

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.1.8 «Сервисология»

43.03.01 «Сервис»

Квалификация – бакалавр

Профиль «Социально-культурный сервис»

форма обучения – заочная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 2

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 8

коллоквиум - нет

практические занятия – 8

лабораторные занятия - нет

интерактивные занятия – нет

самостоятельная работа – 92

зачет – нет

экзамен – 3 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов представлений о теоретических основах сервиса, его организации, структуре, принципах (в том числе экономических) функционирования и развития, формирование целостного видения сервиса как социально-экономической сферы, а также привитие умений и навыков в области основ оценки эффективности сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя, в целом принятия решений в организации эффективного сервиса и менеджменте сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

1. раскрыть сущность сервиса, его структуру и принципы (в том числе экономические).
2. изучить основные элементы и структуру сервиса как процесса и социально-экономической сферы.
3. рассмотреть основы менеджмента сервиса, в том числе в аспекте эффективности и выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Сервисология» относится в соответствии с ФГОС высшего образования к дисциплинам базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

«Сервисология» связана с другими дисциплинами учебного плана: «Экономика социально-культурного сервиса», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «основы предпринимательской деятельности», «География сервиса в мировом хозяйстве», «Гостиничное и ресторанное дело», «Аниматорское дело», «Техника и технология социально-культурного сервиса», «Эргономика сервисной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Студент должен знать:

определение сервиса,

основные принципы сервиса,

структуру сферы сервиса, ее основные типологии,

основные принципы организации и менеджмента сервиса, в том числе в аспекте эффективности и выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Студент должен уметь:
ориентироваться в многообразии подходов к пониманию сервиса как процесса и социально-экономической сферы,
применять знания о сервисе и менеджменте сервиса в своей профессиональной деятельности.

Студент должен владеть: методологией науки о сервисе; основами организации и менеджмента сервиса, в том числе в аспекте эффективности и выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.