

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.3.9.1 «Бизнеспланирование в социально-культурном
сервисе»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная
курс – 3
семестр – 5
зачетных единиц – 5
часов в неделю – 2
всего часов – 180
в том числе:
лекции – 8
коллоквиум - нет
практические занятия – 12
лабораторные занятия - нет
интерактивные занятия – нет
самостоятельная работа – 160
зачет – нет
экзамен – 5 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

В современных условиях, когда учреждения социально-культурной сферы осуществляют коммерческую деятельность, важное значение приобретает планирование. Одним из видов планирования, которое все шире применяется при планировании коммерческой деятельности организаций, является бизнес-планирование. Бизнес-план отражает все стороны деятельности организации СЕРВИСЕ. В нем анализируются проблемы, с которыми организация может столкнуться в планируемый период, разрабатываются пути и способы их решения, указываются не только сильные стороны в деятельности организации, но и недостатки, над устранением которых надо работать. Именно бизнес-план предполагает тщательное изучение перспектив развития потенциального рынка услуг, оценку необходимых затрат от реализации услуг, а также соотношение их с предполагаемыми ценами реализации.

Спецкурс «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» ставит цель – подготовить студентов-менеджеров СКД к своей будущей профессиональной деятельности, выработать необходимые знания и умения разработки бизнес-планов для организаций социально-культурной сферы.

Цели дисциплины:

- формирование теоретических знаний о бизнес-планировании;
- развитие практических навыков по обоснованию и принятию плановых и управленческих решений;
- формирование навыков культуры бизнес-планирования в соответствии с современными требованиями к данному виду деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;

– иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины. Дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе» направления подготовки относится к профессиональному циклу, к дисциплинам по выбору. Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин «География сервиса», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания, которые будут являться базой для изучения других специальных дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика социально-культурного сервиса», «Маркетинговые исследования», «Статистический анализ».