

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.1.1.6 «Основы предпринимательской деятельности»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц – нет

часов в неделю – 2

всего часов – 216

в том числе:

лекции – 8

коллоквиум - нет

практические занятия – 16

лабораторные занятия - нет

интерактивные занятия – нет

самостоятельная работа – 192

зачет – нет

экзамен – 8 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: сформировать у студентов целостную систему знаний о предпринимательской деятельности и процессе организации собственного дела в Российской Федерации. Дать основной понятийно-терминологический аппарат, характеризующий предпринимательскую деятельность. Раскрыть взаимосвязь всех понятий, категорий, внутреннюю логику и представить характеристику основных организационно-правовых форм видов предпринимательства, субъектов и объектов предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о содержании предпринимательской деятельности как базовой дисциплины в системе специальных дисциплин;
- изучить социально-экономическую сущность предпринимательской деятельности в сервисе;
- дать студентам минимум необходимых теоретических знаний в области предпринимательства;
- привить студентам практические навыки работы в одной из самых перспективных сфер деятельности в условиях рыночной экономики.

В результате изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» студент должен знать: законодательные основы, правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы предприятий, направления и способы приложения предпринимательской инициативы, институты и механизмы рынка (биржи, банки, налоги и т.д.), методы творческого решения проблем, виды деятельности субъектов предпринимательства.

Студент должен уметь тщательно подготовить дело, выбрать предпринимательскую идею, оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный инвестиционный выбор.

В целях закрепления изученного материала студенту необходимо произвести самоконтроль знаний, ответив на прилагаемые к теме тесты.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» направления подготовки относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу. Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебной дисциплины «Экономика», «Информатика» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать

				Всего	ции	торные (колл)	тичес- кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 семестр								
1	1	1.	Тема 1. Происхождение и история предпринимательства. Сущность предпринимательства. Основные признаки предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности	21	1		2	18
	1	2.	Тема 2. Законодательство о предпринимательстве. Процесс предпринимательства	21/ 2	1		2/ 2	18
	2	3.	Тема 3. Предприниматель и менеджер. Социальный и психологический портрет предпринимателя. Создание и развитие нового предприятия	21/ 2	1		2/ 2	18
	3	4.	Тема 4. Инфраструктура бизнеса: понятие, структура. Предприятие: понятие, признаки, классификация предприятий.	21	1		2	22
	3	5.	Тема 5. Виды товаров (услуг). Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства	21/ 2	1		2/ 2	28
	4	6.	Тема 6. Характеристика основных организационно-правовых форм в России. Виды деятельности субъектов бизнеса	21	1		2	28
	5	7.	Тема 7. Уставный капитал, учредительный договор, устав	21/ 2	1		2/ 2	24
	5	8.	Тема 8. Предпринимательский риск: понятие, виды, факторы риска, управление предпринимательскими рисками	33/ 2	1		2/ 2	36
Всего				180	8	0	16	192

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ Лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1.	2	1	Понятие предпринимательства, виды и формы предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования предпринимательства. Обеспечение экономической свободы предпринимателя. Гарантии предпринимательству со стороны государства. Классификация и типология предпринимательства по различным основаниям.	[1,2,4,6]
2.	2	2	Поэтапная характеристика развития предпринимательства в России. Особенности развития предпринимательства в Сибири. Работы экономистов, сторонников различных экономических школ, о формировании предпринимательства. Современное состояние развития малого и среднего предпринимательства, а также рыночной инфраструктуры	[1,3]
3.	2	3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Малый бизнес, льготы и государственная поддержка для предприятий малого бизнеса. Организация проверки субъектов малого предпринимательства. Защита интересов предпринимателей от действия проверяющих органов. Административное и уголовное законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность. Трудовое законодательство: заключение трудового договора, документация по учету кадров, материальная ответственность работника, расторжение трудового договора. Социальная защита и пенсионное обеспечение работников и предпринимателя	[1,2,5]
4.	2	4	Система государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности, характеристика концепции государственной политики. Стандартизация и	[2,4,5]

			сертификация. Технические регламенты. Государственная поддержка молодёжному предпринимательству. Государственные структуры обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательству.	
5.	2	5	Понятие системы предпринимательства, ее структура. Цели предпринимательской деятельности. Понятие объекта, субъекта предпринимательства. Физические и юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица. Классификация юридических лиц в Гражданском Кодексе РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Индивидуальное предпринимательство - форма соединения предпринимательства и менеджмента. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Индивидуальный бизнес - права и преимущества. Порядок создания, регистрации, реорганизация и ликвидация юридического лица. Правовой статус <u>предпринимателя, порядок регистрации и ликвидации ИП</u>	[3,5,7]
6.	2	6	Налогообложение в предпринимательской деятельности, Налоговый Кодекс РФ. Налоговые режимы для малого бизнеса (ЕНВД, УСН, патентная система). Налоговая отчетность малого бизнеса, виды, сроки, порядок сдачи. Книга учета доходов и расходов при УСН, ЕНВД. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия. Порядок сдачи и заполнения налоговой отчетности при УСН. Порядок сдачи и заполнения налоговой отчетности при <u>ЕНВД и патентной системе налогообложения.</u>	[3,5,7]
7.	2	7	Краткие сведения о бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового	[2,4,5,5]

			учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи. Отчетность в Федеральную службу государственной статистики	
8.	2	8	Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Самоанализ и самооценка профессиональных и личных качеств. Составление резюме.	[1,2]

6. Содержание коллоквиумов

- Не предусмотрено.

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	2	1	Оформление документов по открытию предприятия и регистрации собственного дела в форме общества с ограниченной ответственностью.	[1,2,4,6]
2	2	1	Заполнение налоговой декларации о доходах при различной системе налогообложения. Составление декларации по ЕНВД по услугам. <u>Составление декларации по УСН по услугам</u>	[1,3]
3	2	2	Разработка элементов бизнес-плана по организации предприятия сферы услуг.	[1,2,5]
4	2	2	Контрольная работа «Расчёт себестоимости продукции и амортизации основных средств производства».	[2,4,5]
5	2	3	Разработка плана рекламной компании предприятия сферы услуг на стадии вхождения на рынок.	[3,5,7]
6		3	1. Формирование маркетинговой стратегии предприятия. Формирование плана рекламной компании предприятия. Ресурсное обеспечение маркетинговой политики предприятия. Оценка эффективности маркетинговой политики.	[3,5,7]

7	4	Экономические методы оценки эффективности: сравнительный анализ показателей деятельности, подсчет убытков и анализ их возникновения. Аналитический подход к оценке предпринимательской деятельности. Методы контроля применяемые при предпринимательской деятельности (финансовый, управленческий). Экономические расчёты точки безубыточности и рентабельности производства.	[2,4,5,5]
8	4	Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике.	[1,2]

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрены.

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	18	Примерные варианты заданий: Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере вашей профессии. Дайте словесный портрет современного предпринимателя.	[1,2,4,6]
2	18	Подготовить сообщение по теме: «Современное состояния развития малого и среднего бизнеса в Саратовской области».	[1,3]
3	18	Подготовить памятку для начинающего предпринимателя по нормативно-правовой базе регламентирующей предпринимательскую деятельность	[1,2,5]
4	22	Работа с базами правовой информации Консультант - плюс, Гарант. Поиск информации по вопросам практического занятия по теме: «Оформление документов по открытию предприятия и регистрации	[2,4,5]

		собственного дела в форме общества с ограниченной ответственностью» (типового устава, учредительных документов, <u>заявлений на государственную регистрацию юридического лица.</u>	
5	28	Подготовить памятку начинающему предпринимателю по порядку сдачи и заполнения налоговой отчетности в УФНС РФ	[3,5,7]
6	28	Заполнение книги доходов и расходов для ПБОЮЛ.	[3,5,7]
7	24	Подготовить сообщение по теме: «Деловые люди Саратовской области».	[2,4,5,5]
8	36	Подготовить сообщение по теме «Успешные бизнес проекты, реализованные на территории Саратовской области в текущем году».	[1,2]

10. Расчетно- графическая работа

Не предусмотрена.

11. Курсовая работа

Не предусмотрена.

12. Курсовой проект

Не предусмотрен.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для экзамена

1. Происхождение и история предпринимательства.
2. Сущность предпринимательства
3. История развития предпринимательства в России
4. История развития предпринимательства за рубежом
5. Этапы развития предпринимательства
6. Основные признаки предпринимательства.
7. Субъекты предпринимательской деятельности
8. Признаки предпринимательства
9. Характеристика предпринимательской деятельности
10. Законодательство о предпринимательстве
11. Гражданский Кодекс Российской Федерации о предпринимательстве

12. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»
13. Предпринимательство как процесс
14. Этапы процесса предпринимательства
15. Предприниматель и менеджер.
16. Признаки сравнения предпринимателя и менеджера
17. Социальный и психологический портрет предпринимателя
18. Создание и развитие нового предприятия
19. Поиск предпринимательской идеи
20. Этапы планирования и проектирования новой продукции
21. Типы и стратегии конкурентного поведения предпринимателя
22. Типы конкурентного поведения
23. Типы конкурентов
24. Понятие предприятия
25. Признаки предприятий
26. Классификация предприятий
27. Виды товаров (услуг)
28. Понятие товара
29. Группы товаров
30. Товарное производство и товарообмен
31. Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства
32. Субъект малого предпринимательства
33. Признаки малого предпринимательства
34. Характеристика основных организационно-правовых форм в России
35. Организационно-правовые формы коммерческих организаций
36. Характеристика акционерных обществ и ООО
37. Виды деятельности субъектов бизнеса
38. Производственная, коммерческая деятельность
39. Финансовая, кредитная, страховая деятельность
40. Уставный капитал, учредительный договор, устав
41. Формирование уставного капитала предприятия
42. Виды учредительных документов
43. Содержание устава предприятия
44. Понятие и оценка предпринимательского риска
45. Виды и факторы предпринимательского риска
Управление предпринимательскими рисками

Вопросы для зачета

Не предусмотрено.

Тестовые задания по дисциплине

Вариант 1

Вопросы для самоконтроля

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
3. Субъекты предпринимательства.
4. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной

экономике.

Тест

1. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

- 1) Й. Шумпетером;
- 2) Л. Вальрасом;
- 3) Ф. Найтом ;
- 4) В. Леонтьевым.

2. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

1) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

2) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

3) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

4) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

5) Некоторым описанием деятельности предприятия, т. е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

3. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

- 1) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
- 2) качество товара;
- 3) внешний вид и упаковка ;
- 4) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
- 5) стоимость аренды;
- 6) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

4. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

- 1) фискальную функцию;
- 2) распределительную функцию;
- 3) производственную;
- 4) посредническую.

5. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- 1) не ограниченные в своей дееспособности **граждане РФ**;
 - 2) **иностранцы граждане**;
 - 3) **лица без гражданства**;
 - 4) российские и иностранные **юридические лица**;
 - 5) все перечисленное выше.
6. К коммерческой деятельности мы не можем отнести:
- 1) *непроизводственный* бизнес (профессиональный спорт, концертные выступления и т. п.);
 - 2) деятельность предприятий *торговли*;
 - 3) коммерческое дело в сфере *услуг* (например, туристический сервис, парикмахерская);
 - 4) *производственный* бизнес (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях) ;
 - 5) благотворительная деятельность.
7. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:
- 1) налоговое регулирование;
 - 2) лицензирование отдельных видов деятельности;
 - 3) сертификация продукции;
 - 4) планирование прибыли коммерческого предприятия;
 - 5) антимонопольное регулирование.
9. Выдающимися деятелями в развитии теории предпринимательства являются:
- 1) Р. Кантильон;
 - 2) Н. Лобачевский;
 - 3) Х. Колумб;
 - 4) И. Кант ;
 - 5) А. Эйнштейн.

Тема 2. Предпринимательская идея и технология создания собственного дела

План семинарского занятия

1. Сущность и источники предпринимательской идеи.
2. Основные способы организации предприятия.
3. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
4. Варианты технологии создания собственного дела.

Вопросы для самоконтроля

1. Основные способы организации предприятия.
2. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
3. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
4. Учредительные документы и их подготовка. Уставный фонд.

Ситуационная задача

Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия.

Тема 3. Социальная ответственность в предпринимательстве

План семинарского занятия

1. Экономическая свобода как основа развития предпринимательства.
2. Психология предпринимательства и ее особенности.
3. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля

1. Типы экономической свободы и ее роль в предпринимательстве.
2. Характерные особенности экономической психологии.
3. Социально-экономические факторы развития российского предпринимательства.
4. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.

Тест

1. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:
 - 1) налоговым кодексом;
 - 2) федеральным законом;
 - 3) указом президента;
 - 4) методическими указаниями;
 - 5) внутренним приказом руководства предприятия.
2. Характерной особенностью психологии предпринимательства не является:
 - 1) стремление к нововведениям;
 - 2) коммуникативность;
 - 3) отсутствие азарта;
 - 4) ориентация на собственное мнение;
 - 5) потребность в достижении успеха.
3. Учредительными документами Индивидуального предпринимателя являются:
 - 1) устав;
 - 2) учредительный договор;
 - 3) реестр акционеров;
 - 4) нет правильного ответа;
 - 5) решение совета директоров.
4. В ГК РФ перечислены организационно-правовые формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Что из перечисленного ниже не включено в этот список?
 - 1) розничное предприятие;
 - 2) общество с ограниченной ответственностью;
 - 3) товарищество на вере;
 - 4) командитное товарищество;
 - 5) полное товарищество;
 - 6) документ об уплате государственной пошлины.
5. В государственном реестре о регистрации юридических лиц не содержатся сведения:

- 1) полное, сокращенное и фирменное наименование;
- 2) организационно-правовая форма;
- 3) адрес постоянно действующего исполнительного органа;
- 4) сведения о учредителях;
- 5) срок окупаемости вложенных инвесторами средств.

6. Решение о ликвидации не могут принимать:

- 1) кредиторы предприятия;
- 2) учредители предприятия;
- 3) судебные органы;
- 4) регистрирующий орган.

7. Реорганизацией предприятия не является:

- 1) ликвидация предприятия,
- 2) слияние;
- 3) разделение;
- 4) преобразование;
- 5) выделение.

8. Сертификация продукции – это:

- 1) способ подтверждения соответствия продукции заданным требованиям;
- 2) документ необходимый для регистрации предприятия;
- 3) одна из форм налоговой отчетности;
- 4) право на осуществление, какого-либо вида предпринимательской

деятельности;

- 5) инструкция по применению какого-либо оборудования.

9. Предпринимательской деятельностью не имеют права заниматься:

- 1) лица, ограниченные правоспособностью и дееспособностью;
- 2) юридические лица;
- 3) нерезиденты Российского государства;
- 4) физические лица достигшие 18 лет;
- 5) лица, достигшие пенсионного возраста.

Тема 4. Сущность, структура, формы собственности

Тест

1. Признаками общества с ограниченной ответственностью не являются:

- 1) минимальная величина уставного капитала 100 МРОТ;
- 2) ответственность учредителей ограничивается размерами их

паевых взносов;

- 3) согласие других участников для отчуждения доли необходимо;;

4) доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала не должна превышать 25%;

- 5) число участников общества не должно превышать 50 человек.

2. Некоммерческое предприятие не имеет права заниматься торгово-посреднической деятельностью.

- 1) да,
- 2) нет.

3. Курсовая стоимость акций открытого акционерного общества всегда больше, чем курсовая стоимость акций закрытого акционерного общества, так как по закону покупателями акций первую очередь являются акционеры.

- 1) да,
- 2) нет.

4. Собственность при которой абсолютные права собственности находятся не у отдельных частных лиц и их объединений, а у государственного института публичной, политической и экономической власти называется:

- 1) индивидуальной;
- 2) коллективной;
- 3) частной;
- 4) государственной.

5. К основным, наиболее значимым факторам, влияющим на выбор организационно-правовой формы относят:

- 1) количество учредителей и их характеристики;
- 2) законодательные ограничения;
- 3) область бизнеса;
- 4) характеристики выпускаемой продукции;
- 5) новизна выпускаемой продукции;
- 6) все перечисленное выше.

6. Классификация предприятий по характеру деятельности предполагает их деление:

- 1) по численности работников;
- 2) по объему производства;
- 3) по отношению к собственности;
- 4) на производящие материальные блага и услуги;
- 5) на трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие;
- 6) наукоемкие предприятия.

7. Корпорация – это:

1) акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм, для достижения их общих целей или защиты привилегий;

2) договорные объединения предприятий и организаций, создаваемые для совместного выполнения однородных функций и координации общей деятельности;

3) форма договорных крупных объединений, обычно монопольного типа, позволяющая использовать возможности крупномасштабного производства, комбинирования, кооперирования, благодаря наличию производственно-технологических связей;

4) временное добровольное объединение предприятий, организаций, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов;

5)компании, обладающие контролем над другими компаниями либо за счет владения их акциями и денежным капиталом, либо в связи с правом назначить директоров подконтрольных компаний.

8. Преимуществами организации собственного дела являются:

- 1)большой риск;
- 2)неустойчивый доход;
- 3)свобода и независимость принятия решений;
- 4)необходимость привлекать собственные сбережения;
- 5)высокая загруженность предпринимателя и напряжение.

9. Недостатком частного предпринимательства является:

- 1)минимум организационных потребностей;
- 2)минимум бухгалтерских документов;
- 3)ответственность при банкротстве вложенным капиталом и всем своим имуществом;
- 4)хозяйственная самостоятельность;
- 5)не требуется вносить уставной капитал при регистрации.

Тест

1. Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека, называется:

- 1)риском;
- 2)убытком;
- 3)банкротством;
- 4)экономическим кризисом;
- 5)деноминацией.

2. К спекулятивным рискам относятся:

- 1)экологические;
- 2)политические;
- 3)транспортные;
- 4)финансовые;
- 5)природно-естественные.

3. Неопределенность результата от коммерческой сделки характерна для:

- 1)транспортного риска;
- 2)экологического риска;
- 3)финансового риска;
- 4)чистого риска;

14. Образовательные технологии

Учебная работа проводится с использованием современных интерактивных технологий. Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- обсуждение рефератов и докладов – 2 ч.;
- практические занятия, на которых происходит решение конкретных ситуационных задач – 2 ч.;
- выполнение тестовых заданий – 8 ч.;
- мультимедийные презентации – 2 ч.;
- просмотр видеofilьмов и слайдов – 2 ч.

Интерактивные методы обучения

(компьютерные симуляции деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги)

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Лекции	Использование мультимедийного оборудования https://portal.sstu.ru/ https://portal.sstu.ru/Fakult/FEC/MTB	8
Практические занятия №1-3	Решение задач с использованием программы excel. Оценка статистических показателей предпринимательской деятельности	4
Практическое занятие №4-5	Решение задач с использованием программы excel.	6
Практическое занятие № 6-8	Оценка финансового риска. Определение суммы уставного капитала	6

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(позиции раздела нумеруются сквозной нумерацией и на них осуществляются ссылки из 5-13 разделов)

Основная литература

1. Асаул, А. Н. Основы бизнеса на рынке ценных бумаг [Текст] : учебник / Асаул А. Н. - Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2017. - 202 с. - ISBN 978-5-91460-007-2 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

2. Бодров, О. А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Текст] : учебник / Бодров О. А. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2018. - 244 с. - ISBN 978-5-9912-0263-3 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

3. Горловская, И. Г. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс] : учебное пособие и комплекс по использованию системы балльно-рейтинговой оценки успеваемости студентов (направление подготовки бакалавров 080100.62 «Экономика», профиль 080100.04.62 «Финансы и кредит») / Горловская И. Г. - Омск : Омский государственный университет, 2016. - 148 с. - ISBN 978-5-7779-1395-1 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

4. Ермолаев, Е. Е. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ермолаев Е. Е. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС

АСВ, 2016. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

5. Каминка, А. И. Основы предпринимательского права [Электронный ресурс] : учебное пособие / Каминка А. И. - Москва : Зерцало, 2016. - 317 с. - ISBN 978-5-8078-0217-0 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

6. Костылева, С. Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / Костылева С. Ю. - Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015. - 171 с. - ISBN 978-5-906-17267-9 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

7. Пробин, П. С. Финансовые рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / Пробин П. С. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-238-02613-8 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Дополнительная литература

8. Асаул, А. Н. Основы бизнеса на рынке ценных бумаг [Текст] : учебник / Асаул А. Н. - Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-91460-007-2 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

9. Жулина, Е. Г. Инвестиции [Электронный ресурс] : курс лекций. Учебное пособие для ВУЗов / Жулина Е. Г. - Москва : Экзамен, 2006. - 159 с. - ISBN 5-472-02261-4 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

10. Крутик, А. Б. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - М. : ИЦ "Академия", 2008. - 320 с. (Высшее профессиональное образование).

11. Одинцов, А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства : учеб. пособие / А. А. Одинцов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИЦ "Академия", 2008. - 336 с. (Высшее профессиональное образование).

12. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / А. Б. Крутик, М. В. Решетов. - М.: ИЦ "Академия", 2006. - 160 с. - (Высшее профессиональное образование).

13. Основы предпринимательской деятельности : экономическая теория : учеб. пособие / В. М. Власова, Д. Л. Волков, С. Н. Кулаков и др.; под ред. В. М. Власовой. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 192 с. Рекомендовано М-вом образования РФ.

14. Юридический центр Пресс, 2013. - 302 с. - ISBN 5-94201-147-8 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

"BUSINESS ONLINE"

"Акционерное общество: вопросы корпоративного управления"

«Бизнес-журнал on-line»

"Бизнес в законе"

«Бизнес и общество»

"Бизнес, менеджмент и право"

"БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы"

"Законодательство и экономика"

"Заработная плата. Расчет. Учет. Налоги"

"КонсультантПлюс"

"Российское предпринимательство"

"Свой бизнес"

"Современный предприниматель"

"Территория бизнеса"

"Технологический бизнес"

"Финансы и бизнес"

"Экономика и предпринимательство"

Интернет-ресурсы

1. [HTTP:// WWW.FIN-IZDAT.RU/JOURNAL/REGION/](http://www.fin-izdat.ru/journal/region/)

2. http://rguts.ru/science/nauchnye_zhurnaly/

3. <http://www.customsunion.ru>

4. <http://sob.ru>

5. <http://www.grebennikoff.ru/product/24/>

1. Источники ИОС

https://portal.sstu.ru/Fakult/FES/MTB/srvs_b319/default.aspx

2. Профессиональные Базы Данных

Использование правовой системы «Гарант»
программы Excel.

16 Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима лекционная аудитория общей площадью не менее 40 кв.м., оснащенная интерактивной доской, ноутбуком и проектором.

Для практических занятий необходима учебная аудитория общей площадью не менее 40 кв.м., оснащенная интерактивной доской, ноутбуком, проектором и имеющая доступ к проводному Интернету либо к Wi-fi.

Для выполнения самостоятельной работы обучающиеся могут воспользоваться компьютерными классами факультета и Электронно-библиотечной системой ВУЗа.

Для оформления письменных работ, презентаций к докладу обучающимся необходимы пакеты программ Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Acrobat Reader), Internet Explorer, или других аналогичных.