

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.3.3.1 «Анимационный сервис»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц – 5

часов в неделю – 2

всего часов – 180

в том числе:

лекции – 8

коллоквиум - нет

практические занятия – 10

лабораторные занятия - нет

интерактивные занятия – нет

самостоятельная работа – 162

зачет – нет

экзамен – 8 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели преподавания дисциплины:

Цель дисциплины состоит в освоение способов и методов эффективного управления анимационной деятельностью на предприятиях сферы сервиса; формировании у студентов знаний и умений в составлении программ досуговой деятельности туристов с учетом их возрастных, этнических, профессиональных, индивидуальных и пр. особенностей.

Курс дает представление о специфике управленческой деятельности при организации анимации в гостиничных предприятиях. Анимация рассматривается как метод и форма досуговой социальной активности личности. Изучение системы анимационной деятельности для всех видов туризма с учетом возрастных, этнических, религиозных и статусных особенностей туристов позволит обеспечить качество обслуживания на предприятиях сервиса. В процессе обучения выявляется взаимосвязь направлений социальной анимации и образа жизни, рассматриваются виды отдыха и формы его организации, вопросы управления анимационной деятельностью.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

Для осуществления поставленной цели в данном курсе решаются следующие основные задачи:

- дать студенту, будущему специалисту в области сервиса, знания об анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве;
- выработать у студента умение работать с различными категориями гостей;
- познакомить с технологией разработки анимационных программ для определенного сервисного предприятия, и разработки проведения различных форм анимационных мероприятий;
- выработать у студента способности к творчеству.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина предназначена для студентов заочного отделения, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис» и изучается в течение 6 учебного семестра 4 курса. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Базой для ее изучения является дисциплина «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Экономика в сервисной деятельности». Она связана с такими дисциплинами как «Основы предпринимательской деятельности», «География сервиса», «Гостиничное и ресторанное дело», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе», «Маркетинговые исследования», «Логистика», «Стратегический менеджмент», «Бизнес- планирование в социально-

культурном сервисе», «Бизнесконтроллинг в социально-контрольном сервисе».