператорской деятельностью;
- в. турагентской деятельностью;
- г. деятельностью турфирм;
- д. торговлей турами;
- е. продвижением турпродукта.

20. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. продажей туристских продуктов;
- б. реализацией туристских путевок;
- в. продвижением туристского продукта;
- г. турагентской деятельностью;
- д. реализацией туристского продукта;
- е. коммерческой деятельностью.

21. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта. Какого?

- а. на информацию о путешествии;
- б. на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
- е. содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

22. Турист обязан соблюдать все следующие правила за исключением одного. Какого?

- а. соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;

- г. сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. соблюдать правила личной безопасности.

23. Договор страхования гражданской ответственности туроператора включает следующие пункты (положения) за исключением одного:

- а. объект страхования и страховой случай;
- б. объяснения свидетелей по поводу наступления страхового случая;
- в. размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии;
- г. порядок и срок уведомления туристом о наступлении страхового случая и подачи заявления о выплате страхового возмещения;
- д. перечень документов, которые должен представить турист в обоснование своих требований;
- е. последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств субъектами страхования.

24. Предпринимательство (бизнес) это...

- а. коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;
- б. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке в качестве предпринимателей;
- в. дело, которое приносит доход;
- г. деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
- д. деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
- е. комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

25. Какой из ниже перечисленных признаков не относится к предпринимательской деятельности:

- а. Наличие организатора – официально зарегистрированного предпринимателя;
- б. Извлечение прибыли из собственности, выполнения работ и услуг;
- в. Постоянство или систематичность данного рода деятельности;
- г. Организационно-правовая и хозяйственная самостоятельность;
- д. Осуществление деятельности на свой риск и имущественная ответственность;
- е. Выполнение общественно-полезной деятельности;

26. Какой из ниже перечисленных принципов не относится к сфере предпринимательской деятельности?

- а. Законности и экономической свободы;

- б Многообразия, равенства и защиты всех форм собственности;
- в Единого экономического пространства на территории РФ;
- г Государственных гарантий в предпринимательстве;
- д Баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества;
- е Систематического получения прибыли, поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

27. В соответствии с законодательством к разряду субъектов малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля инвестиций не превышает 25%, а численность работников в сфере туризма и гостиничного бизнеса не превышает:

- а 30 человек;
- б 50 человек;
- в 60 человек;
- г 100 человек;
- д 150 человек;
- е 200 человек;

28. Получение статуса «малого предпринимателя» при его регистрации дает право на определенные льготы, кроме одного из перечисленных ниже:

- а Упрощенный порядок регистрации, лицензирования и сертификации;
- б Получение льгот на использование государственных ресурсов (финансовые, материальные, технические, кадровые, информационные и др.);
- в Упрощенный порядок подготовки и предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;
- г Беспроцентная торговля с иностранными партнерами;
- д Льготы при уплате налогов;
- е Поддержка во внешнеэкономической деятельности.

29. К какому виду относится коммерческая организация, обладающая следующими признаками: организационная основа – учредительный протокол, финансовая основа – складской капитал, поделенный на доли участников; членство – два и более полных товарищей – учредителей; основа производственной деятельности – личное трудовое участие полных членов; ответственность по долгам – субсидиарная, всем имуществом полных товарищей?

- а Полное товарищество;
- б Командитское товарищество;
- в Общество с дополнительной ответственностью;
- г Общество с ограниченной ответственностью;
- д Закрытое акционерное общество;
- е Открытое акционерное общество.

30. Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц?

- а Министерство юстиции РФ;
- б Министерство внутренних дел РФ;

- в Министерство труда и социального развития РФ;
- г Федеральная налоговая служба;
- д Федеральная регистрационная служба;
- е Союз предпринимателей России.

31. В течение какого срока осуществляется государственная регистрация индивидуального предпринимателя или юридического лица:

- а. 5 дней;
- б. одной недели;
- в. 10 дней;
- г. 15 дней;
- д. одного месяца;
- е. 45 дней.

32. Что не входит в перечень документов, необходимых для регистрации ЮЛ?

- а Заявление о гос. регистрации;
- б Решение о создании ЮЛ;
- в Учредительный документ ЮЛ;
- г Сведения об имущественном положении учредителей;
- д Выписка из реестра иностранных ЮЛ – для иностранных ЮЛ;
- е Документ об оплате госпошлины.

33. Какой из ниже перечисленных пунктов не содержится в государственном реестре ЮЛ?

- а Наименование, организационно-правовая форма, адрес, способ образования, сведения об учредителях, копии учредительных документов;
- б Сведения о правопреемстве в случае реорганизации, дата регистрации изменений в учредительных документах ЮЛ и способы возможного прекращения деятельности ЮЛ;
- в Разрешение на регистрацию, выданное соответствующим административным органом;
- г Размер уставного капитала (складского капитала, уставного фонда, паевых взносов);
- д ФИО и должность лица, имеющего право действовать от имени ЮЛ без доверенности, его паспортные данные и ИНН;
- е. Сведения о лицензиях, полученных ЮЛ.

34. Какие документы не требуются для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в Налоговой службе?

- а Заявление;
- б Копия паспорта;
- в Документ об уплате регистрационного сбора;
- г Идентификационный номер налогоплательщика;
- д Сведения о лицензиях;
- е Сведения о судимости заявителя.

35. Какие из ниже перечисленных сведений об индивидуальном предпринимателе не содержатся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей?

а ФИО, пол, дата, место рождения, гражданство, место жительства (постоянная регистрация по месту жительства).

б Сведения о противоправной деятельности индивидуального предпринимателя;

в Паспортные данные (вид и данные документа, удостоверяющего личность иностранца или апатрида, а также вид, данные и срок действия документа, дающего ему право проживать в РФ);

г Дата регистрации ИП и данные документа, подтверждающего факт внесения в государственный реестр записи о государственной регистрации;

д. Дата и способ прекращения деятельности ИП;

е Сведения о лицензиях.

36. ФЗ РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 г. определяет лицензирование как.....

а Мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением действия лицензий, возобновлением или прекращением действия лицензий, аннулированием лицензий, контролем за соблюдением лицензионных требований и условий, ведением реестров лицензий и предоставлением сведений из реестров и иной информации о лицензировании;

б Вид деятельности, на осуществление которого на территории РФ требуется получение лицензии в соответствии с Законом;

в Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом ЮЛ или ИП;

г Совокупность установленных положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого виде деятельности;

д Осуществление официального разрешения на определенный вид деятельности;

е Составление совокупности данных о предоставлении лицензий, переоформлении документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлении действия лицензий и об аннулировании лицензий.

37. К лицензируемым видам деятельности относятся те виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба следующим объектам, кроме одного...

а Правам и законным интересам граждан;

б Здоровью граждан;

в Обороне государства;

г Финансовому состоянию граждан;

д Безопасности государств;

е Культурному наследию народов РФ.

38. На какой срок выдается лицензия?

а На три года;

б На пять лет;

в На семь лет

г Бессрочно;

д Не менее чем на пять лет, а по отдельным видам деятельности бессрочно;

е Пожизненно.

39. Для получения лицензии соискатель предоставляет в лицензирующий орган следующие документы (за исключением одного из перечисленных ниже пунктов):

а. Заявление о предоставлении лицензии:

- для ЮЛ: полное, сокращенное и фирменное наименование, организационно-правовая форма, место нахождения, адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности, государственный регистрационный номер и данные документа, подтверждающего факт внесения в Единый государственный реестр ЮЛ;

- для ИП: ФИО, место жительства, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности, данные документа, удостоверяющего личность, государственный регистрационный номер и данные документа, подтверждающего факт внесения в Единый государственный реестр ИП;

б Разрешение Федерального органа исполнительной власти на занятие данного рода деятельности;

в ИНН и данные документа о постановке соискателя лицензии на учет в налоговый орган;

г Лицензируемый вид деятельности;

д. Копии учредительных документов и подтверждение уплаты государственной пошлины;

е Копии документов, подтверждающих возможность выполнения лицензионных требований.

40. Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в течении:

а 3-х дней со дня поступления заявления;

б 10 дней;

в 45 дней;

г Одного месяца;

д Трех месяцев;

е Одного года.

41. Лицензирующими органами являются Федеральные органы исполнительной власти и соответствующие органы субъектов РФ:

а. МВД;

б. ФСБ;

в. ФНС;

г. ФТС;

д. ФМС;

е. По своему профилю соответствующие заявленному виду деятельности соискателем лицензии.

42. В соответствии с ФЗ РФ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. целями стандартизации являются все ниже указанные пункты, кроме одного. Какого?

- а Безопасность продукции, работ, услуг для потребителя;
- б Совместимость и взаимозаменяемость продукции, работ и услуг;
- в Качества продукции, работ и услуг;
- г Снижение себестоимости товаров, работ и услуг
- д Единства измерений и экономии ресурсов;
- е Надежность хозяйственных объектов и обороноспособность.

43. Органом стандартизации в РФ является:

- а. Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии;
- б. Федеральная служба по стандартизации и сертификации;
- в. Федеральная служба контроля за стандартами;
- г. Федеральная служба надзора за техническими условиями;
- д. Государственный комитет по статистике;
- е. Министерство науки и технологий.

44. В РФ действуют следующие стандарты и классификаторы (кроме одного):

- а Национальные стандарты;
- б Двухсторонние международные стандарты;
- в Международные стандарты;
- г Правила и рекомендации по стандартизации;
- д Общероссийские классификаторы;
- е Стандарты отраслей и предприятий.

45. Сертификация - это...:

- а. Совокупность правил выполнения работ по сертификации;
- б. Совокупность правил функционирования системы сертификации в целом;
- в. Официальное признание органом по аккредитации соответствия качества;
- г. Форма подтверждения соответствия определенных объектов требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договоров, осуществляемая национальным органом по сертификации;
- д. Прямое или косвенное соблюдение требований, предъявляемых к объекту;
- е. Документальное удостоверение соответствия продукции требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договора.

46. Процедура добровольной сертификации включает в себя следующие пункты (за исключением одного):

- а. Подача заявления на сертификацию;
- б. Рассмотрение заявки и принятие решения о выборе подходящей схемы сертификации;

- в. Проведение проверок и анализ документов;
- г. Согласование решения о выдаче сертификата с руководителем органа местного самоуправления;
- д. Выдача сертификата;
- е. Заключение договора на инспекционный контроль и его реализацию.

47. МПОС (международное право окружающей среды) имеет следующие принципы (за исключением одного). Какого?:

- а. Окружающая природная среда может в большей мере использоваться теми государствами, которые производят больше продукции, работ и услуг;
- б. Окружающая природная среда вне государственных границ является общим достижением человечества;
- в. Свобода исследований окружающей среды, при недопустимости трансграничного ущерба;
- г. Экологически обоснованная эксплуатация ресурсов и недопустимость радиоактивного заражения окружающей среды.
- д. Защита экологических систем Мирового океана и обеспечение мировой экологической безопасности;
- е. Международно-правовая ответственность государств за ущерб окружающей среде.

48. Материальную основу деятельности турфирмы составляют вещи. Вещь – это ...

- а. Любой материальный предмет, обладающий стоимостью и способный удовлетворять какие либо потребности человека;
- б. То же самое что и имущество;
- в. То ценное, чем обладает человек;
- г. Материальный предмет, существующий изначально;
- д. Удовлетворяющий потребности кого-либо конкретный предмет;
- е. Созданное человеком в результате производственной деятельности изделие для потребления обществом или для украшения его жизни.

49. Какой из ниже перечисленных способов не относится к законным способам приобретения права собственности:

- а. Создание и переработка вещи;
- б. Купля, мена, дарение, наследование, давность приобретения, бесхозный скот и птица;
- в. Приватизация, присуждение по суду;
- г. Захват чужого или безхозного имущества;
- д. Правопреемство, наследование, приобретение имущества по договору;
- е. Клад, находка, собирательство.

50. Право пользования – это...

- а. Возможность иметь вещь в своем хозяйстве;
- б. Возможность эксплуатировать вещь и извлекать из нее полезные свойства;
- в. Возможность определять судьбу этой вещи;
- г. Право не обмен вещи;
- д. Право на дарение вещи;

е. Право на наследование вещи.

51. В деятельности турфирм решающее значение имеет надлежащее выполнение обязательств. Обязательство – это...

- а. Мера должного поведения должника по отношению к кредитору;
- б. Мера возможного поведения должника по отношению к кредитору;
- в. Денежный долг должника кредитору;
- г. Долженствование по поводу работ и услуг;
- д. Обязанность должника передать деньги кредитору;
- е. Обязанность выполнить какую-либо работу.

52. Гражданские обязательства могут возникать из следующих обстоятельств (кроме одного пункта):

- а. Из договоров и соглашений;
- б. Из законодательных актов;
- в. Из причинения вреда и неосновательного обогащения;
- г. Из приобретения имущества и из интеллектуальной собственности;
- д. Из судебного акта;
- е. Из незаконного захвата чужой собственности.

53. Обеспечение обязательств осуществляется следующими способами (за исключением одного):

- а. Неустойкой;
- б. Залогом или удержанием имущества должника;
- в. Поручительством;
- г. Насильственным принуждением к выполнению обязательств;
- д. Задатком;
- е. Отступным.

54. Недействительная сделка – это...

- а. Ничтожная или оспоримая сделка;
- б. Сделка, не существующая в реальности;
- в. Сделка, не действующая в настоящее время;
- г. Сделка, заключенная не по закону;
- д. Сделка, заключенная против воли сторон;
- е. Сделка между недееспособными участниками.

55. Под безопасностью туризма понимается:

а. безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, а так же безопасности государства;

б. безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества;

в. безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде и материальным ценностям общества;

г. личная безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде;

д. безопасность туристов (экскурсантов) и сохранность их имущества;

е. безопасность туристов, туроператоров и турагентов.

56. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

а. информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;

б. организует эвакуацию туристов на родину;

в. высылает в опасные районы отряды МЧС;

г. мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;

д. осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;

е. привлекает к оказанию помощи военнослужащих ВР РФ.

57. Обязательными условиями договора являются все перечисленные ниже пункты, кроме одного. Какого?

а. Наименование сторон;

б. Предмет договора;

в. Цена договора;

г. Срок исполнения договора;

д. Место исполнения договора;

е. Гарантийный срок или срок годности.

58. Какие из перечисленных факторов влияют на конкуренцию:

а. Модель и форма рынка;

б. Стадии жизненного цикла и конкурентоспособность товара;

в. Мотивационный подход к конкуренции и реклама;

г. Рефлексивное взаимодействие участников конкуренции;

д. Инновационная деятельность и степень вмешательства государства в экономические процессы.

е. Все вышеперечисленные факторы.

59. Какой общий критерий квалифицирует положение хозяйственного субъекта как доминирующее:

а. Доли товара производителя на рынке составляют более 50 %;

б. Доля товара производителя на рынке составляет от 35% до 65%;

в. Доля товара производителя на товарном рынке составляет до 50 %;

г. Доля товара производителя на рынке превышает 90%;

д. Доля товара производителя на рынке превышает 80%;

е. Доля товара производителя на рынке превышает 70%.

60. Монополистическую деятельность могут осуществлять отдельные субъекты или группы субъектов, если он (они):

а. Имеют право распоряжаться более 50% голосующих акций;

б. Имеют право назначать более 50% членов исполнительного органа;

в. Имеют право назначать 50% членов исполнительного органа;

г. Имеют возможность распоряжаться более, чем 50% голосов в хозяйственном субъекте;

- д. Контролируют более 65 % рынка;
- е. Все перечисленные в п. п. а, б, в, г, д.

61. Прямой метод оценки конкурентоспособности товара

учитывает:

- а. Долю товара данного производителя на рынке;
- б. Известность торговой марки;
- в. Популярность фирменного наименования;
- г. Степень удовлетворения конкретной потребности на единицу затрат на приобретение товара (полезность товара);
- д. Информационную открытость товара;
- е. Длительность гарантийного срока, срока годности и надежности страховки.

62. Властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в РФ, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействий) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения регулирует законодательство:

- а. Об уголовных преступлениях;
- б. О налогах и сборах;
- в. О полиции;
- г. О судебном производстве;
- д. О земельных правоотношениях;
- е. О финансовом праве.

63. Органы исполнительной власти субъектов РФ, исполнительные органы местного самоуправления в пределах своей компетенции издают нормативно-правовые акты по вопросам, связанным с налогообложением, которые:

- а. Могут изменять или дополнять законодательство о налогах и сборах;
- б. Могут частично изменять законодательство о налогах и сборах;
- в. Могут изменять местное законодательство о налогах и сборах;
- г. Могут изменять законодательство только о сборах;
- д. Могут изменять законодательство только о пошлинах;
- е. Не могут изменять или дополнять законодательство о налогах и сборах.

64. Участниками налоговых правоотношений являются:

- а. Организации и физические лица, признаваемые Налоговым Кодексом налогоплательщиками или плательщиками сборов;
- б. Организации и физические лица, признаваемые Налоговым Кодексом;
- в. Налоговые органы;
- г. Таможенные органы;
- д. Внебюджетные фонды;
- е. Все субъекты, указанные в п. п. а, б, в, г, д.

65. В РФ устанавливаются следующие виды налогов:

- а. Международные, федеральные и налоги субъектов РФ;
- б. Федеральные и местные;

- в. Федеральные, региональные и местные;
- г. Республиканские, областные и поселковые;
- д. Ведомственные и вневедомственные;
- е. Общие и частные.

66. В течение, какого срока налогоплательщик должен обеспечивать сохранность документов, необходимых для исчисления налогов;

- а. 1-го года;
- б. 2-х лет;
- в. 3-х лет;
- г. 4-х лет;
- д. 5-ти лет;
- е. вечно.

67. С какого возраста допускается заключение трудового договора?

- а. С 16 лет, а в некоторых случаях с 15, и даже с 14;
- б. Только с 18 лет;
- в. Возможно только после получения паспорта;
- г. Только после достижения призывного возраста;
- д. После получения обязательного общего образования;
- е. С 21 года или после службы в Армии.

68. Испытание при приеме на работу (3 или 6 месяцев) может не устанавливаться для следующих категорий лиц (за исключением одной категории. Какой?):

- а. Лиц, поступающих на работу по конкурсу;
- б. Беременных женщин и лиц до 18 лет;
- в. Лиц, окончивших образовательное учреждение и впервые поступающих на работу;
- г. Лиц, избранных на выборную, оплачиваемую работу и лиц, прибывших в порядке перевода;
- д. Лиц, вернувшихся со срочной службы в ВС РФ;
- е. Иных лиц в случаях, предусмотренных ТК, ФЗ или Коллективным договором.

69. Основанием прекращения трудового договора не является один из ниже перечисленных пунктов. Какой?

- а. Соглашение сторон или истечение срока договора;
- б. Расторжение трудового договора по инициативе работника или работодателя;
- в. Перевод работника с его согласия или отказ работника от продолжения работы в связи со сменой собственника;
- г. Отказ работника от работы в связи с изменениями существенных условий Трудового договора, состояния здоровья, перемещением предприятия в другую местность;
- д. Наступление обстоятельств, не зависящих от воли сторон или нарушение законных правил Трудового договора, которое исключает возможность продолжения работы;

е. Пребывание работника в отпуске или отсутствие на работе по причине болезни.

70. Работой в ночное время по Трудовому кодексу РФ считается время:

- а. с 22 час до 6 час;
- б. с 21 час до 5 час;
- в. с 20 час до 4 час;
- г. с 19 час до 4 час;
- д. с 18 час до 6 час;
- е. с 17 час до 5 час.

71. Совместительство не может превышать:

- а. 2-х часов в день и 8 часов в неделю;
- б. 4-х часов в день и 16 часов в неделю;
- в. 6 часов в день и 20 часов в неделю;
- г. 8 часов в день;
- д. 30 часов в неделю;
- е. 60 % количества часов работы по основному месту работы.

72. Сверхурочная работа не может превышать:

- а. 2-х часов в день;
- б. 3-х часов в день;
- в. 4-х часов в течении 2-х дней подряд и 120 часов в год;
- г. 6 часов в течении 3-х дней подряд и 140 часов в год;
- д. 110 часов в год;
- е. 50 % количества часов работы в день.

73. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск предоставляется работникам продолжительностью:

- а. 12 календарных дней;
- б. 18 календарных дней;
- в. 24 календарных дня;
- г. 28 календарных дней;
- д. Один месяц;
- е. Не более 1,5 месяцев.

74. Право на отпуск за первый год работы возникает у работника после:

- а. 1 месяца работы;
- б. 3 месяцев работы;
- в. 6 месяцев работы;
- г. 9 месяцев работы;
- д. 11 месяцев работы;
- е. 12 месяцев работы.

75. Сверхурочная работа оплачивается:

- а. так же как и основная работа;
- б. в полуторном размере;
- в. в двойном размере;

г. за первые два часа - в полуторном размере, за последующие часы – в двойном;

д. компенсируется отгулами;

е. не оплачивается.

76. Работа в выходные и нерабочие праздничные дни оплачивается:

а. так же как и работа в будние дни;

б. в полуторном размере;

в. компенсируется отгулами;

г. компенсируется дополнительными днями отпуска;

д. не менее чем в двойном размере;

е. не оплачивается.

77. Какими судами рассматриваются экономические споры между хозяйственными субъектами в сфере туризма?

а. судами общей юрисдикции;

б. гражданскими судами;

в. административными судами;

г. судами присяжных;

д. мировыми судьями;

е. арбитражными судами.

78. Какие из ниже перечисленных действий не относятся к стадиям арбитражного судопроизводства?

а. претензионный порядок урегулирования спора;

б. подача искового заявления и возбуждение арбитражного дела;

в. подготовка дела к судебному рассмотрению и разрешению;

г. судебное разбирательство;

д. исполнительное производство;

е. пересмотр судебных дел в порядке апелляции, кассации, надзора и по вновь открывшимся обстоятельствам.

79. Все правоотношения в туризме должны оформляться договором.

Договор-это:

а. то же самое, что и соглашение;

б. правоотношение, оформленное письменно;

в. двух и более стороннее соглашение;

г. все то, что порождает правоотношения между субъектами;

д. условия, по которым стороны пришли к общему согласию;

е. нотариально заверенный документ о совместных действиях.

80. Договоры могут заключаться в следующих формах (за исключением одной из перечисленных):

а. в устной форме;

б. в простой письменной форме;

в. в письменной, нотариально заверенной форме;

г. в письменной форме с государственной регистрацией;

д. в устной, нотариально заверенной форме с государственной регистрацией;

е. в конклюдентной форме.)

81. Договоры содержат существенные (обязательные) и обычные условия. Что не относится к обязательным условиям из ниже перечисленного?

- а. наименование сторон;
- б. предмет договора;
- в. цена договора;
- г. срок договора;
- д. место исполнения договора;
- е. форс-мажорные обстоятельства.

82. Какие договоры считаются недействительными?

- а. заключенные не по закону;
- б. заключенные с пороком воли;
- в. заключенные, в неустановленной законом форме;
- г. заключенные недееспособными лицами;
- д. все, указанные в п. п. а, б, в, г;
- е. имеющие опечатки, грамматические ошибки и другие аналогичные недостатки.

83. Какие договоры считаются ничтожными?

- а. договоры, не содержащие хотя бы одного из существенных условий;
- б. договоры, не содержащие наименования сторон;
- в. договоры, не содержащие предмет договора;
- г. договоры, не содержащие цены;
- д. договоры, не содержащие срока исполнения;
- е. договоры, не содержащие указания на место исполнения, когда это необходимо по существу.

84. В туризме и гостиничном бизнесе наиболее распространенными являются: агентский договор, договор поручения, договор комиссии, договор возмездного оказания услуг, аренды, страхования, перевозки, купли-продажи, франчайзинга и некоторые другие. Что такое договор купли-продажи?

- а. это договор, согласно которому одна сторона передает другой стороне за плату имущество во временное пользование;
- б. это договор, согласно которому, одна сторона (продавец) передает другой стороне (покупателю) определенный товар за определенную плату в вечное владение, пользование и распоряжение;
- в. это договор, разрешающий одному лицу продавать товары другим лицам за плату;
- г. это договор, согласно которому разрешена торговля товарами в определенном месте по определенным правилам;
- д. это договор, согласно которому товар переходит из рук в руки за деньги;
- е. это договор оптовой продажи товаров.

85. Договор поручения – это:

а. договор, при котором одна сторона (турагент) обязуется совершать от имени и за счет другой стороны (туроператора) определенные юридические действия, например, заключать договор с туристом и др.;

б. договор, при котором одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента;

в. договор, согласно которого одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершить по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала (туроператора) либо от имени и за счет принципала;

г. договор, согласно которому одна сторона (правообладатель) передает за плату на определенный срок другой стороне (приобретателю права) исключительные права на Товарный знак, Фирменное наименование, Торговую марку;

д. договор, согласно которому одна сторона (страховщик) обязуется выплачивать другой стороне (страхователю) страховую выплату при наступлении страхового случая, а страхователь обязуется за это страховую премию или взносы;

е. договор, согласно которому одна сторона (поручитель) поручается за другую сторону (должника) перед третьей стороной (кредитором) за определенную выплату должником своего долга кредитору.

86. Структура договора включает в себя все ниже перечисленные позиции, кроме одной. Какой?:

а. наименование, место и дату заключения договора, срок действия договора;

б. наименование сторон, их реквизиты, предмет договора, конкретные услуги, входящие в договор;

в. права и обязанности сторон, порядок платежей, форс-мажорные обстоятельства;

г. взаимная ответственность сторон, страхование, порядок разрешения споров;

д. порядок изменения или прекращения договора и взаимного отчета сторон, подписи, печати и реквизиты подписантов;

е. подпись третьей стороны, заверяющей подписи сторон или подписи свидетелей, присутствующих при подписании договора.

87. В области международного туризма действует «Международная конвенция по контракту на путешествие» (1970г.), в соответствии с которой предусмотрены «Контракт на организацию путешествия» и «Посреднический контракт на продажу путешествия». Они включают следующие положения кроме одного. Какого?

а. место и дата заключения контракта, имя и адрес организатора, имя (имена) путешественников и их поручителей;

б. место и дата начала и окончания путешествия, его продолжительность и информация об услугах;

в. минимальное число туристов и стоимость контракта;

г. условия и причина, являющиеся основанием для расторжения контракта;

д. порядок разрешения споров между сторонами контракта;

е. условия обязательного страхования на все случаи риска в течение всего путешествия.

88. За сколько дней до начала путешествия его организаторы могут расторгнуть контракт без возмещения убытков в связи с тем, что не было обеспечено минимальное число путешественников?

а. 3 дня;

б. 7 дней;

в. 15 дней;

г. 20 дней;

д. 30 дней;

е. 35 дней.

89. При каком увеличении общей цены контракта путешественник может расторгнуть его без возмещения убытков организатору путешествия?

а. на 5 %;

б. на 10 %;

в. на 20 %;

г. на 25 %;

д. на 30 %;

е. на 50 %.

90. Международная гостиничная Конвенция (1979 г.) дает определение применяемых терминов. Ваучер – это:

а. контракт, по которому владелец гостиницы обязуется предоставить услуги клиенту туристического агента;

б. прейскурант цен на услуги, предоставляемые гостиницей;

в. коммерсант, в чьи обязанности входит бронирование номеров, билетов и т. п.;

г. документ, выпускаемый туристским агентом, в соответствии с которым тур-агент принимает на себя обязанности оплатить владельцу гостиницы услуги (в соответствии с указанными в нем видами и ценой), предоставленные клиенту тур-агента;

д. средство размещения, входящее в МГА;

е. контракт по продаже услуг группе клиентов.

91. Сумма предварительной оплаты гостиничных услуг по Международной гостиничной Конвенции эквивалентна:

а. цене забронированных услуг за одни сутки пребывания в несезон и за трое суток пребывания в сезон, «пик»;

б. 10 МРОТ;

в. 10 Евро;

г. 10 долларов США;

д. цене проживания и питания в течение трех дней;

е. цене проживания и питания в течение суток.

92. При единовременном вывозе иностранной валюты декларированию подлежат суммы выше:

- а. 10 000 долларов США;
- б. 5 000 долларов США;
- в. 7 000 долларов США;
- г. 3 000 долларов США;
- д. 2 000 долларов США;
- е. 1 000 долларов США.

93. Туристские формальности - это:

а. правила, условия и действия, необходимые с точки зрения законности и установленного в государстве порядка, обязательно соблюдаемые при организации, оформлении и производстве международного культурного обмена и туризма;

б. правила пересечения государственной границы;

в. препоны в таможенном производстве;

г. условия валютно-денежного оборота;

д. манера официального поведения в обществе;

е. правила, которые должен соблюдать иностранец в зарубежной стране с точки зрения местной власти, традиций и обычаев местного населения.

94. К существенным изменениям обстоятельств заключения договора о туристическом обслуживании относятся следующие пункты, кроме одного:

а. значительное ухудшение условий путешествия и изменение сроков совершения путешествия;

б. изменение сферы деятельности или репрофилирование деятельности турпредприятия;

в. недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе;

г. непредвиденный рост транспортных тарифов;

д. введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и пошлин;

95. “Гаагская декларация по туризму” (1989г.) сформировала принципы межгосударственного сотрудничества в сфере туризма и связанной с ней социально-культурного сервиса (все пункты, кроме одного):

а. упрощение пограничных и визовых формальностей;

б. упрощение таможенных и валютных формальностей;

в. всестороннее обеспечение безопасности туристов;

г. отмена паспортного контроля;

д. создание надежной инфраструктуры приема иностранных граждан;

е. комплексное планирование туризма на основе концепции «поддерживаемого развития».

96. “Манильская декларация “ по мировому туризму (1980г.) провозгласила приоритет духовных ценностей в международном туризме

и культурном обмене. При этом к духовным ценностям отнесены следующие (кроме пункты, кроме одного):

- а. полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- б. возрастание роли познания и воспитания людей;
- в. равенство прав народов в определении своей судьбы;
- г. освобождение человека, уважение его достоинства и индивидуальности;
- д. изучение самобытности культур и уважение моральных ценностей народов;
- е. приоритет западной культуры над восточной, азиатской и африканской.

97. “Документ Акапулько” (1982г.) поставил задачи по развитию туризма и социально-культурного сервиса путем достижения следующих целей (кроме одной):

- а. всеобщее признание права на отдых и оплачиваемые отпуска для рабочих, принятие мер по повышению покупательных способностей граждан;
- б. упрощение пограничных формальностей, улучшение условий перевозок, введение льготных тарифов, привлечение к путешествиям людей со средними и незначительными доходами;
- в. охрана окружающей среды, природного, исторического и культурного достояния каждой страны, оптимального использования их культурных и туристских ресурсов;
- г. выпуск объективных информационных материалов и представление их в распоряжение туроператоров и потребителей туруслуг;
- е. привлечение основных культурных потоков и путешествий в страны Европы и США.

98. “Хартия туризма” (1985г.) подчеркнула право каждого человека на доступ к культурным ценностям и отметила следующие обязанности государств в этой сфере (все пункты, кроме одного):

- а. разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития человека;
- б. воспитывать чувства превосходства своей страны над другими странами и народами;
- в. расширять внутренний и международный туризм;
- г. заниматься организацией культурного отдыха;
- д. привлекать к туризму и культуре все слои населения, особенно молодежь, лиц престарелого возраста, инвалидов;
- е. повышать доступность культурно-исторических ценностей.

99. “Кодекс туриста” (1985г.) определил общие права и обязанности иностранцев в стране посещения с культурными или туристическими целями. Например, следующие (все пункты, кроме одного):

- а. получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;
- б. соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;

в. не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать отпор их дружелюбности;

г. изучение правил доступа к культурным ценностям и историческим памятникам;

д. ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;

е. обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

100. Назовите Федеральную целевую программу, принятую в стране на период 2011-2016 гг.

а. Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ;

б. Федеральная целевая программа по поддержке и развитию туризма в РФ.

в. Всероссийская программа развития туризма;

г. Всероссийская программа развития туристской базы в г. Сочи;

д. Комплексная программа развития выездного туризма в РФ;

е. Комплексная программа развития международного туризма.

14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках данного курса предусмотрены следующие интерактивные занятия:

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Практическое занятие №1	Деловая игра «Основные правовые понятия сервиса»	2
Практическое занятие №2	Деловая игра «Формирование правовых основ сервиса»	2
Практическое занятие №3	Деловая игра «Конституционные основы сервиса»	2
Практическое занятие №4	Деловая игра «Сфера услуг»	2
Практическое занятие №5	Деловая игра «Договоры в сфере сервиса»	2

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература

1. Балашов А.И. Правоведение: учеб. / А. И. Балашов, Г.П. Рудаков. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 480 с.
В НТБ СГТУ – 50 экз.
2. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс] / Баумгартен Л.В. – М.: Дашков и К, 2018. 352 с.
Внешний ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394002960.html>
3. Лойко О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. - М.: ИЦ «Академия», 2018. - 304 с.
В НТБ СГТУ – 10 экз.

Дополнительная литература

1. Агешкина Н.А. Потребитель. Защита ваших прав, гарантии, сервис, возврат, интернет-покупки [Текст] / Агешкина Н. А. – М.: Эксмо, 2012. - 208 с. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
2. Кузнецов И.Н. История государства и права России [Электронный ресурс] / Кузнецов И. Н. – М.: Дашков и К, 2013. 696 с. Внешний ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022654.html>
3. Пищулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В. М. Пищулов. - М.: ИЦ «Академия», 2010. - 240 с.
В НТБ СГТУ – 5 экз.
4. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 декабря 1993 года.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации: по состоянию на 1 июня 2013 г. с учетом изм., внесенных Федеральным законом от 7 мая 2013 г. №100-ФЗ.

15.4. Периодические издания

1. Туризм: право и экономика. Федеральный научно-практический журнал. ISSN 1813-1212
В НТБ СГТУ – номера за 2010 – 2015 гг.
2. Бизнес, менеджмент и право. ISSN 2072-1722
Полнотекстовая версия: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26654

15.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>

3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>
4. Научная электронная библиотека: [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
5. Научная электронная библиотека: [http:// www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

15.6. Информационно-правовые системы

1. <http://www.garant.ru/>
2. <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.kodeks.ru/>

16. Материально-техническое обеспечение

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине «Правовое обеспечение сервисной деятельности» необходимы аудитории со стандартным оснащением для ведения лекционных и практических занятий.

Необходимая площадь аудиторий со стандартным оборудованием для ведения лекционных и практических занятий составляет 40 м² на группу студентов.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине «Правовое обеспечение сервисной деятельности» включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., использование наглядных пособий, информационных справочных систем «Гарант», «Консультант-плюс».