

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**Б.1.3.6.1 «Логистика»**

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная  
курс – 5  
семестр – 9  
зачетных единиц – 5  
часов в неделю – 2  
всего часов – 180  
в том числе:  
лекции – 8  
коллоквиум - нет  
практические занятия – 12  
лабораторные занятия - нет  
интерактивные занятия – нет  
самостоятельная работа – 160  
зачет – нет  
экзамен – 9 семестр  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект - нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Проблема управления движением материального и сопутствующих потоков становится одной из важнейших в рыночной экономике: ее решение позволяет обеспечить наиболее эффективное удовлетворение покупательского спроса. При этом логистика решает также задачу включения всех структурных подразделений организации в создание максимально возможной прибыли. Изучение дисциплины позволит менеджерам органически соединить в своей деятельности понимание экономической сущности движения материальных и сопутствующих ресурсов с технологиями управления процессом.

### **Цель дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

### **Задачи дисциплины:**

- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- Рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- Изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- Формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины. Дисциплина «Логистика» направления подготовки относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу. Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебной дисциплины «Менеджмент в сервисе», «Организация и планирование

деятельности предприятия сервиса» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания, которые будут являться базой для изучения других специальных дисциплин.

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин по выбору вуза вариативной части ООП и взаимосвязана с такими дисциплинами как: методы принятия управленческих решений, информационные системы в экономике, маркетинг, теория организации, экономика организации (предприятия) и др. Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений,
- способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям и др.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) и общепрофессиональными компетенциями (ОПК): ОПК-1, и ПК-1,2.

• способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать**

- Цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика
- Специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
- Ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;

- Инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
- Основные базовые системы управления запасами в организации;
- Инструментарий логистического управления на складе организации;
- Современные технологии управления информационными потоками.

**уметь**

- Использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- Использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- Применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- Оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

**владеть**

- Принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- Методами логистического управления процессами снабжения и распределения;
- Инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам  
и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование Темы	Часы/ Из них в интерактивной форме				
				Всего	Лекции	Лабораторные (колл)	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1	1.	Тема 1. Содержание разделов дисциплины. Предмет и метод логистики. Научные основы теории логистики	31	1		4	26
	2	2.	Тема 2. Построение логистических систем. Информационная логистика	31	1		2	28

	3	3.	Тема 3. Логистика закупок. Логистика распределения	29	1		2	26
	4	4.	Тема 4. Логистика запасов. Логистика складирования	29	1		2	26
	5	5.	Тема 5. Транспортная логистика. Организация логистического менеджмента	29	1		2	26
	6	6.	Тема 6. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг	33	1		2	28
Всего				180	6	0	14	160

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ Лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1.	1	1	Понятие и эволюция логистики. Исторические предпосылки и этапы развития логистики: дологистический период, период логистики и период неологистики.	[2,4,7]
2.	1	1	Анализ определений логистики. Объекты исследования и основные требования логистики. Задачи, миссия ("7К") и виды логистической деятельности. Место логистики в компании: пирамида полной стоимости М. Портера. Уровни развития логистики в компании: транспортировка и хранение, физическое распределение, логистика, интегрированная логистика. Принципы построения интегрированной логистики. Методология и научная база логистики. Моделирование в логистике.	[1,3]

3.	1	2	Понятие логистической системы. Цели и принципы построения логистических систем. Формы организации логистических систем. Макро и микрологистические системы. Классификация микрологистических систем. Основные элементы логистической системы: звено, цепь и канал.	[2,4,5]
4.	1	2	Цели и задачи информационной логистики. Объекты и субъекты управления логистическими информационными системами. Классификация информационных потоков в логистических системах. Информационное обеспечение бизнес процессов логистических систем.	[2,7,9]
5.	1	3	Сущность и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования логистики закупок. Стратегия и методы закупок. Система поставок "Точно в срок" (ЛТ). Критерии и формы выбора поставщиков. Расчет рейтинга поставщиков. Правовые основы закупок. Получение и оценка предложений. Базисные условия поставок. Документальное оформление заказа и поставок.	[1,3,4,6,8]
6.	1	3	Роль и место логистики распределения в логистической системе. Логистические принципы распределения. Логистическое управление распределением. ABC - анализ в распределении. Распределительные сети и логистические каналы.	[1,3,5,7]

## 6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрены.

## 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	4	1,2	Цель и роль логистики в развитии экономики. Факторы развития логистики. Понятие и составляющие глобальной логистики.	[2,4,7]
2	2	3	Основные принципы системного подхода. Взаимодействие логистики с другими науками. Понятие и классификация потоков. Виды логистических потоков: материальные, финансовые, информационные и сервисные. Характеристика логистических потоков.	[1,3]
3	2	4	Схема взаимодействия звеньев простой логистической системы по товарным, информационным и финансовым потокам. Логистическая цепь и ее параметры. Схема логистической цепи, ориентированной по материальным, информационным и финансовым потокам.	[2,4,5]
4	2	5	Моделирование логистических	[2,7,9]

			информационных систем. Управление интегрированными логистическими информационными системами. Логистические информационно-компьютерные технологии.	
5	2	6	Проверка качества и количества полученной продукции. Логистический цикл закупок: определение потребности, планирование закупок, подготовка и размещение заказов, мониторинг выполнения заказа и контроль выполнения и/или экспедирование заказов. Планирование и анализ закупаемых материалов.	[1,3,4,6,8]
6	2	7	Основные участники системы логистических каналов. Функции и задачи логистических посредников. Классификация оптовых посредников и критерии их выбора.	[1,3,5,7]

## 8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрены.

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	28	Цель и роль логистики в развитии экономики. Факторы развития логистики. Понятие и составляющие глобальной логистики.	[2,4,7]
2	26	Основные принципы системного подхода. Взаимодействие логистики с другими науками. Понятие и классификация потоков. Виды логистических потоков: материальные, финансовые, информационные и сервисные. Характеристика логистических потоков.	[1,3]
3	26	Схема взаимодействия звеньев простой логистической системы по товарным, информационным и финансовым потокам. Логистическая цепь и ее параметры. Схема логистической цепи, ориентированной по материальным, информационным и финансовым потокам.	[2,4,5]
4	26	Моделирование логистических информационных систем. Управление интегрированными логистическими информационными системами. Логистические информационно-компьютерные технологии.	[2,7,9]
5	26	Проверка качества и количества полученной продукции. Логистический цикл закупок: определение потребности, планирование закупок, подготовка и размещение заказов, мониторинг выполнения заказа и контроль выполнения и/или экспедирование заказов. Планирование и анализ закупаемых материалов.	[1,3,4,6,8]

6	28	Основные участники системы логистических каналов. Функции и задачи логистических посредников. Классификация оптовых посредников и критерии их выбора.	[1,3,5,7]
---	----	---	-----------

### **10. Расчетно- графическая работа**

Не предусмотрена.

### **11. Курсовая работа**

Не предусмотрена.

### **12. Курсовой проект**

Не предусмотрен.

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Вопросы для экзамена**

1. Основные предпосылки возникновения закупочной логистики и ее задачи. Определение закупочной логистики.
2. Понятие материального потока.
3. Основные принципы логистики.
4. Понятие логистической операции, логистической функции, процесса. Примеры.
5. Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации. 30
6. Метод ABC. Сущность и назначение метода.
7. Основные функции закупочной логистики.
8. Детерминированный метод расчета потребности.
9. Критерии выбора поставщиков.
10. Объект и предмет логистики как области знаний.
11. Логистический цикл закупки.
12. Методы расчета потребностей в материалах.
13. Система управления запасами “минимум-максимум”.
14. Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.
15. Классификация запасов.
16. Состав возможных дополнительных затрат при возникновении дефицита.
17. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.
18. Роль запасов в процессе товародвижения.
19. Система управления запасами с установленной периодичностью до максимального уровня.
20. Состав затрат на содержание запасов.
21. Формирование спроса и стимулирования сбыта как задача распределительной логистики.
22. Тара и упаковка. Транспортное обеспечение сбыта.
23. Организация и управление сбытом.
24. Основные задачи распределительной логистики.
25. Основные участники логистики распределения.

26. Каналы распределения товаров разных уровней. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.
27. Классификация посредников.
28. Координация и интеграция логистических посредников.
29. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга.
30. Роль и место склада в логистической системе. Склады в снабженческой, производственной и распределительной логистике.
31. Основное назначение, функции и виды складов (Классификация).
32. Классификация каналов распределения.
33. Выбор между складами собственными и общего пользования.
34. Зависимость затрат от увеличения складов в логистической системе сбыта.
35. Разработка логистического процесса на складе. Схема логистического процесса на складе.
36. Понятие системы складирования. Основные подсистемы складирования.
37. Задача разработки системы складирования. Разработка системы складирования. Критерии выбора оптимального варианта системы складирования.
38. Контроль поставок.
39. Логистический процесс на складе.
40. Классификация закупок.
41. Информационное обслуживание склада.
42. Объект и предмет логистики как области знаний.
43. Цели и задачи логистики.
44. Понятие логистической системы. Примеры.
45. Информационный поток в закупочной логистике.
46. Макрологистические системы. Определение и классификация.
47. Микрологистические системы. Определение и классификация.
48. Место логистического менеджмента в управлении организацией.
49. Основные логистические концепции.
50. Логистический микс.

### **Вопросы для зачета**

Не предусмотрено.

### **Тестовые задания по дисциплине «Логистика»**

#### **Вариант 1**

1. Укажите, какие методы используются в логистике снабжения при планировании потребности в материальных ресурсах:

А) Стохастические методы;

Б) Методы, основанные на использовании норм расхода на изделие или заказ и запаса материальных ресурсов;

В) Методы, основанные на использовании прогноза продаж;

Г) Эвристические методы прогноза продаж.

2. Укажите, чем отличается функциональный цикл закупки от логистического:

- А) Составом этапов цикла закупки;
- Б) Аналитическими функциями, позволяющими не допустить возникновение непроизводительных затрат на этапе обеспечения потребностей производства;
- В) Содержанием этапа контроля поставки;
- Г) Содержанием этапа выбора поставщика.

3. Определите, какие из приведенных критериев являются определяющими при принятии решения «производить или закупать»:

- А) Стратегическая важность процесса для предприятия;
- Б) Экономическая выгода и стратегическая важность;
- В) Соответствие / несоответствие основной деятельности предприятия
- Г) Минимум конверсионных издержек

4. Укажите, какие из приведенных критериев не используются при классификации закупок:

- А) Частота закупок
- Б) Неординарность закупок
- В) Объем закупок в натуральном выражении
- Г) Назначение закупок

5. Определите, какие из приведенных задач не относятся к логистике снабжения:

- А) Планирование финансового плана закупок
- Б) Контроль календарного план-графика производства
- В) Учет затрат на обслуживание запасов
- Г) Определение потребности материальных ресурсов на производство заказа

6. Укажите, на какие группы можно разделить функции логистического управления снабжением:

- А) Стратегические и управленческие
- Б) Реализующие функциональный цикл закупки и управленческие
- В) Внутренние и внешние
- Г) Базовые и конкретные

7. Укажите основные принципы развития взаимоотношений с поставщиками:

- А) Постоянных партнерских отношений, разделения ответственности по рискам, коллективного подхода к развитию партнерских отношений, конкурсного подбора поставщиков, интеграции партнеров в производственную деятельность друг друга

- Б) принцип лучшего поставщика, принцип лучшей альтернативы заказчика, принцип тендеров, межфирменного маркетинга, логистические принципы;
- В) Принцип надежности поставщика, принцип компетентного поставщика, принцип партнерских обязательств, принцип логистической интеграции и координации;
- Г) Принцип системного подхода, принцип лучшей закупки, принцип «TQM», принцип долгосрочных партнерских отношений, индивидуального подхода к поставщику;

8. Определите, какие из приведенных показателей не используются для оценки развития партнерских отношений в сфере снабжения:

- А) Себестоимость продукции;
- Б) Выполнение партнерских обязательств;
- В) Реакция на корректировку параметров поставки;
- Г) продолжительность выполнения поставки

9. Укажите основные аспекты значимости снабжения для функционирования предприятия:

- А) Прямой и косвенный, стратегический и операционный;
- Б) Внутренний и внешний, стратегический и текущий;
- В) Функциональный и организационный;
- Г) Системный и поэлементный.

10. Основными задачами, которые решаются в логистике снабжения по управлению качеством, являются:

- А) Управление качеством закупки, управление качеством процесса снабжения;
- Б) Управление качеством работы смежных производственных подразделений, управление качеством работы поставщиков;
- В) Управление качеством выбора поставщика, управление качеством приемки поставки;
- Г) Управление качеством сервиса в снабжении, управление качеством хранения запасов и грузопереработки на складе.

11. В комплексное понятие качество закупки входит:

- А) Качество поставки, качество транспортных услуг, качество документов;
- Б) Соответствие качества, количества и ассортиментных позиций условиям договора, качество сопроводительной документации, выполнение условий поставки;
- В) % брака в поставке, выполнения срока поставки;
- Г) Качество поставленной продукции, затраты на процесс снабжения, уровень сервиса поставки.

12. Примером логистической интеграции в процессе снабжении является:

- А) участие в проектировании нового изделия,

- Б) Контроль выдачи заказов со склада;
- В) Анализ потребности в запасе по количеству, качеству, срокам поставки
- Г) Выбор компетентного надежного поставщика.

13. К основным причинам принятия решения о международной закупке относится:

- А) Маркетинговые цели, качество;
- Б) Расположение поставщика, внешняя тара и упаковка;
- В) Наличие финансовых ресурсов,
- Г) Условия поставки, штриховое кодирование продукции;

14. Укажите наиболее распространенные сегодня формы закупок:

- А) Конкурсная закупка;
- Б) Адресное размещение заказа;
- В) Система тендеров
- Г) Через поэтапный выбор поставщика

15. Выберите основные методы оценки поставщика:

- А) Бальный метод, экспертных оценок, оценки затрат на закупку, ранжирования интегральных оценок поставщика;
- Б) Затратно-коэффициентный метод, метод доминирующих характеристик, метод рейтинговой оценки, метод категорий предпочтений;
- В) метод общей стоимости процесса снабжения, рейтинговой оценки, вероятностного анализа надежности; экспертных оценок;
- Г) категорий предпочтений, рейтинговой оценки, оценки общих затрат на процесс снабжения.

16. Укажите, какие из представленных групп затрат не относятся к сфере снабжения:

- А) Затраты на приобретение ТМЦ;
- Б) Затраты на транспортировку поставки к месту назначения;
- В) Затраты на потребительскую упаковку и маркировку, кодирование товаров;
- Г) Маркетинговые издержки, связанные с изучением рынка поставщиков.

17. Допишите, какие основные показатели могут использоваться для оценки эффективности снабжения:

- А) % поставок, выполненных без сбоя;
- Б) % поставок (заказов), выполненных с задержкой;
- В) удовлетворенность внутреннего клиента;
- Г) экономия затрат на сырье, возникшая в результате консолидации поставок;
- Д) средний срок поставки;

18. Допишите, какие основные принципы организации логистического управления снабжением используются при его организационном проектировании:

- А) принцип системного подхода,
- Б) «точно вовремя»
- В) принципов моделирования и информационно-компьютерной поддержки,
- Г) принцип проектирования оптимальной (рациональной) организационной структуры системы управления (...), ....

19. Перечислите виды контрактов, используемые в логистике закупок:

- А) открытый контракт, график поставок, разовый контракт, системный контракт;
- Б) долгосрочный контракт, разовый заказ, коммерческое предложение;
- В) простой контракт, системный контракт, разовое предложение;
- Г) разовый контракт, долгосрочный контракт, открытый контракт, системный контракт.

20. Укажите основные особенности государственных закупок.

## Вариант 2

1. Управление закупками – это:

- А. Планирование поступлений материальных ресурсов;
- Б. Область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги;
- В. Доставка и контроль качества поступлений материальных ресурсов;
- Г. нет верного ответа.

2. Рейтинговая оценка поставщиков предполагает:

- А. Выбор поставщика на основе оценки их финансового положения;
- Б. Выбор поставщика на основе информации о нем из разных подразделений организации;
- В. Выбор поставщика на основе анализа многих критериев (надежность доставки, производственные мощности, деловая инициативность);
- Г. Выбор поставщика на основе оценки его месторасположения.

3. Допишите, «Концепция ЛТ предполагает...»

4. Прогнозирование потребности в материальных ресурсах основано на:

- А. Ситуационном подходе;
- Б. Нормативном подходе;
- В. Процессном подходе;
- Г. Структурном подходе.

5. Модуль MRP является:

- А. Инструментом прогнозирования потребности в материальных ресурсах;

- Б. Инструментом оценки поставщиков;
- В. Инструментом расчета расхода материальных ресурсов;
- Г. Инструментом оценки уровня запасов.

6. Метод ABC - анализа основан на принципе:

- А. Парето;
- Б. Линдберга;
- В. Пропорциональности;
- Г. нет верного ответа.

7. Расположите следующие задачи управления закупками в соответствии со стадиями физического цикла закупки:

- А. идентификация всех возможных поставщиков;
- Б. Доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис;
- В. Контроль и оценка выполнения закупок;
- Г. Идентификация потребностей;
- Д. Анализ поведения рынка;
- Е. Определение и оценка требований потребителей;
- Ж. определение типов закупок.

8. При внедрении системы KANBAN необходимо:

- А. устанавливать долговременные партнерские отношения с небольшим количеством поставщиков;
- Б. Синхронизировать процесс снабжения с производственным графиком выпуска готовой продукции;
- В. Создавать значительные страховые запасы;
- Г. нет верного ответа.

9. Укажите показатели, по которым осуществляется контроль деятельности отдела закупок:

- А. Имидж, деловой опыт поставщиков;
- Б. Финансовое положение и гарантии качества поставщиков;
- В. Время, цены и надежность поставщиков;
- Г. Срок выполнения поставок, % поставок с браком, % поставок с задержками.

10. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

- А. Статистические данные и тенденция изменения материалопотока за определенный период времени;
- Б. Объем материалопотока;
- В. Уравнение прямой или гиперболы;
- Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

11. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения».

А. Логистика снабжения – управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами.

Б. Логистика снабжения - это управление материально-техническим обеспечением предприятия.

В. Логистика снабжения – наука и практика управлению материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства.

Г. Логистика снабжения – комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

12. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:

А. обеспечение надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;

Б. координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;

В. поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов;

Г. верны ответы а, в;

13. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:

А. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки;

Б. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов; размещение и отсылка заказа; транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки, складирование, упаковывание;

В. формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;

Г. Определение потребности в материальных и нематериальных ресурсах, анализ потребности, выбор поставщика, размещение заказа, контроль за выполнением заказа.

14. первичная потребность – это:

А. потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены.

Б. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.

В. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

Г. объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

15. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

- А. Снижение вероятности сбоев в поставке продукции;
- Б. Снижение риска и неопределенности;
- В. Снижение затрат на регулирования размещения и экспедирования заказа;
- Г. Большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований.

16. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»?

- А. доставка заказанной продукции потребителю;
- Б. контроль выполнения заказа;
- В. доставка, получение и контроль качества поставленной продукции;
- Г. Сопровождение груза в процессе доставки.

17. Какие закупки относятся к группе традиционных закупок?

- А. сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы;
- Б. основные товары, услуги, товары для перепродажи;
- В. сырье, основные товары, государственные;
- Г. сырье, основные товары, стандартные товары.

18. Перечислите основные функции логистической координации в снабжении

19. Перечислите основные особенности процесса закупки услуг:

- А) Простота выбора поставщика, сложность управления и оценки качества, сложность доставки;
- Б) индивидуализация услуг, сложность оценки качества, сложность описания спецификации, повторяемость услуг;
- В) неопределенность потребности, совпадение процесса производства и потребления, неоднозначность определения качества, индивидуализация услуг;
- Г) невозможность использования типовых контрактов, низкая конкуренция в сфере услуг и присутствие государственного регулирования, невысокие затраты на приобретение услуг.

## **14. Образовательные технологии**

Учебная работа проводится с использованием современных интерактивных технологий. Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- обсуждение рефератов и докладов – 4 ч.;
- практические занятия, на которых происходит решение конкретных ситуационных задач – 4 ч.;
- выполнение тестовых заданий – 2 ч.;

- мультимедийные презентации – 2 ч.;
- просмотр видеофильмов и слайдов – 2 ч.

### **Интерактивные методы обучения**

(компьютерные симуляции деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги)

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Лекции	Использование мультимедийного оборудования <a href="https://portal.sstu.ru/">https://portal.sstu.ru/</a> <a href="https://portal.sstu.ru/Fakult/FEC/MTB">https://portal.sstu.ru/Fakult/FEC/MTB</a>	6
Практические занятия №1-2	Решение задач с использованием программы excel. Оценка статистических показателей предпринимательской деятельности	6
Практическое занятие №3-4	Решение задач с использованием программы excel.	4
Практическое занятие № 5-6	Оценка финансового риска. Определение суммы уставного капитала	4

### **15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** (позиции раздела нумеруются сквозной нумерацией и на них осуществляются ссылки из 5-13 разделов)

#### Основная литература

1. Андриянова, Е.В. Логистическая поддержка ресурсосберегающей деятельности промышленных структур (на примере предприятий рыбной промышленности Камчатского края) [Текст] : монография / Андриянова Е. В. - Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2017. - 162 с. - ISBN 978-5-4319-0020-4 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
2. Быкова, М. А. Логистическое управление интегрированными структурами в условиях риска [Текст] : монография / Быкова М. А. - Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2018. - 144 с. - ISBN 978-5-4319-0016-7 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
3. Еремина, М. Ю. Логистическое управление бизнес-структурами рыбохозяйственного комплекса в конкурентной среде [Текст] : монография / Еремина М. Ю. - Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2016. - 186 с. - ISBN 978-5-905735-05-9 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
4. Зимин, В. А. Развитие логистической инфраструктуры розничных сетей на региональных рынках (на примере Центрального федерального округа) [Текст] : монография / Зимин В. А. - Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2018. - 154 с. - ISBN 978-5-4319-0013-6 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
5. Прокофьева, Т.А. Логистические центры в транспортной системе России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Прокофьева Т. А. - Москва

: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2016. - 524 с. - ISBN 978-5-905735-21-9 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

#### Дополнительная литература

6. Адамов, Н. А. Финансовая логистика и лизинг. Вопросы взаимодействия [Текст] : монография / Адамов Н. А. - Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2015. - 90 с. - ISBN 978-5-905-735-13-4 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

7. Брынцев, А. Н. Фрагментация и барьеры в логистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Брынцев А. Н. - Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2017. - 117 с. - ISBN 978-5-900792-96-5 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

8. Булавко, В. Г. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь [Текст] : монография / Булавко В. Г. - Минск : Белорусская наука, 2016. - 356 с. - ISBN 978-985-08-1027-4 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

9. Мастяева, И. Н. Логистические модели [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мастяева И. Н. - Москва : Евразийский открытый институт, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-374-00545-5 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

10. Зубин, С. И. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Зубин С. И. - Москва : Евразийский открытый институт, 2016. - 56 с. - ISBN 978-5-374-00405-2 : Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

#### ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Дистрибуция и логистика
2. «Логистика»
3. Логистика. Склад. Перевозки (Альманах)
4. ЛОГИСТИК&система
5. Логистика сегодня
6. Логистика и управление цепями поставок
7. Логинфо
8. Прикладная логистика
9. РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция
10. Современный склад
11. Складские технологии
12. Транспорт и логистика
13. Logistics&Business/Логистика и бизнес

#### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. [www.logistic.ru](http://www.logistic.ru) – информационный портал по логистике, транспорту и таможне
2. [www.loglink.ru](http://www.loglink.ru)- информационный портал, посвященный интегрированной логистике

### 16. Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима лекционная аудитория общей площадью не менее 40 кв.м., оснащенная интерактивной доской, ноутбуком и проектором.

Для практических занятий необходима учебная аудитория общей площадью не менее 40 кв.м., оснащенная интерактивной доской, ноутбуком, проектором и имеющая доступ к проводному Интернету либо к *Wi-fi*.

Для выполнения самостоятельной работы обучающиеся могут воспользоваться компьютерными классами факультета и Электронно-библиотечной системой ВУЗа.

Для оформления письменных работ, презентаций к докладу обучающимся необходимы пакеты программ Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Acrobat Reader), Internet Explorer, или других аналогичных.