

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономики труда и производственных комплексов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Б.1.2.3 «Экономика фирмы и отраслевых рынков»»

направления подготовки

22,03.01 «Материаловедение и технология материалов»

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 4

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3 ч.

всего часов – 108 ч.

в том числе:

лекции – 18 ч.

практические занятия – 36 ч.

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 54 ч.

зачет – 4 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины – ознакомление студентов с базовыми основами функционирования фирмы как субъекта рыночной экономики. Изучение данной дисциплины должно помочь студентам усвоить основные принципы и приемы экономической деятельности на предприятии и научиться применять полученные знания на практике.

Задачи дисциплины состоят в следующем:

- изучение базовых категорий экономики фирмы и отраслевых рынков, взаимосвязей между ними;
- изучение использования и формирования основного и оборотного капитала фирмы;
- изучение формирования издержек производства и ценовой политики фирмы;
- определение финансовых ресурсов предприятия и оценка результатов хозяйственной деятельности;
- изучение организации труда и его оплаты
- рассмотрение показателей эффективности функционирования фирмы
- рассмотрение вопросов управления качеством продукции

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Для изучения дисциплины «Экономика фирмы и отраслевых рынков» необходимо знание следующих дисциплин:

- основы экономической теории;
- философия;
- математика;
- история.

Знания, полученные при изучении «Экономики фирмы и отраслевых рынков» послужат основой для изучения дисциплины Б.1.3.10.2 Техничко-экономическое обоснование выбора технологий и оборудования

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК):

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность фирмы как основного звена экономики отраслей; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов фирмы, показатели их эффективного использования; методы ценообразования; основные технико-экономические показатели деятельности фирмы и методику их расчета

В результате освоения компетенций студент должен **уметь**:

- Использовать основные положения и методы экономики фирмы в профессиональной деятельности, определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности фирмы;

Студент должен **владеть**:

- методологией экономического исследования в анализе функционирования фирмы, специальной экономической терминологией, навыками оценки состава материальных,

трудовых, финансовых ресурсов; навыками расчета по принятой методике основных технико-экономических показателей деятельности фирмы

Уровни освоения компетенций (ОК -3)

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знает: основные категории, методы экономики фирмы и отраслевых рынков, состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов фирмы, Умеет: использовать основные положения и методы экономики фирмы, определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов фирмы Владеет: методологией экономического исследования в анализе функционирования фирмы на отраслевых рынках, специальной экономической терминологией, навыками оценки состава материальных, трудовых, финансовых ресурсов
Продвинутый (хорошо)	Знает: показатели эффективного использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов фирмы; методы ценообразования; Умеет: рассчитывать стоимость основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов и издержек производства, применять методы ценообразования в деятельности фирмы, Владеет: навыками проведения стоимостной оценки основных и оборотных производственных фондов, трудовых ресурсов и издержек производства, навыками применения методов ценообразования в деятельности фирмы
Высокий (отлично)	Знает: методику расчета основных показателей эффективности деятельности фирмы Умеет: рассчитывать по принятой методике основные показатели эффективности деятельности фирмы и анализировать их; Владеет: рассчитывать по принятой методике основные показатели эффективности деятельности фирмы и анализировать их

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

Модуль	Номер темы	Наименование темы	Часы			
			Всего	Лекции	Практические занятия	СРС
1	2	3	4	5	7	8
1	1	Общая характеристика фирмы: ее цели, задачи и функции	12	2	4	6
	2	Классификация фирм	12	2	4	6
	3	Основные фонды предприятия	12	2	4	6
	4	Оборотные фонды предприятия	12	2	4	6
	5	Трудовые ресурсы предприятия.	12	2	4	6
	6	Издержки производства и	12	2	4	6

		себестоимость				
	7	Ценовая политика фирмы	12	2	4	6
	8	Эффективность функционирования фирмы	12	2	4	6
	9	Управление качеством продукции	12	2	4	6
		Итого	108	18	36	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Тема 1. Общая характеристика фирмы: ее цели, задачи и функции 1.1. Понятие фирмы, основные признаки 1.2. Цели, задачи фирмы .Функции фирмы 1.3. Внешняя и внутренняя среда предприятия	1,2,3,5,7, 8
2	2	2	Тема 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФИРМ 1. Виды фирм по размеру 2. Виды фирм по формам собственности и по организационно-правовой форме 3. Виды фирм по типам внутренней структуры управления	1,2,3,5,6,7
3	2	3	Тема 3. Основные фонды предприятия. 1. Основные фонды. Состав, структура, оценка стоимости. 2. Износ, амортизация основных фондов 3. Производственная мощность предприятия. 4. Нематериальные активы.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
4	2	4	Тема 4. : Оборотные активы предприятия 1. Оборотные активы: понятие и структура. 2. Управление запасами. 3. Нормирование запасов. 4. Показатели использования оборотных средств.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
5	2	5	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия. 1. Трудовые ресурсы. Понятие и структура. 2. Планирование потребности в кадрах. 3. Организация оплаты труда. 4. Показатели и факторы роста производительности труда.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
6	2	6	Тема 6. Издержки производства и себестоимость 1. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 2. Смета затрат на производство. 3. Калькулирование себестоимости	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15

			единицы продукции. 4. Планирование себестоимости продукции.	
7	2	7	Тема 7. Ценовая политика фирмы 1. Факторы, определяющие уровень цены. 2. Система цен в экономике. Состав и структура цены. 3. Методы ценообразования. 4. Способы ценовой дискриминации	1,2,3,4,5,6,7, 9, 10, 11-15
8	2	8	Тема 8. Эффективность функционирования фирмы 1. Экономическое содержание прибыли. 2. Планирование прибыли. 3. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности. 4. Сущность экономической эффективности капитальных вложений. Критерии и показатели экономической эффективности. 5. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
9	2	9	Тема 9. Технологическое предпринимательство 1. Сущность, этапы и организационно-правовые формы предпринимательства. 2 Интеллектуальная собственность: оформление, использование и правовая охрана. 3 Маркетинг технологических инноваций. 4 Финансирование научно-технических проектов. 5 Управление инновационными проектами и программами.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15

6. Содержание коллоквиумов - не предусмотрены

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме
			Коллоквиумы не предусмотрены

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	4	1, 2	Тема 1. Общая характеристика фирмы: ее цели, задачи и функции 1. Понятие фирмы, основные признаки 2. Цели, задачи фирмы .Функции фирмы 3. Внешняя и внутренняя среда предприятия	1,2,3,5,7, 8

2	4	3, 4	Тема 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФИРМ 1. Виды фирм по размеру 2. Виды фирм по формам собственности и по организационно-правовой форме 3. Виды фирм по типам внутренней структуры управления	1,2,3,5,6,7
3	4	5, 6	Тема 3. Основные фонды предприятия. 1. Основные фонды. Состав, структура, оценка стоимости. 2. Износ, амортизация основных фондов 3. Производственная мощность предприятия. 4. Нематериальные активы.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
4	4	7, 8	Тема 4. : Оборотные активы предприятия 1. Оборотные активы: понятие и структура. 2. Управление запасами. 3. Нормирование запасов. 4. Показатели использования оборотных средств.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
5	4	9, 10	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия. 1. Трудовые ресурсы. Понятие и структура. 2. Планирование потребности в кадрах. 3. Организация оплаты труда. 4. Показатели и факторы роста производительности труда.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
6	4	11, 12	Тема 6. Издержки производства и себестоимость 1. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 2. Смета затрат на производство. 3. Калькулирование себестоимости единицы продукции. 4. Планирование себестоимости продукции.	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
7	4	13, 14	Тема 7. Ценовая политика фирмы 1. Факторы, определяющие уровень цены. 2. Система цен в экономике. Состав и структура цены. 3. Методы ценообразования. 4. Способы ценовой дискриминации	1,2,3,4,5,6,7, 9, 10, 11-15
8	4	15, 16	Тема 8. Эффективность функционирования фирмы 1. Экономическое содержание	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15

			<p>прибыли.</p> <p>2. Планирование прибыли.</p> <p>3. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности.</p> <p>4. Сущность экономической эффективности капитальных вложений. Критерии и показатели экономической эффективности.</p> <p>5. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p>	
9	4	17, 18	<p>Тема 9. Технологическое предпринимательство</p> <p>1. Сущность, этапы и организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>2 Интеллектуальная собственность: оформление, использование и правовая охрана.</p> <p>3 Маркетинг технологических инноваций.</p> <p>4 Финансирование научно-технических проектов.</p> <p>5 Управление инновационными проектами и программами.</p>	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15

8. Перечень лабораторных работ не предусмотрены

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	6	<p>1.1. Понятие предприятия и фирмы</p> <p>1.2. Предприятие как основной субъект рыночной экономики.</p> <p>3. Роль предприятия в современном обществе.</p> <p>4. Влияние внешней и внутренней среды на предприятие</p>	1,2,3,5,7, 8
2	6	<p>1. Классификация фирм</p> <p>2. Организационно-правовые формы предприятий</p> <p>3. Виды фирм по типам внутренней структуры управления</p> <p>4. Малые предприятия: признаки и роль в экономике</p>	1,2,3,5,6,7

3	6	<p>5. Основные фонды. Состав, структура, оценка стоимости.</p> <p>6. Износ, амортизация основных фондов</p> <p>7. Производственная мощность предприятия.</p> <p>8. Нематериальные активы.</p>	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
4	6	<p>1. Оборотные активы: понятие и структура.</p> <p>5. Управление запасами.</p> <p>6. Нормирование запасов.</p> <p>7. Показатели использования оборотных средств.</p>	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
5	6	<p>Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.</p> <p>5. Трудовые ресурсы. Понятие и структура.</p> <p>6. Планирование потребности в кадрах.</p> <p>7. Организация оплаты труда.</p> <p>8. Показатели и факторы роста производительности труда.</p>	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
6	6	<p>Тема 6. Издержки производства и себестоимость</p> <p>5. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).</p> <p>6. Смета затрат на производство.</p> <p>7. Калькулирование себестоимости единицы продукции.</p> <p>8. Пути снижения себестоимости</p> <p>9. Планирование себестоимости продукции.</p> <p>10. Зарубежный и отечественный опыт учета затрат на предприятии</p>	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
7	6	<p>Тема 7. Ценовая политика фирмы</p> <p>5. Факторы, определяющие уровень цены.</p> <p>6. Система цен в экономике. Состав и структура цены.</p> <p>7. Методы ценообразования.</p> <p>8. Способы ценовой дискриминации</p>	1,2,3,4,5,6,7, 9, 10, 11-15
8	6	<p>Тема 8. Эффективность функционирования фирмы</p> <p>6. Экономическое содержание прибыли.</p> <p>7. Планирование прибыли на предприятии</p> <p>8. Пути повышения прибыли</p> <p>9. Сущность экономической эффективности капитальных вложений. Критерии и показатели экономической эффективности.</p> <p>10. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p>	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15
9	6	<p>Тема 9. Технологическое предпринимательство</p> <p>1. Сущность, этапы и организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>2 Интеллектуальная собственность: оформление, использование и правовая охрана.</p> <p>3 Маркетинг технологических инноваций.</p> <p>4 Финансирование научно-технических проектов.</p> <p>5 Управление инновационными</p>	1,2,3,5,6,7, 9, 10, 11-15

		проектами и программами.	
--	--	--------------------------	--

Текущая СРС:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор электронных источников информации;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий; подготовка к контрольной работе (модуль);
- подготовка к зачету

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, выполнения заданий на практических занятиях, устный опрос, тестирование),
- итоговый контроль (зачет)

ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

№ недел и	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Контр оль	О	О, Д П	О,	О, Д П,	О,	О, Д П	О,	О, Т	М, А	О,	О, Д П	О,	О, Д П	О,	О, Д П	О,	О, Д П	О, Т	З

* О-устный опрос, А-межсессионная аттестация, М-модуль, ДП-доклад, презентация, Т-тестирование, З-зачет

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена.

11. Курсовая работа

Не предусмотрена

12. Курсовой проект

Не предусмотрен

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Экономика» применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, задачи, контрольные работы, тесты.

Контроль успеваемости студентов осуществляется в виде;

- Написания реферативной работы по выбранной теме;
- подготовки презентаций;
- анализа студенческих работ и презентаций;
- решение задач

- устного опроса по знанию и пониманию теоретического материала дисциплины при сдаче выполненных работ.

Этап формирования компетенций	Перечень компетенций	Форма контроля	Фонд оценочных средств
1 этап (1-8 неделя)	ОКЗ	Текущий контроль	Устный опрос, решение задач, подготовка докладов и презентаций, посещаемость, тестовые задания
2 этап (9 неделя)	ОКЗ	Промежуточная аттестация (модуль)	Написание контрольной работы (модуль)
3 этап (10-18 неделя)	ОКЗ	Текущий контроль	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, решение задач посещаемость, тестовые задания
4 этап (итоговая аттестация)	ОКЗ	Итоговый контроль знаний по дисциплине (зачет)	Оценивается в виде письменного и устного ответа на вопросы зачета

Компетенции считаются сформированными в том случае, если студент выполнил все предусмотренные практические задания (задачи), подготовил доклад и презентацию, прошел промежуточную аттестацию, выполнил тестовые задания и сдал зачет по дисциплине.

Шкала оценки сформированности компетенций

<i>Уровни сформированности компетенций</i>	<i>Показатель уровня сформированности компетенций, в %</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Выставляемая оценка</i>
Уровень высокой компетентности	90-100	Отличное усвоение программного материала, логически аргументированное его изложение, владение специальной терминологией, умение применять теорию с практике, свободное решение задач, способность обосновывать решения и делать аргументированные выводы, ссылаться на литературные источники, активное проявление полученных навыков в рабочей обстановке, <i>студент правильно ответил на 91% и более итогового тестового задания</i>	отлично
Продвинутый уровень компетентности	75-89	Хорошее усвоение программного материала, грамотное его изложение, допущение незначительных неточностей в ответах, правильное применение теоретических положений при решении практических	хорошо

		вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре, способность делать аргументированные выводы, проявление полученных навыков в рабочей обстановке, <i>студент правильно ответил на 75-90% итогового тестового задания</i>	
Промежуточный уровень компетентности	55-74	Знание основного программного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные, путанные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении учебного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре, <i>студент правильно ответил на 50-74% итогового тестового задания</i>	удовлетворительно
Базовый уровень компетентности	35-54	Удовлетворительное знание программного материала, неумение четко сформулировать правильные ответы на вопросы итоговой аттестации по дисциплине, значительные сложности при решении задач, <i>студент правильно ответил на 35-49% итогового тестового задания</i>	уд./неуд. на усмотрение преподавателя
Уровень минимальной компетентности	10-40	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы итоговой аттестации по дисциплине, невыполнение практических заданий, самостоятельной работы, активности в течение семестра, <i>студент правильно ответил на менее 35% итогового тестового задания</i>	неудовлетворительно

Вопросы для экзамена

Не предусмотрен

Вопросы для зачета

1. Понятие фирмы, основные признаки
2. Цели, задачи фирмы .Функции фирмы
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия
4. Виды фирм по размеру
5. Виды фирм по формам собственности и по цели деятельности
6. Виды фирм по организационно-правовой форме
7. Виды фирм по типам внутренней структуры управления
8. Основные фонды. Состав, структура, оценка стоимости.
9. Износ, амортизация основных фондов
10. Производственная мощность предприятия.
11. Нематериальные активы.
12. Оборотные активы: понятие и структура.
13. Управление запасами.
14. Нормирование запасов.
15. Показатели использования оборотных средств.

16. Трудовые ресурсы. Понятие и структура.
17. Планирование потребности в кадрах.
18. Организация оплаты труда.
19. Показатели и факторы роста производительности труда.
20. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
21. Смета затрат на производство.
22. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
23. Планирование себестоимости продукции.
24. Факторы, определяющие уровень цены.
25. Система цен в экономике. Состав и структура цены.
26. Методы ценообразования.
27. Способы ценовой дискриминации
28. Экономическое содержание прибыли.
29. Планирование прибыли.
30. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности.
31. Сущность экономической эффективности капитальных вложений. Критерии и показатели экономической эффективности.
32. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
33. Интеллектуальная собственность: особенности оформления, использования и правовая охрана объектов интеллектуальной собственности.
34. Стартап: сущность, цели, стадии развития и юридическая поддержка.
35. Финансирование научно-технических проектов: инструменты, источники и механизмы привлечения финансовых средств.
36. Венчурное финансирование.
37. Государственная инновационная политика и поддержка технологического предпринимательства
38. Интеллектуальная собственность: оформление и защита

Тестовые задания по дисциплине

1. Предприятие – это:
 - а) самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности
 - б) Одна из форм организации людей.
 - в) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
 - д) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
2. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
 - а) получение прибыли и ее максимизация
 - б) повышение заработной платы работников
 - в) выход на мировой рынок
 - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
 - д) совершенствование производственной структуры предприятия
 - е) внедрение новой техники и технологии
3. Предприятия по формам собственности классифицируются на:
 - а) индивидуальные
 - б) частные
 - в) малые
 - г) государственные
 - д) коллективные
 - е) муниципальные

4. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

5. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

6. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
- в) недопущение сбоев в работе предприятия

7. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация
- в) поставщики ресурсов производства
- г) органы власти

8. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)

9. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

10. Линейная структура управления включает:

- а) линейную схему управления
- б) дивизиональную схему управления
- в) проектную структуру управления

11. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...

- а) себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат цены единицы продукции
- б) удельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- с) предельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- д) предельных издержек по установленной номенклатуре затрат

12. Производительность труда измеряется ...
- a) выработкой и затратами оборотного капитала
 - b) выработкой и затратами сырья и материалов
 - c) трудоемкостью и выручкой
 - d) трудоемкостью и затратами труда
 - e) выработкой и трудоемкостью
13. Какие средства производства относятся к основным
- a) Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.
 - b) Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.
 - c) Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.
 - d) У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 руб..
 - e) Которые включают только здания и технику.
14. Что такое фондоотдача?
- a) основные производственные фонды, приходящиеся на 1-го работника.
 - b) стоимость валовой продукции, приходящаяся на 1 руб основных производственных фондов.
 - c) стоимость фондов, приходящаяся на 1 руб. заработной платы.
 - d) отношение основных фондов к оборотным.
15. Производительность труда- это:
- a) отношение валовой продукции к товарной
 - b) количество продукции, произведенное в единицу времени
 - c) отношение прибыли к себестоимости продукции
 - d) отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.
16. Что такое качество товара?
- a) Это отношение выпуска товара к его реализации, выраженное в процентах.
 - b) Это совокупность свойств товара обуславливающих их способность удовлетворять потребность покупателя.
 - c) Это товар, на который имеется сертификат.
 - d) Это товар, который отвечает стандартам.
17. Оборотный капитал предприятия – это:
- a) Разность между оборотными фондами и фондами обращения.
 - b) Сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия.
 - c) часть капитала, которая целиком потребляется в течение одного производственного цикла.
 - d) Сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия.
 - e) Разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия.
18. Показателем оборачиваемости оборотных средств является:
- a) Коэффициент оборачиваемости.
 - b) Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования.
 - c) Суммы освобожденных денежных средств.
 - d) Относительная экономия применяемых оборотных средств.
 - e) Относительная экономия затрат живого труда
19. Отрасль – это ...
- a) часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах

- b) часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов
- c) часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов
- d) часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей
- e) обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

20. Основные средства – это ...

- a) совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт за один производственный цикл
- b) совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, действующих в течение длительного периода времени в непромышленной сфере и утрачивающих свою стоимость постепенно по мере износа
- c) часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров

21. Производственная мощность предприятия – это ...

- a) объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
- b) годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
- c) объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг
- d) оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

22. К основному капиталу предприятия относится(ятся)

- a) Средства и предметы труда
- b) Средства труда
- c) Технология работ
- d) Здания, оборудование и персонал
- e) Транспортные средства и топливо

23. Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов

- a) Выручка
- b) Валовая прибыль
- c) Издержки
- d) Доход

е) Чистая прибыль

24. Какие применяются показатели производительности труда?

- a) Показатели снижения производительности труда
- b) Показатели роста производительности труда
- c) Показатели уровня производительности труда
- d) Показатели темпов роста производительности труда

25. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?

- a) Сдельно-прогрессивная
- b) Сдельно-премиальная
- c) Прямая сдельная
- d) Бестарифная

26. Какие принято выделять категории персонала?

- a) Уборщицы
- b) Специалисты
- c) Инженеры
- d) Рабочие

27. Какие существуют разновидности повременной формы оплаты труда?

- a) Прямая (простая) повременная
- b) Комиссионная
- c) Аккордная
- d) Повременно-премиальная

28. Амортизация основных фондов предприятия – это:

- a) износ основных фондов предприятия;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки предприятия;
- в) расходы по содержанию и ремонту основных фондов.

29. Товарные запасы выражаются в:

- a) стоимостных показателях;
- б) натуральных показателях;
- в) в днях оборота;
- г) все ответы верны;
- д) верного ответа нет.

29. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?

- a) Закупочные.
- b) Лимитные.
- c) Сопоставимые.
- d) Договорные.
- e) Международные.

ЗАДАЧИ

1. Первоначальная стоимость основных фондов предприятия составляет 50 млн. руб. С 1 мая было введено в эксплуатацию новое оборудование на сумму 1,6 млн.руб., а с 1 октября демонтировано на сумму 7 млн. руб. Рассчитайте показатель

фондоотдачи и оцените характер ее изменения, если ее значение за прошлый год составляет 1,2 руб./руб.

2. Определите среднегодовую стоимость основных фондов и сумму амортизационных отчислений в год:

- стоимость фондов на начало года – 20 млн.руб.
- С 1 июня вводятся новые фонды на сумму 6 млн.руб.
- С 1 ноября демонтируются фонды на сумму 4 млн. руб.
- норма амортизации – 15%

3. Составить смету затрат на производство на основе следующих данных:

№	Показатели	Единицы измерения	Сумма
1.	Валовая продукция	млн. руб.	60
2.	Материалоемкость продукции	руб./руб.	0,6
3.	Энерго – и теплоемкость	“_”	0,06
4.	Фондоотдача	руб./руб.	1,2
5.	Фондовооруженность	тыс. руб./чел	12,5
6.	Среднегодовая зарплата с начислениями	руб./чел	2200
7.	Средняя норма амортизации	%	15
8.	Прочие денежные расходы	тыс. руб.	1600

4. В течение года на предприятии получена:

- прибыль от реализации продукции 1320900 руб.
- прибыль от сдачи в аренду основных средств - 76 200 руб,
- от реализации акций на рынке вторичных ценных бумаг - 320 900 руб.
- от реализации нематериальных активов-14100 руб,
- получены штрафы от поставщика за несвоевременную поставку материалов в размере 9450 руб.

В течение года на предприятии получены убытки от реализации основных средств 16 760 руб, от реализации материалов 21 320 руб, от реализации валюты 9 830 руб.

Определите конечный финансовый результат.

5. Закупочная цена товара 48 руб., а его продажная цена – 60 руб. Определить торговую надбавку в % к цене закупки.

14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

В целях реализации задач, поставленных в рамках изучения данной дисциплины, предусмотрено использование в учебном процессе следующих образовательных технологий:

- мультимедиа-технологии (презентационный материал), как демонстративное средство для представления и изучения материала;
- средства контроля знаний (тестирование);
- групповая работа (групповые дискуссии, групповое решение задач, разбор типовых ситуаций).

**15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
*(позиции раздела нумеруются сквозной нумерацией и на них осуществляются
ссылки из 5-13 разделов)*

1. Обязательные издания. Библиотека 1 печатное издание на 2-х студентов + электронная библиотека

1. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. -292 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>
2. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / Романова А.Т. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199310.html>
3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков [Текст] : Практикум / Самсонова М. В. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 135 с. - ISBN 978-5-7410-1183-6 : Б.ц.
Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

2. Дополнительные издания. Библиотека 1 печатное издание на 4-х студентов + электронная библиотека

4. Балашов, А. И. Экономика фирмы : учеб. пособие / А. И. Балашов. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 351 с. : ил. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 312-319
Экземпляров всего: 5
5. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. - 6-е изд., доп. и перераб. - М. ; Ростов н/Д : ИЦ "МарТ" ; Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 600 с. : ил. ; 21 см. - (Учебный курс). - Библиогр.: с. 592-593 (26 назв.).
Экземпляров всего: 10
6. Экономика, организация и управление на предприятии : учеб. пособие / А. В. Тычинский [и др.] ; под ред. М. А. Боровской. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 475 с. : ил. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 470 (6 назв.).
Экземпляров всего: 11
7. Еленева, Ю. А. Экономика машиностроительного производства [Текст] : учебник / Ю. А. Еленева. - 3-е изд., перераб. - М. : ИЦ "Академия", 2010. - 256 с. : ил. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 251-252 (29 назв.). - Гриф: рек. УМО по образованию в обл. произв. менеджмента в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по техн. спец. - Гриф: рек. Гос. образоват. учреждением высш. проф. образования "Моск. гос. техн. ун-т им Н. Э. Баумана" в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Технол. машины и оборудование
Экземпляров всего: 20

8. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 253 с. : ил. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 247-250 (54 назв.). - Гриф: допущено УМО по образованию в области производств. менеджмента в качестве учеб. пособия для студ. вузов.

Экземпляров всего: 5

9. Оценка бизнеса : учеб. пособие / под ред. В. Е. Есипова, Г. А. Маховиковой. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 512 с. : табл. ; 24 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 509-510 (33 назв.).

Экземпляров всего: 50

10. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : практикум / Юсупова Г.Ф. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2012. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809203.html>

11. Яхварова, Е. В. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / Е. В. Яхварова, А. А. Елисеева ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2012. - 84 с.

Экземпляров всего: 40

3. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

12. Вопросы экономики: научно-практ. журнал./ Гл. ред. О.И. Ананьин. – Москва: (2013 – 2016), № 1– 12. – ISSN 0042-8736. Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715>

13. Экономист : научно-практ. журнал./ Гл. ред. С.С. Губанов. – Москва: (2013 – 2016), № 1– 12. – ISSN 0869-4672.

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

13. [https://portal.sstu.ru/Fakult/MSF/FMTM/MVTM_309/DocLib/2.%20Учебно-методические%20материалы/2.1.%20Методические%20указания%20по%20проведению%20практических%20\(семинарских\)%20занятий/МУ%20по%20проведению%20семинаров%202015.doc](https://portal.sstu.ru/Fakult/MSF/FMTM/MVTM_309/DocLib/2.%20Учебно-методические%20материалы/2.1.%20Методические%20указания%20по%20проведению%20практических%20(семинарских)%20занятий/МУ%20по%20проведению%20семинаров%202015.doc)

14. https://portal.sstu.ru/Fakult/MSF/FMTM/MVTM_309/DocLib/2.%20Учебно-методические%20материалы/МУ%20%20по%20СРС%20ЭФиОР2015.doc

5. Интернет-ресурсы

15. Сайт по экономике и управлению на предприятии <https://www.eur.ru>

16. Ежедневные обзоры мировой экономики, недельный экономический обзор, обзоры по отраслям и отдельным рынкам <http://www.olma.ru>

17. Сайт по вопросам экономики и управлени <http://www.stplan.ru>

6. Источники ИОС

18. <https://portal3.sstu.ru/Facult/FTF/FMBI/bmvtm220301/mvtm124/default.aspx>

16. Материально-техническое обеспечение

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине необходимы аудитории со стандартным оснащением для ведения лекционных и практических занятий.

Информационное и учебно-методическое обеспечение

Электронно-библиотечная система, электронная библиотека вуза и электронная информационно-образовательная среда;

В ходе занятий рекомендуется использовать компьютерные программы для создания электронных таблиц, диаграмм, графиков, презентаций.

Для проведения аудиторных занятий на высоком, современном уровне необходимы следующие ТСО: проектор, ноутбук, экран или интерактивная доска.

Некоторые занятия, контрольные и пробные тестирования целесообразно проводить в компьютерных классах.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение: MS Power POINT, Excel, Word. Используется подключение к Internet с помощью WiFi. Используется ИОС СГТУ.