

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ

к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.2.9 «Связи с общественностью»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 5
семестр – 9
зачетных единиц – 5
часов в неделю – 2
всего часов – 180
в том числе:
лекции – 8
коллоквиум - нет
практические занятия – 14
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 158
зачет – нет
экзамен – 9 семестр
РГР – нет
курсовая работа – 9 семестр
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: научить студентов теоретическому осмыслению и навыкам профессиональной работы в области современных связей с общественностью («паблик рилейшнз», PR) как науки, отрасли бизнеса и средства политики.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с различными трактовками и подходами в изучении связей с общественностью как неотъемлемой части современного бизнеса;
- ориентация в многообразии современных СМИ с целью поиска необходимой информации;
- выработка коммуникативных навыков работы с клиентами, коллегами, деловыми партнёрами, представителями СМИ, властных структур;
- определение особенностей паблик рилейшнз в деловой и политической среде;
- выработка умения объективного анализа публицистического и художественного текстов по PR-проблематике; формирование навыков менеджмента PR-коммуникаций и самоменеджмента в условиях регионального рынка сервиса;
- развитие креативных навыков и навыков управления в ходе решения практических PR-задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью» читается для студентов направления «Сервис» в 6 семестре в соответствии с учебным планом. Основная особенность курса продиктована актуальностью нового вида ресурса – информационно-коммуникативного. Его предназначение – создание конкурентоспособной, наукоемкой, социальной среды для развития бизнеса как на конкретном предприятии, так и в сфере сервиса в целом.

Дисциплина относится к вариативной части. Дисциплины, способствующие усвоению дисциплины «Связи с общественностью»: «Сервисология», «Психодиагностика», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Реклама в социально-культурном сервисе». Программа составлена на основе современной отечественной и зарубежной литературы по PR.